

*Соколовский Андрей Александрович*

магистрант

*Мамедова Аида Шамильевна*

магистрант

*Теплякова Юлия Анатольевна*

магистрант

*Лукьянова Анна Александровна*

д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный

педагогический университет им. В.П. Астафьева»

г. Красноярск, Красноярский край

DOI 10.21661/r-466971

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНОГО**

### **ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация: в статье рассматриваются стратегические основы развития образовательной организации в условиях закрытого административного территориального образования.*

*Ключевые слова: стратегия, виды стратегии, факторы, влияющие на формирование стратегии, особенности стратегии образовательной организации, закрытое административное территориальное образование.*

В условиях модернизации системы образования, быстременяющихся условий, высокой конкуренции возникает необходимость в усилении позиций образовательной организации, развитии системы управления и др. Следовательно возрастает значимость определения стратегического развития образовательной организации, позволяющего достичь результативности на рынке образовательных услуг.

Вопросам стратегического развития посвящено достаточно много научных исследований. Стратегию рассматривают как: модель действий, которые

необходимы для свершения поставленных целей управления на основе выбранных критериев и эффективности распределения ресурсов [5]; набор правил для принятия решений, именно ими организация руководствуется в своей деятельности [1]; путь, который должна пройти компания от своего нынешнего состояния до того целевого состояния, которое мы планируем и предвосхищаем [4]; программу, план, генеральный курс субъекта управления по достижению им стратегических целей в любой области деятельности.

В работах Квинна отмечается, что стратегия должна: включать в себя четкие цели, концентрацию усилий в необходимый период времени и в нужном месте; использование меньшее количество ресурсов для достижения максимального результата; скоординированное управление; обеспечение гарантированных ресурсов и др. [2]. Модели развития образовательной организации рассматриваются в исследованиях Г.А. Мкртчяна: модель развития на основе совпадения инновационного давления и внутреннего саморазвития школы; модель жизнедеятельности на основе способности учебного заведения к преобразованию согласно ее внутренним потребностям; модель развития, которая отвечает внешним запросам общества к системе образования [4]. В.С. Лазарев акцентирует свое внимание на двух различных стратегиях развития школы. Он считает, что большая часть образовательных организаций реагирует лишь в том случае, когда не реагировать уже невозможно. А другие стараются понять новейшие тенденции и реализовать опережающую реакцию на них [3].

Как отмечают авторы исследований, при разработке стратегии образовательной организации обязательным условием является анализ условий развития: возможности спроса на услуги системы образования, возможности интеграции с другими системами образования, образовательными учреждениями; состояние и перспективы системы управления и профессионального потенциала образовательного учреждения [5].

Вместе с тем, в исследования не рассматриваются вопросы стратегии образовательных организаций, находящихся в закрытых моногородах (ЗАТО), отличающихся особенностями развития. Для них характерны спад производства,

вызванный сокращением объёмов производства градообразующих предприятий и финансовые трудности, возникшие на фоне низкокачественного муниципального управления; нарастание напряжённости на рынке труда из-за появления большого количества безработных; увеличение дефицита бюджета, рост социальных проблем и др. Вместе с тем, наблюдаются и положительные тенденции: в настоящее время определены приоритеты государственной политики в развитии моногородов. Это рост образовательного и культурного уровня жителей, ускоренная модернизация и развитие системы образования, развитие муниципальных образовательных и культурных центров, ускоренное интегрирование муниципального образования в информационную среду, ориентация на развитие внутри региональных, межрегиональных и международных связей в сфере культуры, науки, образования и др. Следовательно, вышеуказанные факторы, следует учитывать при разработке стратегии образовательной организации.

Таким образом, школа в моногороде нуждается в наличии стратегии, которая должна четко соответствовать условиям функционирования образовательного учреждения. Рассмотрим некоторые аспекты стратегического развития организации на примере муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №172», г. Зеленогорска, Красноярского края. МБОУ «СОШ №172» введена в эксплуатацию в 1970 году. Юридический адрес: 663690, г. Зеленогорск, улица Строителей, 19. Расположена в жилом секторе на южной окраине города. Осуществляет свою деятельность на основании: – Устава, распоряжения администрации ЗАТО города Зеленогорска №2483-р 07.12.2011г.; лицензии на осуществление образовательной деятельности, свидетельства о государственной аккредитации. Школа является по типу – муниципальным бюджетным учреждением, по виду – средней общеобразовательной школой. По состоянию на 1 сентября 2016 г. в МБОУ «СОШ №172» обучалось 557 обучающихся, 23 класса-комплекта. Средняя наполняемость классов составляет 24.2 обучающегося.

