(cc) BY

Леонова Кира Сергеевна
студентка
Фомичева Татьяна Леонидовна
канд. экон. наук, доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕСЕ

Аннотация: *информационные технологии в современном мире развиваются достаточно быстро. Сегодня любой предприниматель, малый бизнес и компания используют информационные технологии, так как они экономят время, снижают издержки и увеличивают продажи и услуги. В данной статье рассмотрены ключевые аспекты влияния информационных технологий на эффективность деятельности любой организации.*

Ключевые слова: *информационные технологии, инновации, интернет.*

Инновации считаются важным инструментом в достижении успеха в новой эре цифровых технологий. Использование инноваций в бизнесе влияет на увеличение качества и производительности. Инновации в современном мире полностью изменили жизнь людей и организаций. В настоящее время существуют онлайн-магазины, цифровой маркетинг, социальные сети, цифровая связь и облачные вычисления и др., в которых используются инновации. Согласно тенденциям новой эпохи точное бизнес-планирование, эффективный маркетинг, глобальные продажи, систематическое управление, мониторинг в режиме реального времени, мгновенная поддержка клиентов и долгосрочный рост бизнеса не могут быть достигнуты на оптимальном уровне без информационных технологий.

Успех любого бизнеса зависит от конкретных факторов. Некоторые из них являются точным анализом, выбором правильной технологии и будущего видения [1]. Исследования последних двух десятилетий показали, что те

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

организации, которые инвестируют в технологии и выбирают путь инноваций, увеличивают свою долю на рынке, финансовые показатели и конкурентоспособность. Информационные технологии – единственная технология, которая предоставляет возможность проанализировать определённые данные; множество инструментов, которые могут решать сложные задачи и планировать будущий рост бизнеса. В современную эпоху доказано, что цифровой маркетинг – отличный инструмент, который позволяет продвигать товары или услуги на мировой рынок, сидя в удаленном офисе или дома, и благодаря облачным вычислениям и современной коммуникации, которые позволяют формировать глобальную организацию, управлять и контролировать виртуальные офисы по всему миру [3].

Скорость и точность лежат в основе принятия правильного решения для любого бизнеса. Каждая успешная организация должна пройти всесторонний маркетинговый процесс, который позволяет руководству принимать правильное решение. Исследование рынка может быть сделано во многих отношениях посредством онлайн-опросов, форумов, блогов, групповых обсуждений с использованием различных онлайн-платформ и, конечно, посредством личных интервью. В настоящее время существуют крупные инструменты для извлечения полезной информации: Google Analytics и Microsoft CRM Dynamics. Извлечённая информация поможет повлиять на принятие решений. Данные онлайн-инструменты не только обеспечивают ответы в реальном времени от потенциальной аудитории, но также обеспечивают точность данных, минимизируя риск ошибок людей.

Информационные технологии (ИТ) включают в себя информационные системы управления (компьютеры, аппаратные средства, программное обеспечение, сети), используемые для автоматизации и поддержки бизнес-задач и принятия решений. IT используется для автоматизации простых, рутинных задач, таких как обработка текстов и расширенные процессы, такие как производство, планирование и логистика. Таким образом, информационные технологии позволяют предприятиям работать эффективно и выгодно [4].

Главным успехом в бизнесе считается маркетинг, который позволяет руководству сначала идентифицировать свою целевую аудиторию, а затем наблюдать

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

за их тенденциями и потребностями. Общий маркетинг охватывает общественные отношения, рекламу, продвижение и продажи, которые впоследствии влияют на рост бизнеса. Многие виды маркетинга могут помочь привлечь потенциальных клиентов. Однако стоит рассказать о цифровом маркетинге, который актуален в новой эпохе. Цифровой маркетинг – это современный феномен, который позволяет продвигать товары или услуги по всему миру. Это широкий термин, который включает в себя множество концепций, таких как оптимизация в поисковых системах (SEO), оплата за клик (PPC), блоги, дискуссионный форум, электронный снимок, SMS, MMS, маркетинг в социальных сетях и реклама в смартфонах и т. д. В настоящее время веб-рынок процветает достаточно быстро, потому что большинство предпринимателей осознали, что долгосрочный успех в бизнесе невозможен без цифрового присутствия в Интернете. Ежегодно в интернете создаются миллионы новых веб-сайтов.

