

Крапивина Ирина Александровна

старший преподаватель

ГАОУ ДПО СО «Институт развития образования»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ

СРЕДСТВАМИ ДИЗАЙНА

Аннотация: в данной статье рассматривается эстетическое воспитание подростков средствами дизайна, значение дизайна в педагогической деятельности, перечислены методы повышения эстетической воспитанности подростков средствами дизайна.

Ключевые слова: дизайн-деятельность, дизайн, эстетическое воспитание, подросток.

Компьютеризация, развитие информационных технологий, демократизация, коснувшаяся не только экономики, государственных и общественных институтов, но и эстетических вкусов и сознания человека, сталкиваются с необходимостью вступать в диалог и взаимодействие с дизайнерами, давать эстетическую оценку и делать эстетический выбор в области предметов дизайна. Поэтому, используя в процессе обучения дизайн-деятельность, мы обеспечиваем готовность учащихся к самостоятельной жизни и гармонизируем связь деятельности школы с потребностями общества.

Дизайн понимается как социальная структура, посредством которой человек воспроизводит пространственно-временной порядок в себе и через которую смотрит на себя и на окружающий мир (А.И. Ковежов, 1991).

Дизайн развивает такие качества как способность к самоорганизации, креативность, проблематизирующее мышление, способность действовать в изменяющемся мире; взаимодействие в сознании рационального и художественного, абстрактного и конкретного, реализма и воображения, анализа и синтеза для творческого моделирования и создания новой реальности действенным

влиянием на формирование личности (посредством трансляции идей и ценностей) [2].

Дизайн привлекателен для подростков также и как модное направление современной реальности, и как личностно значимого вида проектной деятельности, соответствующей их внешним представлениям о современном эстетическом идеале, о престижности, имидже, стиле.

Учащиеся подросткового возраста имеют ярко выраженное стремление к самореализации, которая в дизайнерской деятельности может быть достаточно эффективно осуществлена. Кроме того, наблюдения показывают, что подростки и старшеклассники, имеющие опыт дизайн-деятельности, занимаются активными поисками и творчеством в области домашней предметно-пространственной среды и собственного имиджа. Кроме того, в этом возрасте достигнут достаточный уровень художественно-графических умений, хорошо развита моторика рук, есть потенциал к восприятию выразительности художественной формы, к ассоциативному анализу художественного образа.

Роль дизайна в педагогической деятельности выделили многие ученые современности (О.Н. Постников, А.Н. Шевкунов, Н.В. Недумова, Г.М. Салтыкова и др.), от формирования условий эстетической деятельности, до формирования эстетических ценностей утилитарных изделий производства.

Н.В. Недумова рассматривает комплексный подход к педагогически целесообразным условиям эстетического воспитания школьников-подростков средствами дизайна, с помощью которого задействовано дизайн-просвещение родителей, повышение дизайн компетентности учителей и творческое сотрудничество дизайнерских решений по организации школьной среды и внеклассных мероприятий [1].

В настоящее время в задействованы такие дисциплины, как: реклама на уроках технологии, графический дизайн на уроках изобразительного искусства, дизайн на уроках черчения и др.

Методы повышения эстетической воспитанности средствами дизайна:

1. Метод активизации познавательного эстетического интереса посредством привлечения к объектам восприятия высоких образцов дизайна на учете педагогом эмоциональной отзывчивости учащихся на выразительные объекты предметно-пространственной среды. Побудить желание глубже познать, прочувствовать, понять свойства наблюданного предмета, побудить к творческой активности и стремлению к гармоничному дизайну.

2. Метод эмоционально-ценностного культурологического анализа предметно-пространственной среды. Предполагает побуждение учащихся к самостоятельному анализу на основе эстетических предпочтений людей, их философских идей, нравов, обычаев, заложенных в материальные объекты (архитектуру, декор, утварь). Данный метод позволяет выработать алгоритм в освоении ценностей культуры других эпох. При эмоционально-ценностном культурологическом анализе школьники имеют возможность осмыслиения диалогических связей между культурами цивилизаций, достижения преемственности поколений.

3. Метод «погружения» в воспитательную и создаваемую эстетическую предметно-пространственную среду (эмпатия, спонтанность восприятия).

Направлен на повышение социальной роли дизайн-продукта, возможность ощутить себя участником практико-эстетической ситуации. В этом случае, происходит приобщение школьника к продукту потребления, духовного приближения с ним.

Реализуется данный метод многокомпонентным информированием учащихся о свойствах воспринимаемого и создаваемого объекта дизайна, с учетом его психологического влияния на личность, индивидуальных вкусовых предпочтений, эстетических приоритетов. Успешность применяемого метода зависит от качества образовательных средств и приемов, используемых при «погружении»:

- Эмоционально-окрашенный рассказ учителя;
- прослушивание литературных аудиофрагментов;
- просмотр видеосюжетов;

– прослушивание музыкальных отрывков, отражающих атмосферу изучаемого времени, либо практико-эстетической ситуации.

4. Метод «перевода» воображаемого образа в изобразительную и предметно-пространственную деятельность.

Предназначен для того, чтобы подвести школьников к творческому выражению в изобразительной деятельности своих ощущений, чувств, переживаний, за конченных образов. Изображение в цвете, графике эмоциональных состояний: радости, грусти, тревоги, покоя и т. д. проследить, чтобы изобразительные средства были предельно выразительными, лаконичными, стилизованными.

5. Метод стимулирования понимания образных средств дизайна предполагает развитие умений словесной характеристики объектов дизайна.

Предназначен для умения эстетически оценить объект, означает, что ученик понимает его художественно-практический смысл и значение для себя и окружающих.

Для стимулирования эстетической оценки, возможно использование на занятиях готовых отзывов. Критических статей, материалов дизайнерских изданий.

6. Метод создания художественного контекста посредством интеграции различных искусств.

Занятия по дизайну соответствуют возрастным особенностям подростков, объясняются стремлением подростков к творческой самореализации, к выражению личностных смыслов в предметно пространственной деятельности. Дизайн в образовательной среде школы и его применение в эстетическом воспитании подростков играет огромную роль в их развитии, самоопределении, а также воспитании гражданина, отвечающего новым потребностям общества.

Список литературы

1. Недумова Н.В. Педагогически целесообразные условия эстетического воспитания школьников-подростков средствами дизайна: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 2004. – 24 с.

2. Ожерельева О.В. Дизайн образования будущих учителей начальных классов в процессе вузовской подготовки: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – М., 2005. – 235 с.
3. Салтыкова Г.М. Научно-методическое обоснование системы обучения школьников дизайну на базе черчений: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 2004. – С. 22.
4. Постников Н.О. Графический дизайн в системе эстетического воспитания и художественного образования школьников среднего и старшего подросткового возраста на уроках изобразительного искусства: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 1995. – С. 21.
5. Шевкунов А.Н. использование закономерностей дизайна в проектной деятельности школьников: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – СПб., 1999. – С. 23.