

Трохинова Анна Андреевна

администратор

ООО «МастерКухня»

г. Ульяновск, Ульяновская область

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ТОРГОВЛИ

***Аннотация:** в статье описано изменение влияния информации и информационных технологий на деятельность предприятий и торговли. Проводится исследование влияния информационных технологий на деятельность торговых предприятий, рассматривается роль информационных технологий в работе современного предприятия. В работе также описаны перспективы развития сферы торговли при внедрении новых ИТ.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, предприятия торговли, информация.*

Введение

Еще несколько лет назад влияние информации было гораздо меньше, чем сейчас. Однако на сегодняшний день ситуация кардинально изменилась, так как сейчас информация является ключевым двигателем развития общества, а информационные технологии являются основным способом повышения производительности и эффективности работы предприятий. Можно дать несколько основных определений слову «информация», например:

– информация – это любые сведения, передаваемые и принимаемые, а также сохраняемые различными источниками.

– информация – это данные, организованные таким образом, что несут смысл для имеющего с ними дела субъекта [11].

Что касается информационных технологий, то они, определенно играют важную роль во всех сферах общества. Информационные технологии довольно давно используются обществом. По этой причине, с течением времени основными средствами стали:

- технические средства;
- коммуникационные средства;
- организационно-методическое обеспечение;
- стандартизация.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информационные технологии являются ключевым моментом в формировании и развитии всех сфер общества. По этой причине, исследование данной темы довольно актуально и представляет большой интерес для современного общества.

Влияние информационных технологий на деятельность предприятий торговли.

Стоит отметить, что информационные технологии имеют множество полезных свойств, которые часто используются в маркетинге и на торговых предприятиях [9, с. 102]:

- позволяет формировать взаимодействия элементов экономических систем на основе математического моделирования;
- ИТ являются важным инструментом в эффективной организации деятельности предприятий;
- считается одним из самых популярных и доступных способов разрешения экономических проблем;
- дают доступ к единому информационному пространству.



Рис. 1 Структура инвестиций в информационные технологии

Исходя из анализа данных, представленных на графике №1 можно увидеть, что вложения в ИТ с каждым годом растут [10].

Кроме того, критерием развития информационных технологий является соотношение стоимость – производительность. По этой причине, можно утверждать, что в скором времени, ручная обработка практически потеряет свою актуальность. Существует мнение, что через некоторое время стоимость компьютерных устройств останется прежней, однако их мощность увеличится приблизительно в 50 раз [10]. Что касается стоимости ручного труда, то, по мнению ученых, она может удвоиться.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что повышается актуальность использования компьютерных устройств и информационных технологий. Вполне возможно, что недалеки те дни, когда весь рутинный труд будет заменен информационными технологиями. У этого предположения есть множество положительных сторон, так как людям больше не придется выполнять монотонную, рутинную работу, а появится возможность заниматься проектированием и творчеством.

В настоящее время, мы можем наблюдать как информационные технологии заменяют некоторые профессии, например, Интернет торговля. В Интернет-магазинах покупатель самостоятельно оформляет и оплачивает заказ. Для этого не требуются продавцы, кассиры, а также консультанты.

Что касается хранилища данных, то для постоянно возрастающих объемов информации компании создают гигантские «хранилища», которые содержат триллионы байтов данных, организованных для легкого доступа конечного пользователя [7, с. 241]. Эти хранилища интегрированы с Интернет так, что они могут быть доступны в различных местах в любое время. Данные инновации используются повсеместно, начиная госучреждениями и заканчивая предприятиями торговли, так как значительно облегчают процесс поиска нужной информации.

Кроме того, в настоящее время на рынок внедряется так называемая виртуальная реальность, которая относится к изобретениям нового поколения. Данная разработка значительно упростит наглядную рекламу, что, впоследствии, привлечет новых клиентов. Виртуальная реальность является осуществлением интерактивной трехмерной графики, которая дает доступ человеку на виртуальные просторы.

Что касается технологии сетевых вычислений [6, с. 57], то данные технологии позволяют пользователям войти в базы данных, и найти любую, интересующую их информацию. Кроме того, данные технологии обеспечивают человеку общение с другими пользователями в онлайн режиме и разными способами:

- переписка;
- аудио-звонок;
- видео-звонок.

Существует несколько основных направлений развития информационных технологий:

- компьютеры станут соединять со средствами связи, телевидением, и остальными электронными носителями;
- спрос на информационные технологии станет непрерывно расти и увеличиваться в своих размерах, что приведет к колоссальному изменению образа жизни общества;
- интернет будет ключевым фактором развития на любом предприятии;
- электронная коммерция станет достаточно быстро увеличиваться, внедряя инновационные структуры и методы разработки бизнес – программ;
- интеллектуальные программные агенты будут странствовать сквозь базы данных и сети, выполняя задания для своих хозяев. Успех электронной коммерции будет зависеть от развития интеллектуальных программных агентов, которые помогут навигации в Интернет, доступу к базам данных и реализации деятельности пользователей в условиях электронной коммерции.

