(cc) BY

Неустроева Яна Руслановна
студентка
Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация*: в статье представлено исследование основных элементов организационной культуры на предприятии. В работе выделены функции организационной культуры.*

Ключевые слова*: предприятие, организационная культура, организация, менеджмент.*

Актуальность данной темы обуславливается тем, что в наше время немаловажную роль играет организационная культура предприятия. Чем крупнее предприятие, тем углубленнее оно разработано. Ведь наличие хорошо разработанной организационной культуры предприятия может привлечь за собой увеличение прибыли, улучшение эффективности производства, наличие благоприятного климата в организации и повышение лояльности не только сотрудников, но и клиентов.

Цель данной работы – исследование и выявление основных элементов организационной культуры на предприятии.

Объект – организационная культура АО «Сахаэнерго».

Предмет – элементы организационной культуры организации.

Организационная культура – это система общепринятых в организации представлений и подходов к постановке дела, к формам отношений и к достижению результатов деятельности, которые отличают данную организацию от всех других.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

На практике организационная культура представляет собой набор традиций, ценностей, символов, общих подходов, мировоззрения членов организации, выдержавших испытание временем. Это в своем роде выражение индивидуальности данной компании, проявление ее отличий от других [2, с. 6].

Исследователи западного менеджмента считают, что успехи и процветание таких известных в мире компаний, как 3M, IBM, Крайслер, Дисней, Макдональдс, Сони, Хонда, и многих других, в значительной степени объясняются им хорошо развитыми организационными культурами.

От степени проявления названных качеств и от их сочетания зависит та внутренняя атмосфера в фирме, которая определяет характер ее организационной культуры и как следует себя вести, работая в данной организации.

Исследования выявили следующие пять функций организационной культуры:

1. Она выполняет различную функцию, т.е. представляет собой комплекс характеристик и особенностей, отличающих одну организацию от другой.

2. Организационная культура объединяет всех членов одного коллектива, создавая атмосферу причастности каждого индивида к достижению общих целей фирмы, корпорации.

3. Организационная культура поддерживает стабильность существующих в фирме социальных и деловых отношений.

4. Культура является тем скрепляющим материалом, который сохраняет организацию. Это достигается установлением и закреплением в фирме определенных норм и стандартов поведения.

5. Культура диктует правила игры. До тех пор, пока новичок не усвоит существующих в организации правил, он не воспринимается коллективом как равноправный член. Лояльность и соблюдение правил игры часто являются главным основанием для вознаграждения и продвижения сотрудника по службе [3, с. 10].

АО «Сахаэнерго» было создано в 2000 году. Является 100-процентным дочерним предприятием ПАО «Якутскэнерго». АО «Сахаэнерго» обеспечивает бесперебойным теплом и электроэнергией жителей 17 районов республики –

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

территорию в 2,2 млн кв. км (это 2/3 территории республики) с населением 130 тыс. человек.

В состав предприятия входят 124 электрические станции, в том числе 117 дизельные, 3 газопоршневые, 4 газомикротурбинные, две солнечные электростанции, ветроэлектрическая установка, 4 котельные и теплоэлектроцентраль. Общая установленная мощность энергообъектов составляет 188 МВт электрической и 92,6 Гкал/час тепловой энергии. Протяженность линий электропередачи, обслуживаемых АО «Сахаэнерго», составляет 1 850 километров, количество трансформаторных подстанций насчитывает 823 единицы [1, с. 3].

АО «Сахаэнерго» имеют свою символику в виде огненного, энергетического солнца, в середине которого заглавными буквами прописано «С.Э», что означает Сахаэнерго. Надпись прописана красно-синим цветом, основными цветами предприятия, которые символизирует силу и долголетие. Символ Сахаэнерго напоминает символику Якутскэнерго, что показывает их связь. Отличительной особенностью логотипа является наличие красного цвета.

Также элементом организационной культуры является бык, памятник стоящий у входа в предприятие. Он является ярким олицетворением энергетической силы, поскольку человек ассоциируют энергетику с мощью, напором, стремлением вперед. Поэтому, бык наиболее выразительно и зрелищно отображает понятие энергии. И это дает основание считать его своеобразным символом энергетики Якутии.

Кроме символики и логотипа в Сахаэнерго действует утвержденный с 19.06.2015 года Кодекс корпоративной этики. Он представляет собой свод общих принципов профессиональной этики и основных правил поведения, которым должны следовать работники независимо от занимаемой ими должности, а также члены Совета директоров АО «Сахаэнерго».

Не прописанным, но не маловажным является наличие в Сахаэнерго традиционных праздников, такие как:

1) ысыах – выезд всем коллективом в местность ус хатын с праздничным мероприятием;

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2) выездное поздравление всех ветеранов сахаэнерго на кануне дня победы в великой отечественной войне;

3) совместное празднование дня Энергетиков и многое другое.

Для Сахаэнерго приоритетны такие ценности как: ответственность, командная работа, ориентация на клиента и стремление быть лучшим.

В заключении, мы приходим к выводу, что в АО «Сахаэнерго» хорошо проработанная организационная культура. Она имеет все основные элементы: регламентирующий документ, логотип, символика, традиции, совместные праздники и т. д. Сотрудники чувствуют дух предприятия, а клиенты видят результат. Именно поэтому, АО «Сахаэнерго» является одним из самых престижных и успешных предприятий Республики Саха (Якутия).

Список литературы

1. Акционерное общество «Сахаэнерго» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sakhaenergo.ru/ (дата обращения: 02.12.2017).

2. Организационная культура предприятия // Grandars [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/organizacionnaya-kultura.html (дата обращения: 03.12.2017).

3. Организационная культура: понятие, сущность, функции // Менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=293

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)