(cc) BY

Ананенкова Александра Олеговна

магистрант

АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

г. Москва

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация*: в статье рассматриваются принципы внедрения новых методических подходов при реализации образовательных программ в туризме, а также то, как они отразятся на культурном наследии нашей страны.*

Ключевые слова*: образовательный туризм, культура, программа, педагогика, социализация, культурное наследие.*

Образовательный туризм, находящийся на пересечении таких областей знаний, как педагогика, туризм, образовательный менеджмент, и представляющий собой интеграцию формального и неформального образования, становится эффективным ресурсом обучения различных групп населения в течение всей жизни. Ежегодно возрастает популярность путешествий с образовательными целями внутри страны и за рубежом; увеличивается количество потребителей туристических услуг, стремящихся соединить отдых с обучением и повышением квалификации. Учитывая переход в различных странах мира от элитарного туризма к массовому, цели образовательных поездок становятся с каждым годом более разнообразными, стажировки и повышение квалификации трансформируются в массовый образовательный туризм. Рассматривая путешествия как показатель качества жизни, потребители туристических услуг требуют нового уровня обслуживания и организации туров, что приводит к необходимости разработки специализированной программы развития образовательного туризма и подготовки квалифицированных специалистов данной сферы.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Установлено, что туризм в нашей стране в значительной мере коммерционализовался, открылись возможности для поездок в другие страны, получил развитие элитарный туризм, появились новейшие формы развлечения туристов. Системный анализ отечественных и зарубежных научных источников показал, что в России культурно-образовательный потенциал туризма реализуется недостаточно. Разработка соответствующей структурно-функциональной модели реализации культурно-образовательного потенциала туризма возможна при условии интеграции ряда теоретических и практических наработок в сопредельных сферах, а именно в истории и теории культурно-развлекательной деятельности и организации туристской деятельности [1].

Развитие образовательного туризма в нашей стране связано с именами таких ученых и педагогов, как И. И. Полянский, Б.А. Федченко, С.П. Кравков, М.П. Римский-Корсаков, И.И. Михайлов, С.Т. Шацкий, Н.А. Морозов, Л.С. Берг, Ю.М. Шокальский, А.Е. Ферсман, Б. Е. Райков, И.М. Гревс, Л.А. Ильин, Н.П. Анциферов, Д.М. Кайгородов и многие другие.

В советский период путешествие за границу с образовательными целями были единичны в нашей стране [1]. В мировом масштабе международный образовательный туризм стал активно развиваться с конца 1940-х гг. параллельно с расширением международных туристских связей. В 1950-е гг. образовательный туризм в европейских странах, США, Австралии и Канаде приобрел массовый характер.

Важными направлениями международного культурного обмена настоящего времени являются международные связи в сфере образования, особенно его высшей ступени. Для студенческого контингента традиционно свойственны мобильность и коммуникабельность, стремление к переменам мест и путешествиям, постоянный поиск новых знаний и информации. В связи с этим образовательные международные контакты следует рассматривать как один из наиболее динамично развивающихся и перспективных аспектов гуманитарного сотрудничества. Сложилась и укрепляется практика международного образования, когда

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

образование целиком или частично получается за рубежом. Международный студенческий обмен может происходить на государственном, негосударственном и индивидуальном уровне. Он осуществляется на основе заключения межгосударственных соглашений, укрепления связей на уровне общественных и других организаций, отдельно взятых вузов, а также в индивидуальном порядке.

Образование в ведущих развитых странах все в большей мере развивается как экспортная отрасль. В настоящее время можно четко выделить два вида экспорта образовательных услуг, условно называемые «активный» и «пассивный». Пассивный экспорт связан с обучением иностранных студентов в своей стране. Этот вид экспорта образования известен достаточно давно и был характерен, в частности, для СССР. Под активным экспортом понимается процесс создания филиалов вузов в других странах. Активный экспорт появился сравнительно недавно и связан с зарубежной экспансией вузов, созданием в других странах филиалов по модели транснациональных корпораций. Для российских вузов активный экспорт является новым видом деятельности. Успешное освоение активного экспорта требует не только создания экспортного потенциала, но и разработки собственной стратегии выхода на внешние рынки с использованием имеющегося мирового опыта.

