

Андреева Валентина Владимировна

д-р пед. наук, канд. техн. наук, профессор, профессор

ФГБОУ ВО «Самарский государственный

экономический университет»

г. Самара, Самарская область

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БАКАЛАВРОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы формирования информационной культуры бакалавров туристической сферы при изучении дисциплины «Информатика», анализируется процесс выполнения практических заданий и формулируются требования к развитию способностей обучающихся.*

***Ключевые слова:** информационная культура, туризм, исследовательские, творческие способности.*

Самарская область является одним из крупнейших промышленных центров России, однако в ней сохранились территории девственной природы, растительности, животного мира, более 200 памятников истории и многое другое. Тем не менее, как туристский центр Самарский край пока не востребован. Следует ожидать, что крупномасштабное международное спортивное событие – Чемпионат мира по футболу 2018 года привлечет большое количество туристов и выведет Самарскую область на новый, более высокий уровень в сфере туризма, что требует повышения качества подготовки бакалавров с высшим образованием для этой отрасли.

Анализ современных туристических технологий показал, что в настоящее время в туристском бизнесе все активнее используются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), которые в существенной степени способствуют повышению эффективности деятельности турпредприятия. Но на электронном туристическом рынке еще много проблем [1]. По количеству сайтов турбизнес находится в конце десятки сайтов самых востребованных направлений. Несмотря на это, ИКТ в туризме стремительно развиваются, а это требует

формирования информационной культуры бакалавра этой сферы деятельности. Следовательно, к бакалавру турбизнеса предъявляются повышенные требования к овладению ИКТ, что учтено в образовательной программе Самарского государственного экономического университета по направлению подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ («Туристский бизнес»), ориентированной на формирование у студентов способностей решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением ИКТ и с учетом основных требований информационной безопасности, а также, в случае возникновения нестандартных ситуаций, использовать исследовательский и творческий подход для их решения, т.е., основой формирования информационной культуры студента вуза является развитие всех его способностей и, в первую очередь, основополагающих – исследовательских и творческих [2].

У студентов направления подготовки «Туристский бизнес» ее формирование осуществляется при изучении дисциплин «Информатика», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Глобальные системы бронирования», «Электронная коммерция в туризме» и др. В учебных программах предусмотрена взаимосвязь между дисциплинами, а также хорошо отработана преемственность дисциплин между кафедрами.

Изучение ИКТ начинается с дисциплины «Информатика», которая является системообразующим элементом в комплексе дисциплин ИКТ, и именно она должна дать основные понятия о современных направлениях информационных технологий и тенденциях их развития [2], заложить основы информационной культуры выпускника. Поэтому в ее формировании особенно важен рабочий план информатики, причем это относится не только к туристскому бизнесу, но и к любым направлениям деятельности выпускника.

В основных разделах лекций по дисциплине рассматриваются следующие основные понятия ИКТ и информационных систем (ИС):

- понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;
- современные тенденции развития ИКТ, интеллектуальные ИС;

- технические и программные средства реализации ИКТ;
- информационная безопасность и защита экономической информации.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать принципиальные основы устройства компьютера; назначение и функции операционных систем; технологии решения задач своей сферы с помощью инструментальных средств ИКТ; владеть навигацией по файловой системе компьютера; технологией создания научно-технической документации различной сложности; технологией решения типовых информационных и вычислительных задач и т. п.

Полученные на лекциях теоретические знания дополняются и закрепляются на практических занятиях: формируются навыки и умения применять теорию на практике. Основное требование к организации занятий – сделать их увлекательными, ставить проблемы, готовить задания, которые вызывали бы вопросы, специально делать ошибки в заданиях, для того, чтобы в дальнейшем, в своей учебной и профессиональной деятельности обучаемый, столкнувшись с чем-то подобным, мог самостоятельно решить возникшие проблемы.

Таким образом, с позиции системного подхода работа студентов на практических занятиях организуется как выполнение следующих этапов.

1. Анализ задания (задачи).
2. Нахождение различных вариантов выполнения задания (задачи), их исследование и оценка.
3. Выбор оптимального варианта и его реализация.

На каждом из указанных этапов требуется определенный вид мышления, связанный со специфическими особенностями как определенного этапа решения задачи, так и в целом ИКТ.

Исследуя и анализируя информационную подготовку будущего бакалавра, можно сделать вывод, что для выполнения первого этапа (анализ заданий) студент должен обладать консервативным мышлением. На втором этапе (нахождение различных вариантов выполнения задания, их исследование и оценка) должны включаться творческие и исследовательские способности. На третьем

этапе (выбор оптимального варианта и его реализация) используется механизм творческого мышления.

Следовательно, основной задачей преподавателя является создание условий, подготовка заданий, неопределенных, новых и интересных настолько, чтобы инициировать творческие и исследовательские способности студента и дать возможность их развития. В частности, в заданиях к практическим занятиям специально создаются ситуации неопределенности, неоднозначности для того, чтобы студент искал и находил выход из создавшегося положения, используя любые средства – Интернет, помощь MS Office, социальные сети, подсказки других студентов, преподавателей и т. п.

Таким образом, он готовится к самостоятельной профессиональной деятельности с использованием ИКТ, где неопределенность и неоднозначность – скорее норма, чем исключение, т.е. закладываются основы информационной культуры, которые в других дисциплинах ИКТ получают дальнейшее закрепление и развитие.

Список литературы

1. Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме / Н.Н. Шаховалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: tourlib.net/books_tourism/shahovalov13.htm (дата обращения: 01.04.2017).

2. Андреева В.В. Дидактические проблемы развития исследовательских и творческих способностей студентов при изучении программирования / В.В. Андреева // Математическое моделирование, численные методы и информационные системы: Материалы V Всерос. научно-практической конф. с международ. Участием. – Самара: Самарская академия гос. и муницип. управления, 31 мая 2013.