

**Илгашева Татьяна Рафаиловна**

магистрант

Институт педагогики и психологии

ФГБОУ ВО «Костромской государственный

университет им. Н.А. Некрасова»

г. Кострома, Костромская область

## **РАЗЛИЧИЯ В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМЫХ И ИНТЕРНЕТ-НЕЗАВИСИМЫХ ПОДРОСТКОВ**

***Аннотация:** в данной статье сравнены социально-психологические характеристики интернет-зависимых и интернет-независимых подростков и определен социально-психологический портрет интернет-зависимого подростка.*

***Ключевые слова:** интернет-зависимость, интернет-пространство, подростковая среда.*

Возможности компьютера очень велики. Он может быть не просто печатной машинкой или игровым автоматом. Интернет действительно хорош для поиска информации, удобно пользоваться электронной почтой. Люди с ограниченным кругом общения или с ограниченными возможностями, да и просто в поисках единомышленников могут использовать Интернет для общения. В чатах не участвуют только двое респондентов. Чаты привлекают возможностью сохранять анонимность, возможностью разговаривать на интересующие темы. Хотя, конечно, о глубоком общении речи быть не может [2].

По результатам теста С. Кулакова экспериментальную группу составили 40 подростков из 80 опрошенных испытуемых, так как по результатам теста у них есть вероятность наличия Интернет – зависимости. Остальные 40 подростков вошли в контрольную группу, так как набранная сумма баллов не указывает на серьезное влияние Интернета в их жизни.

Проведя диагностическое исследование, цель которого – выявить психологические особенности Интернет – зависимости подростков, полученные

показатели подверглись анализу, процентному распределению по уровням, расчету средних уровневых показателей (СУП). Принимаемые уровни: низкий = 1; средний = 2; высокий = 3.

Результаты исследования позволяют увидеть целостную картину различий в свойствах личности с разным уровнем Интернет-зависимости подростков. У испытуемых со средним уровнем зависимости уверенность в себе наиболее высокая (2,68). У высоко зависимых от Интернета уверенность в себе резко падает (1,42). Это значит, что по мере втягивания в виртуальное пространство уровень уверенности в себе сначала возрастает, но при достижении высокой степени психологической зависимости резко падает вместе с уровнем оптимальности самооценки.

Далее был проведен анализ семантических пространств, построенных на отражения собственного образа в ситуации взаимодействия в виртуальном сообществе» зависимых и независимых от Интернета подростков. Предлагалось выбрать предпочтения.

Категории образа для подростков, не страдающих Интернет-зависимостью.

1. В фактор «состояние» вошли показатели (далее от -1 до 1): помогающий – игнорирующий (0,868), общительный – уединенный (0,640), доступный – недоступный (0,632), полезный – бесполезный (0,942), занятый – бездельничающий (0,865), интересный – неинтересный (0,841), известный – неизвестный (0,824), знакомый – незнакомый (0,847), вызывающий доверие – не вызывающий доверия (0,864), хороший – плохой (0,782), обходительный – дерзкий (0,747), культурный – некультурный (0,803), удовольствие – рутина (0,919). Для «независимого» присутствие в Сети должно быть приятным, комфортным, располагающим к поддержанию длительных, полезных контактов, особенно если они способствуют повышению его интеллекта. Отношения ненавязчивые, необязательные и доверительные, всегда должны испытываться положительные эмоции. Данный фактор можно обозначить как «направленность отношений».

2. Во второй фактор вошли показатели: развлечение – работа (0,956), свободный – деловой (0,812), расслабляющий – концентрирующий (0,635). Второй

фактор отражает условия успешной деятельности в Сети группы независимых. Только при максимальной концентрации возможна успешная деятельность. Развлечением же Интернет может стать только при условии наличия свободного времени, да и то должно иметь интеллектуальный характер. Данный фактор обозначен как «деятельность».

3. В третий фактор вошли показатели: трудный – легкий (0,848), ограниченный – безграничный (0,712), полезный – бесполезный (0,697). Безграничный и всеобъемлющий Интернет был принят легко и сразу. Информационное пространство организуется быстро и легко по своему «образу и подобию». Хотя отсутствие каких-либо границ и запретов вначале немного тревожит, известно о существовании запретной (в нравственном плане) информации, но и это принимается легко – все силы и помыслы отдаются поиску нового и полезного. Данный фактор можно назвать «цели».

Теперь о собственном восприятии лиц, у которых была отмечена повышенная Интернет-зависимость. Для них также было выявлено три группы значимых факторов.

1. В первую вошли показатели: помогающий – игнорирующий (0,946), общительный – уединенный (0,855), доступный – недоступный (0,896), расслабляющий – концентрирующий (0,889), интересный – неинтересный (0,854), известный – неизвестный (0,932), скучный – веселый (-0,820), знакомый – незнакомый (0,839), вызывающий доверие – не вызывающий доверие (0,934), хороший – плохой (0,952), обходительный – дерзкий (0,925), культурный – некультурный (0,939), удовольствие – рутина (0,919). Для «зависимого» социального агента главной целью и удовольствием есть установление новых контактов с любым, кто попадется во время навигации в Сети, и поглощение всевозможной информации. Будучи очень общительными и «всеядными», доступными в любой момент, они сразу же бросаются в неизвестность – каждый новый собеседник воспринимается как новая неизведанная планета, требующая разгадки. Это для них наивысшее наслаждение. Зависимые доверчивы и не сразу отказываются от

знакомства с не слишком деликатными оппонентами. Однако, надо отметить отсутствие глубины отношений. Эту группу факторов можно назвать «мотив».

