

*Валиев Зульфат Ахматович*

студент

*Харисов Гумер Амирович*

канд. экон. наук

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет  
им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»  
г. Казань, Республика Татарстан

## **УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

*Аннотация: по мнению авторов, собственный капитал выполняет основную роль в развертывании и продолжении хозяйственной деятельности предприятий. Он является источником осуществления выплат по обязательствам организации.*

*Ключевые слова: собственный капитал, управление капиталом, мониторинг.*

В современных условиях развития рыночной экономики и деятельности предприятий направленной на повышение эффективности деятельности через использование инновационных технологий видится все большая концентрация внимания по вопросам управления структурой капитала. В частности, в одной из важнейших его составляющих – собственного капитала. Проблематика управления капиталом является очень актуальной. Так как от его величины зависят показатели финансовой устойчивости и платежеспособности. А также обеспечивается достаточно эффективная производственно-хозяйственная деятельность предприятия в целом. Важность управления собственным капиталом возникает не только из-за каких-либо внутренних предпосылок, как, например, стремлением улучшить финансовые результаты, но и из-за зависимости этих предприятий от факторов окружающей среды. Таких как потребность в получении инвестиционных средств и необходимости привлечения кредитных ресурсов для финансирования деятельности и в частности привлечения новых инноваций.

Собственный капитал – это разновидность ресурсов организаций, формируется его владельцами за счет определенных взносов в уставный фонд и части прибыли в процессе производственно-хозяйственной деятельности [1].

Собственный капитал выполняет основную роль в развертывании и продолжение хозяйственной деятельности предприятий. Он является источником осуществления выплат по обязательствам организации. Показывает уровень его финансовой самостоятельности и кредитоспособности.

Такое понятие, как управления собственным капиталом необходимо понимать, как обеспечение определенной управленческой системы, а также ее систематическое усовершенствование.

Такое управление направлено на определение связи между ритмом изменения капитала и ритмами изменения активов. Удельного веса каждой статьи собственного капитала и его динамики в общем объеме финансовых ресурсов предприятия. Также важным является выбор подходящего варианта увеличения собственного капитала (эмиссия акций, не распределенная прибыль и т. д.) в нынешних условиях с учетом стоимости и рисков. Достаточный объем собственного капитала выражает качество управления предприятием и рассматривается как индикатор возможности ведения инновационной деятельности для увеличения финансово-хозяйственных результатов деятельности.

Необходимость управления аккумулированием собственного капитала в разрезе его структуры и источников возникает с момента появления предприятия и планирования его стратегической деятельности.

При этом важно, чтобы были определены желаемые и допустимые значения собственного капитала, а в частности минимально необходимый размер уставного и резервного капитала в соответствии с требованиями законодательства.

Одним из важных моментов при управлении размером и структурой собственного капитала предприятий в условиях инновационного развития является обеспечение надлежащего функционирования информационных систем для причинно-следственной моделирования, позволяет формировать обоснованные прогнозы показателей эффективности работы.

Поэтому существование информационных систем как важного звена в управлении собственным капиталом имеет следующие составляющие: разработка методов и инструментов управления капиталом, пути его оценки, наличие специализированных программных средств статистического анализа, причинно-следственное моделирование с целью выявления взаимосвязей факторов влияния на собственный капитал предприятия, а также определение обоснованных прогнозных значений показателей эффективности работы субъекта предпринимательской деятельности [2].

Управление собственным капиталом осуществляют согласно определенным принципам:

- комплексность охвата; распределение управления;
- непрерывность осуществления прогнозных и управлеченческих оценок;
- последовательное применение количественных подходов для решения задач анализа и прогнозирования;
- развито информационное обеспечение важнейших этапов процесса принятия решений.

Важно учитывать фактор оптимального соотношения между объемами привлеченного капитала и сформированных активов, проводить эффективную эмиссионную политику исследованию рынка ценных бумаг, а также позиций акций данного предприятия на таком рынке. О возможности увеличения нераспределенной прибыли может она напрямую связана с планированием и реализацией дивидендной политики, влияет на стратегию управления капиталом предприятия и выбора источников его аккумулирования.