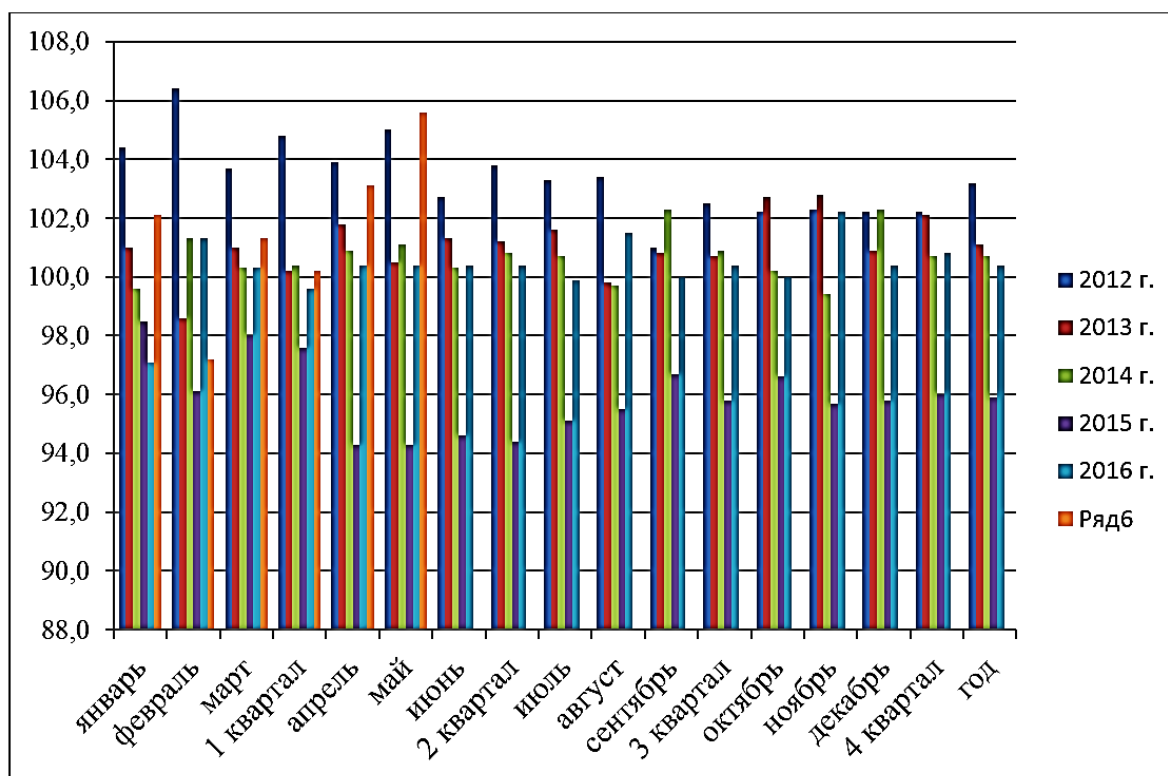


Рис. 2. Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности

На графике №2 можно рассмотреть показатели индекса выпуска товаров и услуг [10]. Из этого следует, что, к сожалению, индекс выпуска не имеет устойчивого положения, а находится в движении. Так же, стоит отметить, что показатель за последний год значительно увеличился, и практически догнал показатель 2012 года.

Таким образом, можно сделать вывод, что информационные технологии, определенно заняли свою нишу в современном обществе, участвуя в его развитии и формировании. Кроме того, стоит отметить, что в настоящее время, практически каждый человек тем или иным образом связывает свое времяпрепровождение с использованием информационных технологий. Так же, все чаще данные технологии стали использоваться на торговых предприятиях, настолько часто, что обществу уже становится непривычно и странно, если в том или иной заведении отсутствуют какие-либо информационные технологии, такие как система Wi-Fi, безналичный расчет. Все эти информационные технологии соответствуют нынешним потребностям общества.

Заключение

В настоящее время, невозможно представить современное общество без информационных технологий. Они имеют огромное значение и влияние на ритм и качество жизни общества, и сумели проникнуть во все его сферы.

Информационные технологии пользуются успехом повсеместно, начиная с федеральных органов государственной власти и заканчивая бухгалтерией организаций. Разумеется, данные технологии незаменимы в сфере услуг, особенно в общепите, так как способствуют более качественному обслуживанию гостей и более организованной работе персонала. Также, информационные технологии значительно снижают статистику ошибок и недопонимания, связанных с человеческими факторами языковым барьером. Получается, что использование данных технологий значительно поднимет уровень жизни и качество выполненной работы населения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информационные технологии должны стать неотъемлемой частью каждого современного предприятия, если оно хочет быть конкурентоспособным.

Список литературы

1. Гаврилов Л.П. Электронная коммерция. – М.: Солон, 2016. – 112 с.
2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. – М: Финпресс, 2015. – 376 с.
3. Гук М. Аппаратные средства IBM PC. Энциклопедия – СПб: Питер Ком, 2012. – 816 с.
4. Дэвид Козье Электронная коммерция. – М.: Русская редакция, 2014. – 365 с.
5. Информатика. Базовый курс / Под ред. С.В. Симоновича. – СПб: Питер, 2015. – 640 с.
6. Киселева Е.Н. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения [Текст]: Учебное пособие / Е.Н. Киселева, О.Г. Буданова. – М.: Вузовский учебник, 2014. – 192 с.

7. Климченя Л.С. Электронная коммерция. – Минск: Высшая школа, 2012. – 426 с.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга / Пер. с англ. – М: Прогресс, 2013. – 412 с.
9. Острейковский В.А. Информатика: Учебник для вузов. – М.: Высшая школа, 2015. – 511 с.
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/# (дата обращения: 25.09.17).
11. Официальный сайт Студопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studopedia.ru/5_151969_opredelenie-informatsii.html.