Более высокий уровень удовлетворенности клиентов является ключом к успеху, которого невозможно достичь без процесса поддержки клиентов в режиме реального времени. Успех в бизнесе зависит от знания потребностей, тенденций, поведения и уровня удовлетворенности клиентов [5]. Эффективная коммуникация – лучший инструмент для понимания потребностей клиентов, проблем и их решений. Благодаря интернет-технологиям можно общаться с миллионами потенциальных или существующих клиентов в реальном времени. Информационные технологии предоставляет множество каналов для общения с клиентом, не выходя из дома или офиса. Некоторые из этих каналов – электронная почта, веб-семинар, социальные сети, порталы, онлайн-бюллетени и текстовые или мультимедийные сообщения через смартфон. Корпоративные организации обычно используют системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) для хранения ценных данных для понимания поведения клиентов и будущих потребностей.

Управление ресурсами играет решающую роль в успехе бизнеса. Когда дело доходит до средних или крупных организаций, топ-менеджменту очень сложно управлять всеми ресурсами вручную. Эти ресурсы могут включать

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

материальные, финансовые или человеческие ресурсы и т. д. Информационные технологии сыграли важную роль в автоматизации таких сложных проблем путем внедрения удобных для пользователя решений [6]. Благодаря технологиям интернета и облака, которые позволяют разработчикам программного обеспечения внедрять решения для управления ресурсами предприятия на основе облачных вычислений (Enterprise Resource Planning), теперь менеджеры могут управлять или контролировать свои организационные ресурсы практически в любой точке мира, используя свой персональный компьютер, ноутбуки, планшеты или смартфон [7]. Эта концепция ввела идею глобализации. Большинство транснациональных компаний (Microsoft, Google, McDonalds и др.) в мире используют эти облачные решения для управления своими виртуальными или физическими офисами и персоналом по всему миру.

Бизнес-сектор должен обмениваться информацией со своими работниками и с внешними поставщиками и клиентами на эффективной основе. Информационные технологии, включая текстовую обработку, программное обеспечение для публикации, электронную почту, внутренние компьютерные сети и интернет, способствуют этим связям. Мобильные устройства, включая КПК и интернет-сети социальных сетей, развиваются как современные платформы информационных технологий для деловых коммуникаций и становятся стратегическими для делового сектора.

Таким образом, невозможно достичь долгосрочного успеха в бизнесе, не используя преимущества информационных технологий в этот цифровой век. Компании должны иметь разумные затраты для достижения этого успеха, поскольку использование инновационного подхода в бизнес-стратегии, использование высококвалифицированных специалистов в области ИКТ и принятие правильных решений в нужное время являются предпосылкой успеха в бизнесе. Поскольку ИТ-решения продолжают повышать производительность, производительность и эффективность деловых операций и коммуникаций, бизнес будет продолжать полагаться на информационные технологии для успеха.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Бизнес-сектор производит товары и услуги для получения прибыли. Информационные технологии описывают любую технологию, используемую для создания, обработки и распространения информации, которая имеет решающее значение для эффективности бизнеса. Информационные технологии важны для бизнес-сектора как инструмент управления для оптимизации обработки информации для производства товаров и услуг для получения прибыли.

Список литературы

1. Информатика для экономистов. Практикум. Учебное пособие / Н.Н. Голубева, А.И. Кижнер, О.В. Машникова [и др.]. – 2-е изд., пер. и доп. – М., 2017.

2. Акулич М. Диджитал-маркетинг, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.libfox.ru/664187-margarita-akulich-didzhital-marketing.html

3. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Проблемы и перспективы развития / М.М. Ниматулаев, Т.Л. Фомичева, Г.Р. Мифтахова // Конференциум АСОУ: Сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. – 2015. – №1. С. 706–709.

4. Роль информационных технологий в процессе самообразования студентов высших учебных заведений / Т.А. Салькаев, Т.Л. Фомичева // Студенческая наука XXI века. – 2017. – №1 (12). – С. 140–142.

5. Информационные технологии как неотъемлемый элемент деятельности экономиста / Т.Л. Фомичева, А.И. Карпунин // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 276–278.

6. Возможности облачных хранилищ для бизнеса и образования. Современный аспект / В.В. Ковалык, Т.Л. Фомичева // Интерактивная наука. – 2017. – №1 (11). – С. 185–187.

7. Роль облачных сервисов в формировании профессиональных информационно-технологических компетенций студентов / А.В. Золотарюк, А.И. Кижнер, Т.Л. Фомичева // Известия Института инженерной физики. – 2015. – Т. 2. – №36. – С. 96–100.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)