

Дмитриева Ньургуйаана Александровна

студентка

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ФИЛОСОФИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются основы философии и организационной культуры организации, а также их взаимосвязь. Автором представлены функции организационной культуры.

Ключевые слова: организация, организационная культура, персонал, эффективность, философия организации.

Выбор или создание самой оптимальной и рациональной системы организационной культуры является необходимым и важным условием успешного функционирования любой системы организации. Организационная культура выступает в роли непрерывно действующего условия эффективности любой деятельности вообще и трудовой производительности в целом.

Организационная (корпоративная) культура – это совокупность норм и ценностей, выработанных и разделяемых коллективом с целью внутренней интеграции и адаптации организации (предприятия) к внешним условиям [2, с. 89].

Функции организационной культуры:

- охранная;
- интегрирующая;
- регулирующая;
- адаптивная;
- ориентирующая;
- мотивационная;
- формирование имиджа.

Основной целью организационной культуры является помощь работникам быть более продуктивными и получать удовольствие от труда. А также, ценностью организационной культуры является мотивирующий фактор, который отражает отношение к предмету и процессу труда работника и составляет базу трудовой этики.

Организационная культура и философия организации тесно связаны между собой. Они несут в себе ядро функционирования организации, а также имеют свои схожие принципы и задачи. В философии организации управление персоналом формируется с логической, психологической, социологической, организационной и этической точек зрения.

Под философией организации понимают совокупность внутриорганизационных принципов, моральных и административных норм, систему ценностей и убеждений, разделяемую всеми сотрудниками и посвященную глобальной цели организации [1, с. 40].

Она предполагает то, что работник удовлетворяет свои потребности, работает в комфортных для него условиях, позитивно взаимодействует с другими работниками и руководителями, активно участвует в решении задач, проявляет инициативу и т. д. Можно сказать, что философия организации представляет собой совокупность внутриорганизационных принципов и правил взаимоотношений персонала, которые принимаются работниками добровольно.

Рассмотрим руководящие принципы в философии компании Тойота:

1. Чтить букву и дух закона каждой страны, вести дела открыто и честно для того, чтобы быть достойным корпоративным гражданином мира.

2. Уважать культуру и традиции всех наций и способствовать своей деятельностью экономическому и социальному развитию общества.

3. Направлять усилия на производство экологически чистых и безопасных товаров, на повышение качества жизни во всём мире.

4. Разрабатывать и развивать передовые технологии и предлагать товары и услуги высочайшего качества.

5. Развивать корпоративную культуру, которая стимулирует личное и коллективное творчество и способствует взаимному доверию и уважению между рядовыми сотрудниками и руководством.

6. Стремиться к росту в гармонии с мировым сообществом при помощи инновационных методов управления.

7. Сотрудничать с деловыми партнерами в области исследований и разработок с целью стабильного долгосрочного роста и взаимной выгоды, оставаясь в то же время открытыми для новых контактов [3].

А также, производственная система компании Тойота имеет философию, которая включает несколько принципов, которые направлены на постоянное совершенствование производственного процесса, что делает компанию одним из крупнейших мировых производителей автомобилей.

Соответственно, правильная и позитивная философия организации, как и организационная культура, гарантирует эффективное функционирование организации. Она как бы является организующим ядром, который устанавливает нравственные и этические приоритеты, которых сотрудники должны придерживаться повседневно, что так же схоже с организационной культурой.

Список литературы

1. Иванова-Швец Л.Н. Управление персоналом: Учебно-методический комплекс / Л.Н. Иванова-Швец, А.А. Корсакова. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 312 с.

2. Шлендер П.Э. Управление персоналом: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / П.Э. Шлендер [и др.]; под ред. проф. П.Э. Шлендера. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 320 с.

3. Официальный сайт Toyota [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://toyota-l.ru/o_kompanii/o_kompanii_Toyota/ (дата обращения: 05.12.2017).