(cc) BY

Круглова Мария Александровна
магистрант
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
аграрный университет»
г. Волгоград, Волгоградская область

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация*: в статье рассматривается классификация факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия; факторов внешней и внутренней среды. Проанализировано влияние санкций на сферу АПК. Отмечена необходимость учитывать влияние различных факторов при принятии управленческих решений.*

Ключевые слова*: факторы, финансовая устойчивость, предприятие, санкции.*

Финансовое состояние предприятия является главным критерием его существования и для того, чтобы оценить это состояние, нужно знать: какие факторы оказывают на него влияние. Без всестороннего изучения нельзя сделать обоснованные выводы и выявить резервы производства.

Существует множество точек зрения по поводу классификации этих факторов. Рассмотрим некоторые из них. Так, например, Т.У. Турманидзе выделяет внешние и внутренние факторы. Так же он выделил переменные и постоянные факторы [6, с. 26–28]. Е.А. Павлова, О.В. Васюхин и Л.П. Сажнева выделяют факторы финансового и нефинансового характера.

По мнению И.А. Жулега, факторы делятся на независимые (внешние) и зависимые (внутренние). Так же она выделила факторы первого, второго, третьего и последующих уровней подчинения. О.В. Ефимова подразделяет факторы на количественные и качественные.

Классификация факторов по различным признакам наглядна представлена на рисунке 1.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

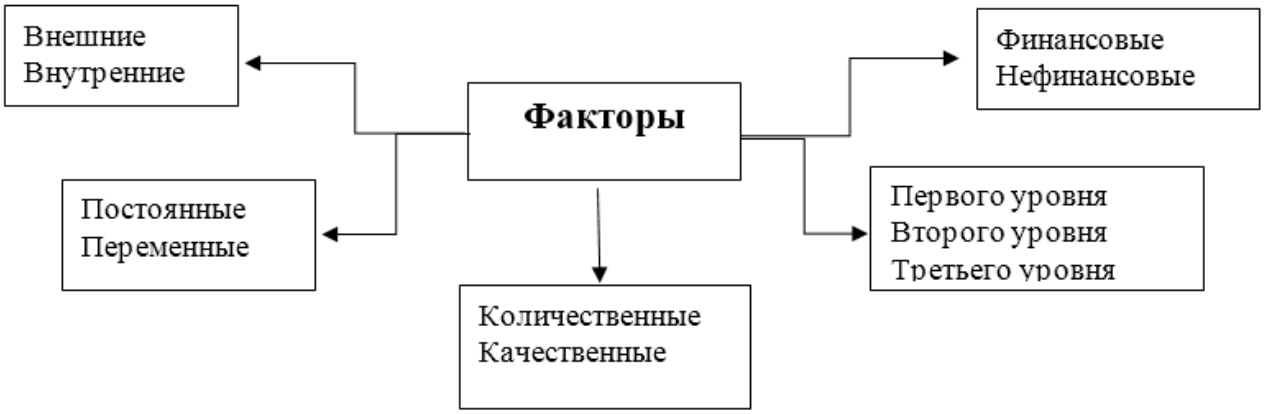

Рис. 1. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия

Примечание: разработан автором.

В современной рыночной экономике, предприятия одинаково подвержены изменениям как внутри себя, так и далеко за их пределами. Поэтому разделение факторов на внутренние и внешние считают наиболее приемлемой и оптимальной для всех предприятий [2]. Рассмотрим более подробно данную классификацию. К внутренним факторам финансовой устойчивости относится всё, что зависит от деятельности самой организации. То, на что она может влиять и воздействовать [3, с. 52–54]. Выделяют следующие группы основных факторов внутренней среды: персонал компании; материальные ресурсы предприятия; основные фонды организации; менеджмент.

На внешние факторы предприятие никак не может повлиять. Однако исследовать их необходимо, так как это позволит определить более точно степень воздействия внутренних причин на деятельность организации, полноценно выявить собственные резервы фирмы для урегулирования кризисных ситуаций [3, с. 93–96]. Внешние факторы условно подразделяются:

– микросреда – факторы прямого воздействия (деловое окружение предприятия, которое оказывает влияние на принятие решений). Компания может корректировать характер и содержание данного взаимодействия, активно участвовать в формировании новых возможностей и предотвращении угроз;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– макросреда – факторы косвенного воздействия (глобальные факторы внешней среды, влияющие на деятельность организации). Предприятие не может воздействовать на эти факторы, оно только реагирует на их изменения [5].

В последнее время в СМИ часто говорят про макроэкономический фактор, влияющий на финансовую устойчивость предприятия – санкции. Введение политических и экономических санкций предполагает, что государство, на которое применили ограничения, будет в какой-то мере изолировано от остального мира [1].