2. Во второй фактор вошли показатели: развлечение – работа ( $-0,811$ ), свободный – деловой ( $-0,935$ ), занятый – бездельничающий ( $0,704$ ). Ситуация, при которой развлечение уступает работе, зависит только от настроения, а не от степени занятости. Группа факторов названа нами «ситуация».

3. В третий фактор вошли такие показатели, как трудный – легкий ( $-0,726$ ), ограниченный – безграничный ( $-0,870$ ), полезный – бесполезный ( $0,932$ ). Ситуация отношения к виртуальному пространству, его основные, по мнению «независимых» испытуемых, характеристики относятся к третьему фактору. Данный фактор получил название «пространство».

На контрасте, новые, волнующие и многообещающие взаимоотношения в Интернете являются для Интернет-аддикта более привлекательными, чем общение с людьми в реальной жизни. Интернет-зависимые часто заводят новые знакомства с другими пользователями, а Интернет-независимые предпочитают поддерживать в сети уже имеющиеся отношения.

Интернет-зависимые будучи вне сети испытывают пустоту, скуку, подавленность, депрессию, раздражение или нервозность. Это состояние проходит, как только они оказываются «онлайн». Аддиктивная реализация в Интернете создает иллюзию возможности без какого-либо вреда для себя контролировать свое психическое состояние, вызывать по желанию чувство психического комфорта, избавляться от неприятных эмоций и мыслей.

Такие подростки отличаются углубленностью в себя, заинтересованностью искусством, теорией, смыслом жизни, они обладают богатым воображением, беспомощностью в практических делах, преимущественной веселостью.

Таким образом, Интернет-зависимые подростки имеют следующие существенные отличия. Зависимые от Интернета подростки пользуются сетью с целью получения социальной поддержки за счет принадлежности к определенной социальной группе (участия в чате или телеконференции), возможности творения виртуального персонажа (создания нового «Я»), что

вызывает соответствующую реакцию у окружающих. Социальная поддержка в данном случае реализуется через вхождение подростка в определенную социальную группу в Интернете (чат, MUD, телеконференция и т. д.).

Для Интернет-зависимых подростков характерны: «предвкушение» аддиктивной реализации, проблема контроля, низкая критика к личному состоянию и социальная дезадаптация.

Зависимые от Интернета подростки имеют высокий уровень тревожности, депрессии, агрессивности и враждебности. При увеличении степени Интернет-зависимости происходит дальнейшее повышение этих характеристик. Кроме того, для Интернет-зависимых подростков характерны низкие показатели силы воли, стрессоустойчивости, самооценки и уверенности в себе. При увеличении степени зависимости наблюдается снижение данных показателей.

Интернет-зависимые подростки создают виртуальную личность для получения эмоциональной поддержки и признания в Интернете, при этом достижение целей происходит не путем развития собственных необходимых качеств, а путем перемещения самих целей в виртуальную реальность.

Интернет-зависимые подростки характеризуются такими показателями коммуникативной сферы, как высокая степень одиночества и конфликтности, что говорит о наличии трудностей в формировании и успешном осуществлении межличностного взаимодействия в реальности путем замещения этого общения на общение в сети с помощью создания виртуальной личности.

Проанализировав мотивационную сферу Интернет-зависимых подростков, можно выделить характерное преобладание мотивации избегания неудач над мотивацией достижения успеха, что указывает на наличие трудностей в процессе социальной адаптации. При увеличении степени Интернет-зависимости происходит усугубление изменения личностных характеристик зависимых от Интернета подростков, что приводит к углублению социальной дезадаптации и прогрессированию Интернет-зависимости.

### ***Список литературы***

1. Арестова Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия / О.Н. Арестова, Л.Н. Бабанин, А.Е. Войскунский // Вестник МГУ. – 2016. – 42 с.
2. Войскунский А.Е. Феномен зависимости от Интернета // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. – М., 2015. – С. 100–131.
3. Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития / Ред.-сост. А. Е. Войскунский. – М.: Акрополь, 2013. – 279 с.
4. Остапенко Г.С. Анализ особенностей личности подростков с девиантным поведением / Г.С. Остапенко, Р.И. Остапенко // Перспективы науки и образования. – 2013. – №1. – С. 54–60.
5. Чудова И.В. Особенности образа «Я» «Жителя Интернета» // Психологический журнал. – Т. 22. – 2012. – №1. – С. 113–117.
6. Наумова Т.А. Образ «Я» интернет-зависимых и интернет-независимых социальных агентов в виртуальном пространстве: Автореф. дис. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya-19-00-05/dissertaciya-obraz-ya-internet-zavisimyh-i-internet-nezavisimyh-sotsialnyh-agentov-v-virtualnom-prostranstve> (дата обращения: 18.12.2017).