

Прокопьева Ольга Андреевна

канд. техн. наук, доцент

Камалов Андрей Дмитриевич

студент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕНДЕНЦИИ

***Аннотация:** в статье отмечено, что доставка может осуществляться с применением метода промежуточного складирования и вовсе без него. Также крайне важно выявить оптимальный уровень логистического сервиса.*

***Ключевые слова:** международная логистика, промежуточное складирование.*

Современная логистика представляет собой особую систему организации процесса перевозки грузов от производителя к итоговому потребителю и в других направлениях. Среди базовых предназначений этой сферы деятельности стоит отметить координацию действий всех участников процесса транспортировки груза на самых разных стадиях выполнения работ. Надо признать, что развитие транспорта способствовало уплотнению имеющихся связей между разными государствами. Если взять во внимание еще и прогрессирующую глобализацию, то выходит, что на первом месте неизменно будет стоять именно международная логистика в качестве обособленного направления в логистике в целом.

Базовая особенность этой сферы деятельности сводится к преодолению государственных границ с таможенными кордонами, так как производители с потребителями продукции неизменно находятся в разных странах. Базовые цели, которые достигаются посредством эффективно построенной системы международной логистики – это обеспечение максимально безопасной транспортировки самых разных видов товаров из одной страны на территорию другой при условии

оптимизации финансовых потоков с затратами времени на организацию поставки.

На этапе достижения всех определенных целей логистические компании день за днем сталкиваются с решением самых разных задач, например, может подбираться оптимальный маршрут для организации перевозки, планируется буквально каждая стадия транспортировочного процесса, оптимизируются сроки доставки, согласуется пункт назначения, выбирается транспорт и выполняется множество профильных работ. Практика показывает, что это далеко не полный спектр работ, с которыми приходится сталкиваться работникам международной логистики. Среди традиционных элементов в рамках системы международной логистики стоит выделить транспортные компании. Они и занимаются грузоперевозками, предоставляя весь спектр профильных услуг.

Важно понимать, что международная логистика нужна не только для реализации задач по складированию и перевозке грузов на длинные расстояния. На данный момент она позиционируется в формате отдельной концепции управления потоками грузов между странами. В арсенал международной логистики на данный момент входит всемирная информационная паутина. Именно благодаря ее поддержке удастся в значительной степени добиться повышения эффективности перевозки разного типа грузов. Электроника становится неотъемлемой частью международной логистики, так как ее применение на практике весьма эффективно.

Роль поставщика экспортера неизменно будет сводиться к поставке продукции или услуг потребителям. Количество поставщиков бывает разным в зависимости от ассортимента товаров или услуг, а также политики, которой придерживается экспортер по отношению к поставщикам. Цепочка имеет достаточно простую логическую связь – экспортер получает продукцию от собственных поставщиков, а после этого передает ее импортеру. На данном этапе первый может привлекать поставщиков так, как и на этапе поставки продукции импортеру. Посредниками могут оказывать перевозчики продукции, что предоставляют самые разные услуги. Например, роль перевозчика продукции состоит в транспортировке

груза из разных пунктов назначения в соответствии со всеми оговоренными ранее условиями.

Что касательно страхования транспортируемых грузов, то оно неизменно осуществляется посредством страховых организаций. Импортер в соответствии с условиями международного договора получает товар или услуги и осуществляет платеж в сторону экспортера. Итоговый потребитель неизменно должен быть импортером или же юридическим лицом, что не имеет выхода на мировой рынок этого вида продукции или же услуг. Если говорить о последнем случае, то между импортером и потребителем может оказаться любое количество посредников и профильных компаний. Что касательно выбора окончательного варианта внешнеторговой логистической цепочки, то он остается за логистическим менеджером.

Задач логистического бизнеса существует достаточно много, например, оптимизация процесса ценообразования не только на закупаемую, но и производимую с поставляемой продукцию и услуги. Следует уделять немалое внимание на обеспечение оптимального уровня качества товаров с услугами, определение показателя потребности в определенной продукции в рамках определенного рынка.

Доставка может осуществляться с применением метода промежуточного складирования и вовсе без него. Также крайне важно выявить оптимальный уровень логистического сервиса. Уделяться внимание должно применению современных технологий, применяемых на этапе изготовления разных услуг. Зарубежные филиалы компании должны работать слажено. На данный момент логистика выступает в качестве эффективной системы транспортировки грузов от производителя к итоговому потребителю, а базовым назначением является координация самых разных стадий транспортных грузоперевозок.