Егорова Мария Петровна
студентка
Тукова Екатерина Александровна
ассистент кафедры
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РОССИИ

Аннотация: *в данной статье рассматривается, что собой представляет цифровая экономика, электронные деньги, а также их взаимосвязь.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, электронные деньги, взаимосвязь, фактор развития.*

Цифровая экономика является результатом трансформационных эффектов новейших технологий всеобщего назначения в сфере информации и коммуникации. В период индустриальной экономики увеличение производства характеризуется наращиванием физических размеров предприятия – повышением количества оборудования, его силы, расширением штата работников и т. д. увеличение было бы неосуществимым в отсутствии значительных финансовых расходов, на которые были готовы только лишь прежние игроки либо начинающие, владеющие большими ресурсами. В наше время общество вступает в период цифровой экономики, что существенно меняет ситуацию. Информация становится главным ресурсом, который никак не иссякает от использования. В сети интернет торговые площади никак неограниченны, а кроме того компании никак не нужно быть большой, для того чтобы являться фаворитом из числа соперников. Один и тот же физический ресурс может быть использован безграничное количество раз с целью предоставления различных услуг. А размер операционной деятельности ограничен только лишь скоростью интернета. Мир прекрасен и ни один человек никак не способен этому п. природа касс. В подобных обстоятельствах

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

предприятия, владеющие большой м безрезультатной инфраструктурой, начинают идти на уступки новым, никак не ограниченными чрезмерными активами компаниям. Вступая в конкурентоспособную борьбу, новички мобилизуют собственные средства в результат конкретных целей, и все без исключения, то что этому движению препятствует либо попросту никак не содействует, ликвидируется. Действовать подобным же способом крупным компаниям значительно сложнее. Большинство их бизнес- процессов никак не подвергались переменам длительные годы. Люди, концепции и спецоборудование продолжали работать в новейшей среде, с целью которой они никак не были предусмотрены. Компании, когда-то занимавшие огромные доли рынка, за считанные года утратили собственные достоинства, подобным способом приблизив своих владельцев и руководителей к мысли выполнения масштабных преобразований с целью коренного изменения ситуации.

Рис. 1. Модель эволюции форм денег

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В 1970-х годах в научных трудах отечественных и зарубежных специалистов стало появляться словосочетание «электронные деньги», благодаря появлению информационных технологий. Основным направлением развития информационных технологий стала тогда автоматизация операционных действий человека и разработка автоматизированных систем управления производством и управления технологическими процессами, включая технологии банковского обслуживания клиентов. Первые попытки интерпретации электронных денег связаны именно с технологическими процессами хранения, обработки и передачи информации в рамках проведения безналичных расчетов и платежей.

За последние несколько десятилетий представления об электронных деньгах заметно видоизменялись и совершенствовались параллельно с эволюцией информационных технологий и компьютерной техники, постоянно расширяющих сферу и способы их распространения. в 2009–2010 гг. появилась крипто валюта, функционирующая на основе технологии Blockchain, кардинально изменила наши представления о возможных способах создания и использования электронных денег [6]. Но отказаться от этого аспекта полностью пока не представляется возможным.

Кроме того, в настоящее время существует проблема применения синонимов данной категории – «виртуальные деньги», «крипто валюты», «сетевые деньги», «цифровая наличность». При всем богатстве и разнообразии попыток раскрыть сущность и специфику электронных денег упускается из вида проблема определения масштаба цен и ценностного содержания электронной денежной единицы. Между примитивными деньгами, так называемыми деньгами-товарами, например, скотом, и чеканною монетою цивилизованных народов существует полное соотношение, в известном смысле преемственная связь».

По аналогии с полноценными деньгами, масштаб цен которых определялся весовым содержанием благородного металла в денежной единице, масштаб цен электронной денежной единицы должен определяться объемом и ценностью представляющей ее информации. Общеизвестно, что минимальная единица

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

измерения отраженной на электронных носителях информации исчисляется в битах. Слово «бит» английского происхождения, в переводе на русский язык оно означает «двоичная цифра». Если посмотреть на данную величину с другой стороны, то можно сказать, что это ячейка памяти в электронных вычислительных машинах, которая хранится в виде двух цифр: 0 либо 1. Не случайно одна из самых известных на сегодня в мире крипто валют, вызывающая крайне противоречивое и неоднозначное к себе отношение, носит название «Bitcoin» (от англ. «bit» – единица информации, «coin» – «монета»).

Таким образом логичнее было бы называть цифровыми, а не электронными деньгами, или, по крайней мере, использовать оба термина параллельно («Bitcoin» называют, например, не только крипто, но и цифровой валютой).

Определение ценности цифровой денежной единицы остается пока нерешенной проблемой и требует по сути установления ценности единицы информации, воплощающей всеобщий эквивалент. В настоящее время существуют объективные условия, препятствующие решению этой задачи. С одной стороны, рынок информации как объекта купли-продажи только зарождается [1]. Пока можно говорить лишь о появлении отдельных сегментов такого рынка, где продается и покупается специфическая информация, призванная удовлетворять строго определенные потребительские нужды и непригодная для использования в качестве всеобщего эквивалента [4,3]. С другой стороны, практика применения цифровых денежных единиц не получила пока такого распространения, которое позволило бы рассматривать их не в качестве суррогата денег, а как самостоятельную форму денег, и собирать необходимый и достаточный для анализа эмпирический материал [5]. Судить о ценности цифровых денег сегодня можно только опираясь на динамику цен на них как на финансовый продукт. В данном случае цифровые деньги выступают в качестве объекта купли-продажи на финансовом рынке, ценность которых устанавливается благодаря другому всеобщему эквиваленту.

Таким образом, направления дальнейших исследований видятся в продолжении изучения специфики носителей электронных денежных средств и

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

действующих ограничений их применения как в масштабе национальных экономик, так и в глобальном экономическом пространстве, с опорой на синкретную логику и философию носителей.

Список литературы

1. Путин В.В. Послание Президента Федеральному Собранию 01 декабря 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/events/president/news/53379 (дата обращения: 25.10.2017).

2. Каратаев О.С. Экономическая оценка воздействия таргетирования инфляции на динамику ВВП / О.С. Каратаев, А.П. Филиппов, А.А. Хазанов // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2016. – №1 (29). – С. 107–128.

3. Клейтон Д. Эпистемологические основы музыкального пиратства на цифровом рынке / Д. Клейтон, П. Гленн, К. Джанет, К.П. Маркус // Форсайт. – 2015. – Т. 9. – №4. – С. 42–53.

4. Мешкова Т. Анализ глобальных цепочек создания стоимости: возможности форсайт-исследований / Т. Мешкова, Е. Моисеичев // Форсайт. – 2016. – Т. 10. – №1. – С. 69–82.

5. Миркин Я.М. Финансы по Гринспену // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2015. – №1 (25). – С. 212–217.

6. Пшеничников В.В. Дискуссии о необходимости единой мировой валюты в условиях глобализации и многополярности современного мира // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2015. – №2 (216). – С. 7–17. – DOI: 10.5862/JE.216.1

7. Электронные деньги как фактор развития цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/economy/00790027_0.html (дата обращения: 5.12.2017).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)