

Шоскальне Валерия Максимовна

студентка

Смоленский филиал «Московский энергетический институт»

г. Смоленск, Смоленская область

**ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ЭНЕРГОГЕНЕРИРУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация: в статье поднята проблема отсутствия классификации факторов конкурентоспособности в условиях цифровой экономики. Автором предложены дополнительные факторы.

Ключевые слова: факторы конкурентоспособности, энергетика, цифровая экономика, цифровизация, энергогенерирующая организация.

Под цифровой экономикой, в данной статье, понимается система отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Уже сейчас существуют такие разработки как «умные скважины», которые оптимизируют процесс добычи нефти, «умные сети», которые созданы для повышения энергоэффективности, искусственный интеллект, анализирующий Big Data. Сейчас вопрос развития конкуренции на рынке энергетики стоит крайне остро. Известно, что для усиления конкуренции в энергетике необходимо изменить формы и методы конкурентной борьбы, а для того, чтобы разработать конкурентную стратегию организациям необходимо оценить свою конкурентоспособность. Естественно, для получения адекватной оценки, необходимо знать факторы конкурентоспособности, которые сильно изменились под влиянием цифровой экономики, что обуславливает актуальность статьи.

Сейчас, Россия все еще находится в состоянии реформирования энергетической отрасли, начавшееся в 2001 г. Из-за формирования конкурентного рынка в энергетике появилась проблема отсутствия системы показателей оценки конкурентоспособности в условиях цифровизации. До недавнего времени конкурентные отношения в энергетике отсутствовали, поэтому проблема конкурентоспособности в отрасли начала рассматриваться только с началом реформирования.

Одним из наиболее известных ученых, который разработал классификации факторов конкурентоспособности организаций и внес большой научный вклад, является М. Портер. Он подразделяет конкурентоспособность организации на: основные и развитые; общие и специализированные; естественные и искусственно созданные; внешние и внутренние. Таким образом он напрямую связывает факторы конкурентоспособности организации с факторами производства. Воздействие данных факторов на российские предприятия представлено в трудах профессора В.П. Оболенского. Так же, большой вклад в решение данной проблемы внесли французские экономисты А. Олливье, А. Дайан и Р. Урсе. Они предложили теорию о том, что ключевых факторов конкурентоспособности предприятия должно быть восемь, которые позволяют построить «гипотетический многоугольник конкурентоспособности предприятия» для выявления сильных и слабых сторон организации. Стоит отметить так же труды Р.А. Фатхутдинова. Он в качестве факторов конкурентоспособности выделяет инфраструктуру, природные и другие ресурсы, доступность внешних инвестиций, человеческий капитал, региональную культуру, традиции и ценности, социальную структуру. Факторы конкурентоспособности атомной энергетики подняты в работах Г.Л. Азоева, М. Гельвановского, Г.П. Журавлевой. Конкурентоспособность энергетической отрасли отражена в работах В.Н. Михайлова, А.А. Румянцева, А.А. Спивак.

Существует большое количество классификаций, однако практика показывает, что данные классификации не учитывают особенности конкурентной среды, вызванных цифровизацией экономики. Для получения достоверной информации о конкурентоспособности требуется разработка новой системы факторов, учитывающую современную обстановку.

Учитывая то, что энергетика сильно отличается от других отраслей своим необычным товаром, обладающий такими особенностями, какими не обладают другие товары, своими воздействиями на окружающую среду, строгим контролем за качеством электроэнергии и ее доставки, то очень важно рассматривать так же факторы неценовой конкуренции [1]. В рамках статьи было проведено

сравнение факторов конкурентоспособности в традиционной и цифровой экономиках. Результаты сведены в таблицу 1. За основу были взяты труды Г.Л. Азоева и А.П. Челенкова.

Таблица 1

Факторы конкурентоспособности энергогенерирующих организаций

Факторы	Традиционная экономика	Цифровая экономика
Экономические	Стимулирующая политика правительства. Стимулирование спроса. Потенциал организации. Источники финансирования. Качество продукции. Эффект масштаба.	Наличие распределенного реестра. Адаптивность к изменяющейся среде.
Нормативно-правовые источники	Льготы со стороны правительства.	Исключительные права на интеллектуальную собственность.
Административные источники	Усложненный процесс регистрации организаций.	Квотирование. Ограничения в виде патентов и лицензий.
Технические	Особенности сырья и материалов. Технические параметры продукции.	Высокий уровень развития науки и техники. Технические характеристики оборудования. Высокий уровень автоматизации. Высокий уровень оптимизации всех производственных процессов. Внедрение интернет технологий. Надежность систем энергообеспечения.
Географические	Доступность транспортных средств. Сохранность качества товара в процессе его транспортировки.	Низкие издержки на пересечение границ рынка. Большое количества филиалов.
Информационные	Информированность организаций о действиях на рынке.	Наличие банков данных о поставщиках и покупателях. Эффективные маркетинговые коммуникации.
Экологические	Проведение мероприятий по защите природы.	Использование передовых технологий по эко-переработке. Развитие альтернативных видов топлива. Использование технологий Green Technology, таких как: Green nanotechnology, Green building, Green chemistry.

Социо-психологические	Удовлетворение сотрудников заработной платой. Имидж организации. Предоставление возможности профессионального роста.	Внедрение технологий телеметрии для избежания аварийных ситуаций и катастроф.
-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

Стоит пояснить, что в условиях цифровой экономики факторы традиционный экономики так же учитываются, но к ним добавляются новые. В качестве новых экономических факторов выделяют фактор наличия распределенного реестра. Распределенный реестр – это база данных активов. Данная технология позволяет вести одну и ту же работу в разных филиалах, т. к. любые изменения сразу же отображаются во всех копиях реестра. В основе этой технологии лежит «блокчейн». Квотирование и патенты так же необходимо рассматривать как фактор конкурентоспособности, т.к. если государство ограничит объем экспорта и импорта товаров, то это естественно отразится на конкурентоспособности. Технические факторы являются наиболее важными факторами конкурентоспособности в условиях цифровизации. Главной проблемой энергетики является высокий уровень износа оборудования. Поэтому внедрение новых технологий, которые способны снижение затрат на производство энергии увеличит конкурентоспособность организации. К сожалению, отставание в усовершенствованиях от других стран достаточно велико, например, КПД ТЭС в России составляет 36,6% по сравнению с иностранными представителями – 41,5% [2]. К сожалению, экологические факторы для конкурентоспособности энергогенерирующих организаций пока имеют лишь косвенное значение, но с каждым годом их влияние становится все больше, поэтому использование вышеперечисленных эко-технологий позволит повысить конкурентоспособность в будущем.

Стоит отметить, что конкурентоспособность энергогенерирующих организаций необходимо оценивать, как систему, для исключения расхождений между показателями, сравниваемым по различным критериям. Данные факторы конкурентоспособности позволяют оценивать конкурентоспособность организации не только на данный момент времени, но и позволит сделать ее прогноз на ближайшее будущее.

Таким образом, новизна данного подхода заключается в комплексном подходе к проблеме конкурентоспособности, выделенные факторы конкурентоспособности энергетических организаций позволяют учесть не только специфику отрасли, но и реалии современного мира.

Список литературы

1. Мягкова Е.С. Методические основы оценки перспективной конкурентоспособности генерирующих компаний: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2009 – 21 с.
2. Федяков И.В. Электроэнергетика: износ оборудования как системная проблема отрасли // Академия Энергетики. – 2013. – №1. – С. 4–9.