

Хвостова Ирина Алексеевна

канд. ист. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

Нижегородский государственный

университет им. Н.И. Лобачевского»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОВИНЦИАЛЬНОЙ ПРЕССЫ В РОССИИ В КОНЦЕ XIX СТОЛЕТИЯ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

***Аннотация:** в статье представлены ключевые особенности и приоритетные направления функционирования изданий региональной периодической печати конца XIX века в Российской империи. Особое внимание уделено выявлению видов и тематики местных средств массовой информации.*

***Ключевые слова:** периодическая печать, Российская империя, средства массовой информации, общественное мнение.*

Развитие в современном мире всевозможных средств массовой информации, а также их всестороннее влияние на общественную жизнь не подлежит ни малейшему сомнению. Современная периодическая печать является неотъемлемой частью СМИ, играет одну из ведущих ролей в процессе формирования в стране общественного мнения, что заставляет особенно пристально относиться не только к ее настоящему, но и к ее прошлому – особенностям организации и функционирования столичной и местной прессы в дореволюционной России.

Вторая половина XIX столетия была отмечена для России рядом важных реформ, проведение которых коренным образом изменило общественно-политическое и социально-экономическое устройство огромной империи. В новых условиях чрезвычайно высокими темпами начинает развиваться столичная и провинциальная пресса. Именно она оказывала теперь колоссальное влияние на формирование общественного мнения: положение периодической печати, доверие или недоверие к цензуре как определяли отношение общества к власти [4], так и

предоставляли, собственно, правительству возможность прислушаться к мнению общества.

И, если в начале 60-х гг. XIX в. газет в России было гораздо меньше, чем журналов, то 70–80-е гг. XIX в. уже были отмечены интенсивным ростом числа местных и столичных газетных изданий. Серьезным импульсом такого развития стали экономические реформы либерального правительства Александра II. Процесс развития капитализма охватывал все новые массы людей, росла потребность в оперативной информации о различных аспектах внутреннего и внешнего рынка. Подобную информацию на тот момент предоставляла именно пресса.

Во-первых, к середине XIX столетия окончательно завершился процесс формирования системы «Губернских ведомостей» как официального издания губернской администрации практически в каждой российской провинции.

Во-вторых, стали появляться совершенно новые периодические издания, которые возникали, как правило, на базе частного капитала. Они были многочисленны, но недолговечны: «Промышленный листок» (1858–1859), «Листок для всех» (1858), «Русский дневник» (1859), «Парус» (1859). Ежедневные газеты постоянно меняли названия, «сливались из нескольких в одну» или закрывались. Большинство из них впоследствии вновь возникало под названием «листок» – «Листков объявлений» «Справочных листков», «Ярмарочных листков» и т. д. – рассчитанных, прежде всего, «на предпринимателей и дельцов». При этом их многочисленное появление было связано с тем обстоятельством, что «Губернские ведомости» постепенно утрачивали преобладающее внимание читательской аудитории больших провинциальных городов [2, с. 30]. Главной целью новых изданий стало служение местным интересам и традициям.

В-третьих, в пореформенные годы возникают газеты для крестьян, ремесленников и служащих. С 1863 г. появляются так называемые «народные газеты». Они издавались для просвещения народных масс и пропаганды правительственных начинаний, в отдельных случаях цели преследовались исключительно коммерческие [3, с. 73]. Однако таких изданий было не много среди их общего числа. В то же время, как отмечал П.П. Востриков, если в 1871 г. в стране существовало

около 39 газет, что составляло на тот момент порядка половины всех периодических изданий, то через десять лет – к 1881 г. – их уже было 83, в 1895 г. – 93, а в 1898 г. – 123 [1, с. 180].

Таким образом, начавшаяся в пореформенное время с 60-х годов и развивающаяся капитализация страны привела к резкому увеличению различных периодических изданий в стране, в том числе региональных. В целом, русские газеты носили, как правило, прикладной характер, освещали вопросы финансового, промышленного и торгового рынков.

Список литературы

1. Востриков П.П. Государственная цензурная политика в отношении периодической печати в России во второй половине XIX – начале XX в. // Власть. – 2015. – №4. – С. 179–182.
2. Есин Б.И. Русская дореволюционная газета. – М.: МГУ, 1971. – 88 с.
3. Есин Б.И. Триста лет отечественной журналистики (1702–2002) / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. – М.: МГУ, 2002. – 222 с.
4. Ковтунова О.В. Частная периодическая печать Таврической губернии как источник по социальной истории России конца XIX – начала XX в.: Автореф. дис...канд. истор. наук. – М., 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/chastnaya-periodicheskaya-pechat-tavrisheskoy-gubernii-kak-istochnik-po-sotsialnoy-istorii-rossii-kontsa-xix-nachala-xx-v>
5. Кулянина У.И. Уездная периодическая печать Самарской, Симбирской и Пензенской губерний в начале XX века [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/uezdnaya-periodicheskaya-pechat-samarskoi-simbirskoi-i-penzenskoi-gubernii-v-nachale-xx-veka>