

Толмачев Вячеслав Дмитриевич

специалист залогового отдела

ПАО «Транскапиталбанк»

г. Хабаровск Хабаровский край

Шпак Галина Борисовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный

университет экономики и права»

г. Хабаровск, Хабаровский край

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена проблема развития инноваций торговых предприятий. Обоснована актуальность затронутой темы. Приведены предложения по решению исследуемой проблемы, такие как совершенствование налоговой базы и государственная поддержка малого бизнеса.*

***Ключевые слова:** инновации, торговые предприятия, малый бизнес, государственная поддержка, оценка инновационной эффективности.*

Экстенсивные методы развития экономики показали свою неэффективность, поэтому в настоящее время развитые страны акцентируют внимание на инновационном развитии экономических систем. Внедрение инноваций осуществляется, в том числе, в торговой сфере бизнеса. Это связано с тем, что торговые предприятия не обладают большим объемом технического оборудования, и поэтому им требуется меньше времени и средств на совершение изменений в производстве. Что касается России, то, несмотря на ужесточение конкуренции (в том числе и со стороны зарубежных предприятий), значительный рост торговой отрасли носит преимущественно экстенсивный характер. По-прежнему, на российском рынке для торговых предприятий характерно использование таких методов роста, как: увеличение объемов предлагаемой товарной массы, открытие новых магазинов, рост цен вследствие инфляционных процессов. Именно из-за

отсутствия «инновационности» в данной сфере, большая часть Российских торговых предприятий являются неконкурентоспособными в сравнении с зарубежными структурами на внутреннем и внешнем рынке. Для улучшения данной ситуации необходимо решать следующие проблемы:

1. Проблема проводимых реформ правительства РФ в отношении малого бизнеса. Значительную часть торговой среды составляют предприятия малого бизнеса. В России малый бизнес находится на стадии развития, поэтому ему необходима поддержка и формирование благоприятных условий со стороны Правительства России. Однако правительственные реформы не дают заметных результатов. Чрезмерно высокие ставки по кредитам, сложность получения займов на долгий срок, несовершенство банковской системы, высокое налоговое бремя приводит к тому, что многие торговые предприятия разоряются на начальном этапе деятельности, едва сводят концы с концами. В сложившейся ситуации, о дополнительных бюджетах на инновационную деятельность не может идти и речи. Ставки налогов очень высоки, особенно ставка налога на прибыль. В данном случае, государство преследует интересы максимального пополнения казны, не учитывая индивидуальные возможности малых предприятий.

2. Проблемы оценки инновационной эффективности. На практике оценка инновационной активности предприятий осуществляется на основе трех основных подходов: функционального, результатного и факторно-результатного.

Все три подхода основаны на оценке инновационной эффективности предприятий по ее конечным результатам. Для оценки, в зависимости от подхода, должен использоваться комплекс различных показателей, например: объем затрат предприятия на осуществление НИОКР, приобретение объектов интеллектуальной собственности (ОИС) и финансирование межфирменных исследовательских проектов; показатели состава и числа сотрудников, временных групп, подразделений и межфирменных объединений, занятых в осуществлении НИОКР; объем новых технологий. Однако российские реалии таковы, что в торговой сфере осуществить данные расчеты достаточно сложно, поскольку торговым предприятиям (в отличие от производственных) трудно, а зачастую и

невозможно выделить какие либо показатели – работников, оборудование, задействованных в инновационной деятельности, объемы финансирования инновационной деятельности. Например, владельцы малого бизнеса в поисках легальных путей уклонения от налогов относят доходы к категориям, к которым применяются более низкие ставки, поэтому при подсчетах показателей финансирования инновационной деятельности возникают трудности.

По моему мнению, данные проблемы можно решить следующими мерами (табл. 1).

Таблица 1

Меры	Инструменты
Совершенствование налоговой базы	Жесткий оперативный контроль над соблюдением налогового законодательства
	Пересмотр и снижение налоговой нагрузки
Государственная поддержка малого бизнеса	Льготные займы на инновационную деятельность со стороны Фонда и поручительство Гарантийного фонда Хабаровского края

1. Совершенствование налоговой базы. Жесткий оперативный контроль над соблюдением налогового законодательства направлен на пресечение «теневых» экономических операций, которые издавна пользуются популярностью у российских предпринимателей в сфере торговли. Сделать это можно увеличением ответственности за попытку уклонения от уплаты налогов, а именно ужесточением штрафов. Важно, чтобы в нашем государстве предприниматели стремились вести свой бизнес в рыночной экономике легальными, законными методами. Данная мера позволит решить вторую проблему, описанную в данной статье. Федеральная служба государственной статистики сможет объективно оценивать инновационное развитие малого бизнеса, в том числе и торговых компаний.

Реализация первого инструмента совершенствования налоговой базы описанного выше, не возможна без одновременного применения пересмотра и снижения налоговой нагрузки на бизнес. В рамках реализации данного инструмента необходимо снизить уплату страховых взносов в Пенсионный фонд и Фонд социального страхования, обеспечение нейтральности налогов по отношению к некоторым категориям налогоплательщиков. Также для снижения налоговой

нагрузки можно использовать взаимовычет налоговых платежей – например ЕНВД и взносов в ПФР. Данная процедура применяется на данный момент, но лишь в узких сегментах микробизнеса.

2. Государственная поддержка малого бизнеса. Здесь следует отметить, что наше правительство проводит определенные действия в данном направлении: В Хабаровском крае функционирует фонд поддержки малого предпринимательства хабаровского края, кредитующий малый бизнес по более льготным процентным ставкам, по сравнению с банками. Также, следует отметить функционирование Гарантийного фонда Хабаровского края, предоставляющего поручительство малым предприятиям, кредитующийся в коммерческих организациях. На базе данных организаций можно сделать дополнительные целевые программы, направленные на финансирование инновационной деятельности. Например, предприятия малого бизнеса могут получать льготные займы на закупку высокотехнологического оборудования. В целях подтверждения целевого использования займа, предприниматель должен предоставить платежные поручения, договоры купли-продажи и прочие документы, подтверждающие направление расходования средств. В данной ситуации выигрывают все участники программы – предприятия инновационно будут развиваться, а регулирующие органы будут уверены, что выданные ими денежные средства использоваться по назначению, а не для иных целей.

Список литературы

1. Бутуханов В.Л. Ретроспективный анализ понятия инновации и способы его уточнения / В.Л. Бутуханов, К.В. Белкин // Вестник ХГАЭП. – 2012.
2. Балабанов И.Т. Проблемы малого бизнеса в России / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы, 2012.
3. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка управления, портфель инвестиций / А.С. Шапкин. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005.