

*Товмасын Лаура Корюновна*

студентка

ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА**

*Аннотация:* в статье подробно рассматриваются основные вопросы проведения Чемпионата мира по футболу 2018, который будет проведен в России: возможные проблемы, как сформирован бюджет для подготовки к мероприятию и, конечно же, приоритетные выгоды.

*Ключевые слова:* ЧМ-2018, бюджет, инфраструктура, затраты, проблемы проведения FIFA, экономические выгоды.

Россия в 2010 году была выбрана для проведения титанического по всем критериям мероприятия как Чемпионат мира по футболу в 2018 г. Ее соперниками были: Австралия, Англия, Бельгия и Нидерланды (совместно), Индонезия, Испания и Португалия (совместно), США, Япония [1]. Чемпионат мира по футболу – это крупная организационная работа, в которой нужно предусмотреть все тонкости для приезжающих болельщиков (проживание, питание, развлечение и т. д.) Но самым важным критерием данного турнира-это арены. В России пока ни один город, принимающий матчи, не обладает готовым стадионом, а это значит, что необходимы колоссальные стройки, требующие огромные суммы денег.

ЧМ-2018 является знаменательным событием не только в мире спорта, но знаменательным событием для всей страны, как в экономическом, так и в социально-культурном плане. Однако, ожидаемая экономическая выгода от данного знаменательного турнира меньше по объему и больше распределена между регионами страны, чем выгода от сочинской Олимпиады. С другой стороны, проведение Чемпионата мира по футболу не требует настолько колоссальных инвестиций. Поток туристов, приехавших на Чемпионат мира 2018 г., по всей

вероятности, иссякнет быстрее, чем поток отдыхающих на новых лыжных курортах Сочи, что делает актуальным рассмотрение экономической стороны данного мероприятия и его целесообразности.

Финансирование всего комплекса мероприятий по подготовке и реализации мероприятий Чемпионата мира по футболу 2018 в России планируется осуществлять из федерального бюджета, бюджета субъектов Российской Федерации и юридических лиц.

Россия потратит на чемпионат мира по футболу более 664 млрд. рублей [2]. При этом долевое распределение средства выглядит следующим образом: из федерального бюджета – 50,63%; из бюджетов субъектов Российской Федерации – 15,30%; от частных инвесторов – 34,07% [2]. Данные цифры закреплены в июне 2013 года Правительством РФ, которое приняло Программу подготовки к проведению Чемпионата мира по футболу FIFA 2018.

В ходе реализации мероприятий по подготовке к Чемпионату мира по футболу возможно возникновение ряда проблем, в том числе и экономических, которые присущи всем странам принимающим у себя этот чемпионат. Рассмотрим их подробнее на примере ЮАР [3].

Чемпионат мира 2010 г., прошедший в ЮАР, сопровождался значительным превышением инфраструктурных расходов. Большая часть из них была оплачена из государственных средств. Если в 2003 г. была выдвинута предварительная сумма в 2,3 млрд рандов, то общая сумма составила 3,7 млрд долларов, т. е. в семнадцать раз больше первоначальной оценки.

Таким образом, основными проблемами при проведении Чемпионата мира по футболу для России могут стать, превышение плановых затрат на его над фактическими; высокие затраты на содержание объектов после проведения чемпионата и наличие отрицательного экономического результата [3].

Такое редкое мероприятие, как ЧМ-2018, всегда заинтересовывает иностранных инвесторов, тем самым частные финансирования увеличиваются. Это позволяет надеяться на увеличение притока инвестиций в РФ с этого нового 2015 года.

Проведение Чемпионата мира 2018 г. в России может считаться социально оправданным только в том случае, если неденежная прибыль (национальная гордость и самосознание, медиаэффект и репутация страны) будет оценена в сумму свыше 19,11 млрд долларов [4].

В целом, делая вывод, можно сказать, что экономически эффективным ЧМ по футболу для России станет лишь в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Полностью ЧМ-2018 не окупится в чисто экономическом измерении, если подводить итоги сразу по завершению этого чемпионата. Однако, моральные эффекты никак не могут быть сравнены с денежными. В первую очередь, это приобщение общества к спорту, к футболу, в особенности. Во вторую, это культурное общение и PR-проекты, которые откроют всему миру остальные, неизвестные многим, города [4]. В этом смысле сделанные денежные вложения должны окупиться сторицей.

### *Список литературы*

1. Официальный сайт Международной федерации футбола (ФИФА) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fifa.com/worldcup/index.html> (дата обращения: 21.02.2015).
2. Справочно-правовая система Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70303652/#ixzz3SM7hROZd> (дата обращения: 21.02.2015).
3. Андреев В.А. Сочи-2014 и Чемпионат мира по футболу 2018: экономические вызовы // Регионы – СПб. – 2013. – №2. – С. 265–278 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://obsfr.ru/fileadmin/reports/2014/Y2014\\_Sochi-2014\\_i\\_Chempionat\\_mira\\_po\\_futbolu\\_2018\\_-\\_ehkonomicheskie\\_vyzovy\\_\\_Vladimir\\_Andreff.pdf](http://obsfr.ru/fileadmin/reports/2014/Y2014_Sochi-2014_i_Chempionat_mira_po_futbolu_2018_-_ehkonomicheskie_vyzovy__Vladimir_Andreff.pdf) (дата обращения: 21.02.2015).
4. Галкин В.В. Чемпионат мира по футболу 2018 года с точки зрения экономики спорта и социальных эффектов: персональный сайт В.В. Галкина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vadim-galkin.ru/articles/world-cup-2018/> (дата обращения: 21.02.2015).