Учитывая приоритетные направления развития образовательной системы РФ и социальный заказ, приоритетными направлениями образовательной

деятельности школы являются: обеспечение условий для реализации гарантий доступности и равных возможностей получения полноценного и качественного образования; создание современных, безопасных условий, соответствующих требованиям и нормативам образовательного учреждения; сохранение высокого охвата обучающихся различными формами отдыха и оздоровления; создание условий для планомерного перехода на новые федеральные государственные образовательные стандарты; развитие системы общественно-государственного управления школой.

Обеспечение доступности и равных возможностей получения полноценного и качественного образования осуществляется через реализацию государственных общеобразовательных программ, формирование у обучающихся соответствующего уровня знаний и культуры, их подготовку к активному участию в жизни общества. Школа осуществляет образовательный процесс в соответствии с уровнями общеобразовательных программ трех уровней общего образования: I уровень – начальное общее образование (1–4 класс); II уровень – основное общее образование (5–9 класс); III уровень – среднее общее образование (10–11 класс). Обучение в школе 1 уровня строится с использованием основной образовательной программы начального общего образования школы, утвержденной приказом №22 от 11.02.2013 г. и образовательной программы «Школа России». Таким образом, новое качество образования в школе зависит от эффективного и профессионально грамотного обеспечения реализации вышеназванных приоритетных направлений.

Одним из факторов, влияющих на определение стратегического развития школы являются ее социальная активность и внешние связи. Наиболее значимым социальным проектом, в котором участвует школа по микрорайону является работа физкультурно-спортивного клуба «Эверест», где активно участвуют все стороны образовательного процесса и родители, и обучающиеся, и педагоги и выпускники школы. Направление деятельности – спортивные секции, группы свободного посещения, спортивные соревнования, физкультурно-оздоровительные праздники и дни здоровья. Школа активно участвует в городских проектах,

---

акциях «Весенняя неделя добра», «Милосердия», «Помоги пойти учиться». Традиционной стала акция- подарок ветерану, где обучающиеся в течение года собирают макулатуру и на вырученные деньги приобретают подарок ветеранам войны и труда.

Более пяти лет Школа сотрудничает с КЭМТ (городским техникумом) по организации работы по предпрофильной подготовке в 9-х классах с целью развития качеств личности, необходимых для выбора дальнейшего образовательного маршрута, обеспечения формирования первоначальных жизненных планов введен курс: «Профильная ориентация», «Ориентационные курсы» и др. Педагогами разработаны программы курсов по выбору, рассчитанные на 17 часов, которые помогают обучающимся определиться с выбором профиля дальнейшего обучения. В 9-х классах обучающиеся имеют возможность посещать ориентационные курсы по следующим направлениям: «Основы Права», «Бухгалтерский учёт Менеджмент», «Основы компьютерного моделирования». Таким образом, организуемая предпрофильная подготовка через систему курсов по выбору является необходимым условием создания образовательного пространства, способствующего самоопределению обучающегося основного уровня и выбору ими профиля дальнейшего обучения. На протяжении многих лет осуществляется активное сотрудничество школы с градообразующим предприятием ОГК 2 Красноярская ГРЭС 2.

Не решенными в полном объеме являются повышение качества услуг, предоставляемых школой; изменение содержания образования в связи с введением федеральных государственных образовательных стандартов; приведение нормативно-правовой базы школы в соответствие с ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Для их реализации необходимо решение следующих задач:

- организовать подготовку к переходу на ФГОС ООО;
- совершенствовать взаимодействие школы и учреждений дополнительного образования для развития внеурочной деятельности в школе;
- обеспечить электронный документооборот (введение электронного журнала и дневника);

- продолжить создание здоровьесберегающей образовательной среды через активную реализацию школьной программы «Здоровье», расширение деятельности ФСК «Эверест»;
- совершенствовать деятельность органов ученического соуправления на уровне классных коллективов;
- повышать роль психолого-педагогической службы в организации воспитательного процесса школы;
- усилить профилактику правонарушений за счёт разработки и реализации общешкольной Программы психолого-педагогического сопровождения обучающихся группы риска.

Таким образом, каждая образовательная организация не может обойтись без стратегии: она является главным толчком для развития учебного учреждения, но ее выбор и разработка зависят от ряда условий и факторов, при правильной оценке и выборе которых зависит насколько успешно будет реализована определенная стратегия.

### ***Список литературы***

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов / Под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2005. – 496 с.
2. Баканов Г.Б. Стратегический менеджмент. Курс лекций. – Таганрог: МРЦПКиПК ЮФУ, 2014.
3. Гам В.И. Методология и технологии стратегического лидерства в условиях системных изменений в образовании: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук. – Калининград, 2009. – 43 с.
4. Гершун А. Технология сбалансированного управления / А. Гершун, М. Горский. – М.: Олимп-Бизнес, 2006. – 416 с.
5. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 415 с.
6. Мкртчян Г.А. Психология экспертной деятельности в образовании: Теория. Методология. Практика. – Н. Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2002. – 182 с.

6 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

7. Николаева С.В. Стратегия развития образовательного учреждения // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 877–879.