Посмотрим на конкретном примере, как наше государство отреагировало на введение санкций со стороны Западных стран и как это повлияло на нашу экономику. В 2014 году в ответ на введённые санкции против нашей страны, мы ввели запрет на импорт овощей, фруктов, молока, сыров, рыбы и мяса из всех стран, присоединившихся к антироссийским санкциям. И начали осуществлять меры для стимулирования отечественного производителя. В целом, по данным Минсельхоза и Росстата, в производстве АПК за годы контрсанкций наблюдается рост (рисунок 2).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

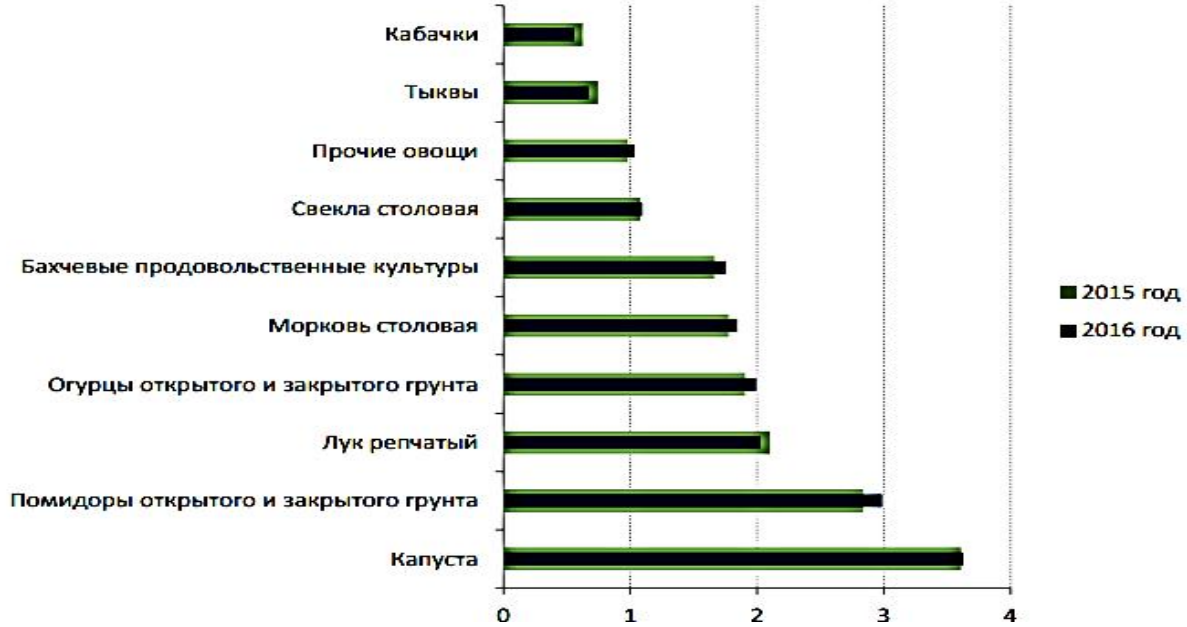

Рис. 2. Валовой сбор овощей в хозяйствах всех категорий в 2016 г., млн тонн

Примечание: данные аналитического обзора I квартал 2017.

Однако нельзя объяснить рост валового сбора овощей одними лишь контсанкциями. Значительную роль сыграла поддержка со стороны государства. В 2014 г., по данным Минсельхоза, сельскому хозяйству выделено 190 млрд руб., в 2015 г. – 222 млрд, а в 2016 г. уже 223 млрд [4].

Более того, с 2015 года Правительство компенсирует 20% затрат на строительство овощехранилищ и теплиц в дополнение к субсидированию процентной ставки. С 2015 года в производство овощей вложено более 100 млрд руб и данный показатель растёт [4].

Контрсанкции России были введены как защитная мера и стимулирование для развития аграрного сектора нашей страны. Благодаря им изменилась политика государственной поддержке в сфере АПК. Поэтому такой

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

макроэкономический фактор как «введение санкций» для нашей страны в АПК оказался положительным и дал толчок для развития в этой сфере.

Предприятия, которые хотят выдержать жёсткую конкуренцию, должны учитывать все факторы внутренней и внешней среды, анализировать их влияние и изменения при разработке стратегии развития компании и при анализе финансово-хозяйственной деятельности своего предприятия. Руководящему составу необходимо уметь измерять, предвидеть и оценивать влияние различных факторов окружающей среды для успешного ведения бизнеса.

Список литературы

1. Пронин А.В. О правовой природе санкций ЕС в отношении РФ // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. – №2 (24). – С. 33–36.

2. Гелета И.В. Факторы финансовой устойчивости предприятия / И.В. Гелета, Е.И. Дьяченко // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – №6. – Ч. 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://human.snauka.ru/2015/06/11517

3. Инновационная экономика: материалы Международной научной конференции (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. – vi, 229 с.

4. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/

5. Старуш Л.Ю. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий малого бизнеса // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://human.snauka.ru/2016/05/14937

6. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: Учебник. – 2-ое изд., перераб. И доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 287 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)