Имея значительный потенциал, Российская Федерация реализует его далеко не в полной мере. В последние годы нельзя не отметить тенденцию снижения доли образовательных услуг России на мировом рынке. Можно выделить следующие причины:

– недостаточный уровень владения иностранными студентами русским языком;

– слабая отдача от информационно-рекламной работы [1].

Образовательный туризм должен носить круглогодичный характер, может совмещаться с рекреационными или лечебно-профилактическими видами туризма. Для развития образовательного туризма могут использоваться ресурсы детских оздоровительных лагерей, санаториев, домов отдыха, детских школ

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

искусств, учреждений среднего профессионального образования, учреждений высшего профессионального образования, учреждений дополнительного образования.

Развитие образовательного туризма должно способствовать развитию трудовой занятости, повышению эффективности использования рекреационных и образовательных ресурсов, расширению спектра платных образовательных услуг и оптимизации использования учебного оборудования. Цель образовательного туризма состоит в способствовании формирования человека, способного к активной и эффективной жизнедеятельности, обладающего развитым чувством понимания и уважения других культур. Современный образовательный туризм включает высшее образование, профессионально-техническое, школьное образование, зимние и летние школы, языковые курсы, продолжающиеся взрослые образовательные программы, короткие курсы, практика развития обучения, интернатуры, семинары и конференции.

Кроме того, в настоящее время формируются дополнительные рынки на обучающие туры, так называемое профессиональное обучение – обучение менеджменту, маркетингу, компьютерным технологиям, туризму, дизайну, гостиничному хозяйству, банковскому делу, праву – всему тому, на что есть спрос по обучению во время путешествий. Это можно назвать привычным словосочетанием – «повышение квалификации». Но только повышение квалификации во время путешествия при помощи туристских фирм. В процессе реализации программ образовательного туризма могут использоваться следующие виды проектов:

Практико-ориентированный – нацелен на решение социальных задач,– отражающих интересы участников проекта или внешнего заказчика. Продуктами данного вида проектов становятся экспозиции музеев образовательных организаций, благоустройство и восстановление памятников архитектуры и природы, оборудование экологических троп.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Исследовательский проект предполагает проведение научного– исследования. Продукты данного вида проекта: сборники исследовательских работ обучающихся, публикации в научных журналах.

Информационный проект направлен на сбор информации о каком-либо объекте или явлении с целью анализа, обобщения и представления информации для широкой аудитории. Результатом реализации такова проекта может быть публикация в СМИ с целью информирования населения о туристических и образовательных ресурсах конкретной территории или создание Интернет-сайта конкретного объекта [2].

Творческий проект предполагает использование художественных средств при разработке и презентации его продуктов: театральная постановка, видеофильм, выставка картин или фотографий, сборник литературных произведений и т. д. Понятие «образовательный туризм» в России сегодня не закреплено нормативно, теория и методика образовательного туризма находится в стадии разработки. Однако, уже существуют практики реализации образовательных туристических программ и проектов, которые востребованы потребителями и получили высокую оценку экспертов в сфере образования и туризма.

Современный образовательный туризм нужно рассматривать как интегративный продукт, включающий собственно туристскую составляющую и образовательный компонент в контексте туристской инфраструктуры. На сегодняшний день это один из важнейших способов передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровлении и культурного развития нации, один из путей социализации личности.

Список литературы

1. Горлова И.И. Образовательный туризм в современной России: сущность и специфика / И.И. Горлова, С.А. Морозов // Аналитика культурологи. – 2013. – №3 (27) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.analiculturolog.ru/

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. Рожкова И.Н. Интегративная концепция управления конкурентоспособностью товаров // Известия Тульского государственного университета. Серия «Экономика. Управление. Финансы». – Вып. №2. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2006.

3. Тур как основной продукт деятельности туристического предприятия. Комплексная характеристика деятельности турфирмы «Палитра»: показатели эффективности, конкурентные преимущества. Маркетинговые мероприятия по развитию зарубежного образовательного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/sport/3c0a65635a2bd68a5c43a88421306c36_0.html (дата обращения: 14.12.2017).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)