В научной терминологии выделяют следующие варианты формирования структуры собственного капитала:

- по принципу «умножения капитала» (деятельность связана с сокращением показателя «прибыль на акцию» в результате предположения о том, что конвертируемые ценные бумаги превращены в обыкновенные акции, выполненные опционы и варранты или акции выпущены в соответствии с определенными договоров, характерно, как правило, для акционерных обществ);

- по принципу определения субординированного капитала (в связи с эмиссией долговых ценных бумаг и образованием сложной структуры капитала промышленного предприятия);
- по принципу капитализации прибыли [5].

Выделим последний важный и наиболее распространенный вариант формирования структуры собственного капитала, а именно, использование капитализированной прибыли, то есть той части чистой прибыли предприятия, направляется на увеличение объема его финансовых ресурсов для предприятия и поддержки нынешней деятельности [3]. Сам капитализированная прибыль предприятия, аккумулированный по результатам финансово-хозяйственной деятельности, является не только весомым элементом собственного капитала, но и источником покрытия его обязательств перед партнерами, потребителями и сотрудниками, что находит свое отражение в распределении чистой прибыли и создании специальных целевых фондов, как, например, материального поощрения, производственного и социального развития, страхового, дивидендного, резервного фондов. Такие фонды являются очень важными для каждого субъекта предпринимательской деятельности.

В процессе осуществления системы управления собственным капиталом предприятия в условиях инновационного развития важное значение имеет мониторинг, целью которого является отслеживание любых изменений структуры и объема капитала. В связи с этим на предприятии принимаются определенные решения по стратегии управления собственным капиталом для обеспечения большего эффективности его распределения и использования.

Мониторинг способствует определению следующих данных:

- эффективность системы управления собственным капиталом;
- «Узкие» места и их источники возникновения в финансово-хозяйственной деятельности предприятия, отражается на структуре и объемах собственного капитала;
- риски и факторы влияния на управление собственным капиталом;
- варианты изменений системы управления собственным капиталом;

- 
- адаптивная способность системы по принятию решений для управления собственным капиталом;
  - уровень защиты предприятия от рисков системы принятия решений связанных с управлением собственным капиталом [4].

Мониторинг обеспечивает возможности достаточно гибкого управления собственным капиталом, характеризует динамический характер такого процесса. То есть я считаю, что он помогает делать своевременные выводы и принимать соответствующие шаги для оптимизации эффективности управления структурой собственного капитала.

Так что можно сделать вывод, что управление структурой и формированием собственного капитала предприятия является одним из ключевых условий его успешного функционирования и возможности осуществления им инновационной деятельности. Проводя данное исследование я сделал вывод, что собственный капитал является основой независимости и самостоятельности любой организации. Чем больше объём собственного капитала, тем более устойчивое финансовое состояние организации.

В заключении хочу сказать, что чтобы предприятие в условиях инновационного развития и огромной конкуренции оставалось устойчивым и рентабельным, необходимо производить непрерывную оценку показателей капитала. То есть нужно проводить контроль внутри организации, а также прогнозировать и планировать эффективность использования собственного капитала с учетом направлений ее развития.

### ***Список литературы***

1. Бабич А.М. Финансы: Учебник / А.М. Бабич, Л.Н. Павлов. – М.: ИД ФБК-Пресс, 2014. – 320 с.
2. Бородулина К.Б. Анализ методов оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия // Вестник МорГУ. – 2016. – №1. – С. 15.
3. Исмаилова Р.А. Основные показатели оценки эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия / Р.А. Исмаилова, О.В. Мисник // Наука и образование: новое время. – 2015. – №6. – С. 5–10.

4. Муравьева Н.Н. Исследование методик интегральной оценки финансовой устойчивости коммерческих организаций / Н.Н. Муравьева, А.А. Гурджиян // Экономика и право. – 2016. – №2 (60). – С. 8–13.

5. Панкова С.В. Формирование динамического подхода к комплексному анализу финансово-хозяйственной деятельности организаций / С.В. Панкова, О.В. Киселева // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №14. – С. 16–22.