

Сорокин Сергей Владимирович

магистрант

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет

им. Н.И. Лобачевского»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

РАЗРАБОТКА ВЕБ-СЕРВИСА ДЛЯ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ВЫДАЧИ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы необходимости и специфики разработки веб-сервисов для кредитных организаций, включающие в себя цели, этапы и подходы к непосредственному созданию сервиса.*

***Ключевые слова:** онлайн-сервисы, разработка сервиса, кредитная организация, жизненный цикл сервиса.*

В условиях развития мирохозяйственных связей происходит процесс интеграции экономик отдельных государств и развития платежных систем, в частности, в направлении развития безналичных форм расчетов, которые, в свою очередь, нашли широкое применение в современном мире. Одним из инструментов безналичных расчетов является пластиковая карта. В большинстве экономически развитых стран пластиковая карта является неотъемлемым атрибутом сферы торговли и услуг. Проведение операций с помощью платежных карт показывает степень интегрированности банковской системы и общества. Достаточно сказать, что безналичная оплата товаров и услуг в промышленно развитых странах достигает 90% в структуре всех денежных операций.

Разработка сервиса – это процесс, состоящий из нескольких последовательных этапов, на каждом из которых от исполнителей требуются определенные знания и навыки.

Как правило, выделяются следующие этапы жизненного цикла сервиса:

- 1) возникновение задачи / идеи создания сайта;
- 2) создание и начальное тестирование;

3) использование в качестве «пилотного» проекта в отдельных филиалах кредитной организации;

4) полноценное использование сервиса на всех площадках кредитной организации;

5) технологическое устаревание;

6) модернизация.

Этапы разработки сервиса определяются разработчиками с учетом используемых ими технологий, подхода и бизнес-стратегий.

Современные инструменты разработки позволяют упростить и оптимизировать технические этапы: создание сервис, но процессы структуризации, наполнения и продвижения слабо поддаются автоматизации, их необходимо осуществлять вручную.

Целью автоматизации решения, как правило, является проектирование АРМ сотрудника кредитной организации по выпуску карт.

Эта разработка призвана автоматизировать работу сотрудника на данном участке работы – ввод, редактирование информации с помощью экранных форм в режиме диалога. Все это должно увеличить пропускную способность сотрудника, уменьшить время на обработку заявления от клиента, получения отчетов.

В настоящее время на рынке прикладного программного обеспечения учета предлагается обширный спектр программ различных производителей. Они имеют разнообразный, несхожий интерфейс и технологический принцип построения, хотя основаны примерно на одинаковом функциональном наполнении. Все же, не смотря на различия в порядке применения различных программ, все они основаны на едином подходе к решению поставленных задач. В самом общем виде они сводятся к тому, чтобы на основании информации первичных документов, вводимых в БД системы, составить записи о хозяйственных операциях, вычислить остатки по счетам и составить отчетность.

Рассмотрим несколько примеров прикладного программного обеспечения:

«1С: Предприятие»

Предназначено для решения обширного перечня задач управления и автоматизации учета, которые стоят перед современными стремительно развивающимися предприятиями.

«SAP All-in-One»

Компания SAP сделала мощные, интегрированные решения для бизнеса доступными средним предприятиям, предложив им единый комплекс решений SAP All-in-One – готовый пакет решений на базе SAP Business Suite с учетом отраслевой специфики, обладающий встроенным содержимым, инструментами и методами для экономичного и оперативного внедрения «под ключ».

«AXARTA»

AXARTA – современная, многофункциональная система управления предприятием. Данная ERP система, разработана компанией Microsoft для решения целого комплекса производственных и организационных задач, сопровождающих деятельность крупных или динамично развивающихся компаний. Программа Ахартa охватывает все сферы менеджмента компании, создает единое информационное пространство и обеспечивает сквозное руководство всеми бизнес-процессами на любом этапе.

К сожалению, общедоступного программного обеспечения для многих кредитных организаций будет недостаточно, поэтому для нужд таких компаний можно выделить два подхода к разработке сервиса:

1) разработка собственного решения без использования сторонних разработок. Такой подход предъявляет высокие требования к квалификации специалистов и отличается трудоемкостью, но позволяет добиться максимальных результатов;

2) выбор одного из программных продуктов и его доработка с учетом необходимых сервисов. Этот подход требует меньше времени на разработку, поскольку позволяет не реализовывать всю архитектуру сервиса «с нуля», и в то же время позволяет добиться приемлемой производительности.

В большинстве случаев доработка программного продукта является оптимальным подходом.

При проектировании и разработке информационного обеспечения (ИО) системы управления наиболее актуальным является установление состава и структуры информации, необходимой и достаточной для принятой технологии управления.

Для того, чтобы пользователь системы мог успешно выполнять свои функции, необходимо соблюдать следующие требования, предъявляемые к качеству информации:

- комплексность – информация должна комплексно отражать все стороны деятельности службы: техническую, технологическую, организационную, экономическую и социальную во взаимосвязи с внешними условиями;

- оперативность – получение входной информации должно происходить одновременно с протеканием процесса в управляемой системе или совпадать с моментом его завершения;

- систематичность – требуемая информация должна поступать систематически и непрерывно (по возможности);

- достоверность – информация должна формироваться в ходе достаточно точных измерений.

Список литературы

1. Александров Д.В. Методы и модели информационного менеджмента / Д.В. Александров, А.В. Костров // Финансы и статистика. – 2010.
2. Архангельский А.Я. C++ Builder 6. Справочное пособие. – М.: Бином-Пресс, 2002.
3. Гвоздева Т.В. Проектирование информационных систем / Т.В. Гвоздева, Б.А. Баллод. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009.
4. Заботина Н.Н. Проектирование информационных систем: Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2011.
5. Сибилёв В.Д. Проектирование баз данных: Учеб. пособие. – Томск: Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2007.
6. Тютюнник А.В. Информационные технологии в банке / А.В. Тютюнник, А.С. Шевелев. – М.: БДЦ-пресс, 2003.

7. Федотова Д.Э. CASE-технологии: практикум / Д.Э. Федотова, Ю.Д. Семенов, К.Н. Чижик. – М.: Горячая линия-Телеком, 2005.
8. Феоктистов И.А. Пластиковые карты / И.А. Феоктистов, В.Ю. Минаков. – М.: ГроссМедиа, 2006.