

Острянская Наталия Вячеславовна

студентка

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический

университет им. В.И. Ленина»

г. Иваново, Ивановская область

Малкова Татьяна Борисовна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный

университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

г. Владимир, Владимирская область

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

***Аннотация:** в данной статье дано понятие реинжиниринга, затронута проблема проведения реинжиниринга на предприятиях, что получается в результате внедрения, важность проведения реинжиниринга.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, бизнес-процесс, рынок, менеджмент, предприятия, реинжиниринг, реинжиниринг бизнес-процессов.*

Многие современные компании имеют сложную структуру, она определяется широкими видами деятельности, разбросанностью подразделений по территориям, разнообразием деловых связей с партнерами. Можно наблюдать, что возрастает динамика бизнес-процессов, которая вызвана изменениями рынка, изменениями вкусов потребителей, быстрорастущими технологическими изменениями, высокой конкуренцией, ориентацией производства товаров и услуг на индивидуальные вкусы потребителей. Менеджмент на предприятиях переходит от управления отдельными ресурсами, функциями и подразделениями к управлению бизнес-процессами, которые связывают деятельность всех структур предприятия.

Для совершенствования деятельности предприятия в настоящее время используются различные методы. Многие предприятия придерживаются

традиционных подходов, перестраивая в бизнесе отдельные процессы. Развитие и широкое применение обретает такой подход к перестройке предприятия, как реинжиниринг. Основоположниками данного метода являются М. Хаммер и Д. Чампи. Они дают следующее определение: реинжиниринг – «фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения коренных улучшений в основных показателях деятельности предприятия» [4]. Целью реинжиниринга бизнес-процессов является реорганизация финансовых, материальных, информационных потоков, направленных на улучшение и упрощение организационной структуры бизнеса, сокращение сроков реализации потребностей клиентов и повышение качества обслуживания. То есть, речь идет о формировании совершенно новой структуры.

Необходимо понимать, какие именно бизнес-процессы нуждаются в реинжиниринге, иначе говоря, нужно провести их анализ и выявить, насколько различны реальные показатели и запланированные. К реинжинирингу бизнес-процессов необходимо подходить с высокой ответственностью, ставить точные задачи и не переходить от одного процесса к другому.

Реинжиниринг обладает такими свойствами, как:

- 1) уход от устаревших подходов и правил и начало процесса «с чистого листа»;
- 2) радикальное изменение способов хозяйственной деятельности, пренебрежение действующими системами, структурами и процедурами компании (если невозможно переделать свою среду, то можно переделать свой бизнес);
- 3) приведение к значительным изменениям показателей деятельности, которые в большой степени отличаются от предыдущих.

Предпринимательские структуры, занимающиеся реинжинирингом можно разделить на следующие группы:

1. Предприятия, которые оказались в кризисной ситуации, их деятельности необходимы кардинальные изменения или полный реинжиниринг.

2. Предприятия, которые не находятся в кризисной ситуации, но ожидают бедственное положение. Предприятиям следует провести реинжиниринг, не дожидаясь беды.

3. Предприятия, которые занимаются реинжинирингом на вершине успеха, когда нет никаких угроз и трудностей, но руководство производит коренные изменения, чтобы добиться большего успеха, подняться на недостижимую высоту и создать более жесткие условия для конкурентов.

Реинжиниринг не стремится к улучшению существующих процессов, он действует путём отказа от них и замены их абсолютно новыми.

Существует немало примеров реинжиниринга, когда компания, после его внедрения вышла на новый уровень. Одним из примеров является компания Ford Motor Company. После внедрения реинжиниринга компания вышла абсолютно на новый уровень, нарушив ранее принятые жёсткие правила. С помощью реинжиниринга были полностью перепроектированы процессы оплаты, отправки и получения заказов, что позволило сократить большое количество сотрудников и упростить многие процессы.

Долгое время компания Ford строила свой процесс на таком негласном правиле, как «Мы платим, только когда получаем счет», после реинжиниринга это правило стало звучать так: «Мы платим, когда получаем товар». Вроде ничего не изменилось, кроме одного слова, но это заложило основу для важных продвижений компании. Данное изменение компании позволило им стать более конкурентоспособными. Приведем пример отечественного предприятия, такого как ООО «ЭКСО». Они оптимизировали работу отдела управления качеством, что послужило ускорению процесса приёмки сырья. Реинжиниринг снизил время простоев производственных рабочих, что послужило оптимизации производственного процесса и увеличению прибыли. Трудностями оказалось то, что у предприятия устаревающая производственно-техническая база.

Стоит заметить, что реинжиниринг может повлечь за собой и такие трудности на предприятии, как нежелание сотрудников адаптироваться к переменам, в результате чего, руководству приходится расставаться с персоналом.

Примеров компаний, проводивших реинжиниринг можно привести еще много, но каков результат данных изменений? Главными результатами является экономия, возможность конкурировать с более сильными компаниями, улучшение работы, уход от постоев и др.

Предприятия, занимающиеся реинжинирингом, элементы работы, которых были разбиты на мелкие операции, укрупняют и формируют команды для выполнения всего процесса. Работа, которая выполняется процессными командами, отличается от прежней тем, что каждый человек не сам за себя, а несёт командную ответственность за результат, что повышает качество выполняемой работы. Это совсем не значит, что выполнение работы становится более лёгкой задачей, напротив, задания становятся сложными и требуют больших усилий.

При реинжиниринге руководители должны влиять действиями и словами на работников, укрепляя их убеждения, так как всё зависит не от одного начальника, а от командной работы, поэтому необходимо мотивировать подчиненных на результат.

Предприятиям, прошедшим реинжиниринг бизнес-процессов, необходимы работники, которые не будут ждать приказов от руководителей, они сами создают правила, а руководство лишь наделяет полномочиями для принятия эффективных решений. Работники в таких компаниях объединены общей идеей, корпоративной культурой и ответственностью.

Таким образом, реинжиниринг, это не просто процесс, это полное переосмысление и перепроектирование деятельности компании, выход на новый уровень развития, внедрение инновационных технологий, а также рассмотрение деятельности не как отдельных компонентов, а системы в целом.

Список литературы

1. Омаров М.М. Реинжиниринг – как метод обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур в кризисные периоды // Современные наукоемкие технологии. – 2008. – №4. – С. 182–184.

2. Хамер М. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе / М.Хамер, Д. Чампи. – СПб.: Изд. С.-Петербург.

3. Оголева Л.Н. Радиковский В.М. Реинжиниринг производства: Учеб. пособие / Л.Н. Оголева, Е.В. Чернецова / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Оголевой. – М.: Кнорус, 2005.

4. Хамер М. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе / М.Хамер, Д. Чампи. – СПб.: Изд. С.-Петерб. Универс., 1997.