

Журавская Яна Александровна

магистрант

Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный

университет им. В.И. Вернадского»

г. Севастополь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СВАДЕБНОГО ТУРИЗМА

***Аннотация:** в данной работе рассматриваются теоретические методы исследования для формирования ключевых понятий, что позволяет продуктивно взаимодействовать потребителю с представителями турбизнеса. В результате автором были выявлены теоретические аспекты свадебного туризма в целом, в том числе терминология, классификации и законодательные акты, на которых базируются основы свадебного туризма.*

***Ключевые слова:** свадьба, свадебный туризм, официальная церемония бракосочетания, Гаагская конвенция, апостиль.*

Развитие тенденции «свадьбы за границей», или как на Западе это называют «свадьба с адресом» (Destination Wedding) продолжается во всем мире [6]. Россию данное веяние также не миновало, из года в год среди российских пар появляется все больше приверженцев романтических свадеб вне постоянного места жительства.

Укрепление позиций свадебного туризма на рынке туристической индустрии послужило причиной множества споров и теорий относительно того, какое место займет данное направление в общепринятой классификации видов и форм туризма. Разногласия были сведены к минимуму в связи с решением Всемирной Туристской Организацией, выделить свадебные туры как самостоятельный вид туризма [7].

Если в рамках исследования произвести этимологический анализ термина «свадебный туризм», то для наиболее точного разъяснения определения свадебного туризма для начала необходимо обратиться к «Толковому словарю русского языка». В данном источнике понятие «свадьба» трактуется как брачный

обряд [4, с. 607]. В Большом энциклопедическом словаре применяется следующий термин – «свадьба – обряд, сопровождающийся заключением брака» [5].

Согласно определению из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» туризм трактуется, как временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в туристских целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода в стране (месте) временного пребывания [3].

Согласно законам логики необходимо синтезировать два вышеперечисленных термина, и на их основе подвести итоговое определение свадебного туризма. В результате выходит, что свадебный туризм – это путешествие, которое будет проходить по заранее организованному свадебному сценарию для пары, желающей вступить или уже вступившей в брачный союз. В подобный свадебный тур обязательно включен такой комплекс услуг как транспорт, трансфер, проживание в гостинице, питание и непосредственно сама свадебная церемония.

Классифицировать свадебный туризм можно лишь по четырем направлениям: официальная церемония бракосочетания, неофициальная, медовый месяц и таинство венчания.

На данный момент Гаагская конвенция 1961 года, отменяющая требование легализации иностранных официальных документов, регламентирует список стран, в которых можно заключить брак официально [1]. На сегодняшний день граждане России могут официально заключить свой брак в 70 странах мира. Тем не менее, существуют некоторые нюансы, касающиеся юридической силы при заключении брака за границей. Согласно Статье 158 «Признание браков, заключенных за пределами территории Российской Федерации» Семейного Кодекса РФ от 29.12.1995 №223-ФЗ, Россия признает браки, заключенные за ее пределами, лишь в странах, где есть российское консульство [2]. В мэрии или муниципалитете принимающей стороны на полученное молодоженами свидетельство ставят специальный штамп – апостиль, подтверждающий его легитимность.

Свадебный туризм является достаточно новым направлением на российском туристическом рынке, но, тем не менее, данное явление может похвастаться

глубокими историческими корнями. Первые традиции свадебных путешествий начали зарождаться в XIX веке, в середине 1970-х годов европейские хиппи ввели в обиход такое понятие как «свадьба за границей». В России свадебный туризм развивался не так прогрессивно, но в современном мире ситуация в корне изменилась благодаря развитию выездного туризма. Теперь, благодаря развитой туриндустрии, для молодоженов открыт практически весь мир, и все зависит только от их желаний и фантазий.

Подводя итог, следует отметить, что применение терминологии поможет, как минимум, на трех различных этапах. Во-первых, программы бронирования – яркий пример той площадки, где необходимо владеть терминологией в туризме. Во-вторых, грамотное применение терминологии на практике поможет правильно позиционировать турпродукт. В-третьих, использование терминологии поможет наиболее точно подобрать тот продукт, который будет удовлетворять потребности клиента – а это цель любого турпредприятия.

Список литературы

1. Гаагская Конвенция, отменяющая требование легализации иностранных официальных документов от 05.10.1961 // Бюллетень международных договоров. – 1993. – №6. – 16 с.
2. Федеральный закон от 29.12.1995 №223-ФЗ (ред. от 20.04.2015) «Семейный кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №17; 2015. – №85.
3. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №132. – Ст. 1.
4. Ожегов С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов. – М.: Русский язык, 1984. – 341 с.
5. Прохоров А.М. Большой энциклопедический словарь / А.М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Норинт, 2004. – 1456 с.
6. Якунин В.Н. Виды туризма: Учебное пособие / В.Н. Якунин. – Тольятти: ПВГУС, 2014. – 112 с.

7. World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.unwto.org (дата обращения: 13.03.2017).