

Макеева Татьяна Владимировна

канд. экон. наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой

Поволжский институт управления

им. П.А. Столыпина (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ»

г. Саратов, Саратовская область

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ВОПРОСА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА У МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье рассматривается роль и значение социального капитала в современных социально-экономических условиях, а также показывается взаимосвязь образования и социального капитала.

Ключевые слова: социальный капитал, образование, роль образования, процесс формирования, социальный капитал молодежи.

Социальный капитал – это определенный ресурс, основанный на доверии, взаимопомощи участников социального взаимодействия, актуализация которого может приводить к конкретному (экономическому, социальному) эффекту. Существует «определенный дуализм», характеризующий данную категорию: с одной стороны, присутствует «экономическая составляющая» понятия «капитал», проявляющаяся в его способности накапливаться, приносить определенную прибыль владельцу, с другой стороны – «социальная составляющая», заключающаяся в необходимости анализа роли социальных связей между взаимодействующими индивидуумами [6]. Ценность социального капитала заключается в его способности решать экономические и социальные проблемы как отдельного индивидуума, так и общества в целом.

В российском обществе роль социального капитала трудно переоценить: от его наличия/отсутствия во многом зависит уровень жизни и доходов людей, возможность их карьерного роста и адаптации в периоды экономической нестабильности. В вопросах вертикальной мобильности, т.е. подъем на более высокую

ступень общественной иерархии, почти половина россиян ориентируются на социальные связи, что свидетельствует о приоритетности социального ресурса и частой замене им (при реализации определенных целей) других видов ресурсов (профессиональный, личностный и т. п.). Хотелось бы отметить, что П. Бурдье ввел в широкий обиход понятие «социальный капитал», именно обратив внимание на множественные случаи неравенства в доходах при «практически равной обеспеченности другими ресурсами (экономическими или культурными)» [2], и пытаясь объяснить данный феномен.

Процесс формирования и развития социального капитала у человека происходит в течение всей жизни. На данный процесс оказывают влияние многие факторы, в том числе, такие как:

- социальная мобильность населения – при ее росте социальный капитал уменьшается;
- альтернативные издержки времени – их рост также способствует уменьшению социального капитала;
- профессии, требующие социальных навыков, способствуют его увеличению [8].

Однако, по мнению многих исследователей, наиболее важным фактором, влияющим на формирование социального капитала, является образование.

Образование как социальный институт нацелено на создание условий для «развития индивидуального потенциала обучающихся» [1] и осуществления социальных преобразований. В докладе экспертов Юнеско сформулированы «пять столпов» образования, обеспечивающих качество образования и содействующих устойчивому развитию личности и общества [3]:

- «учиться познавать» – предполагает способность и желание каждого индивида овладевать новыми знаниями;
- «учиться делать» – означает умение использовать получаемые знания на практике;

- «учиться жить вместе» – предполагает развитие социальных навыков, формирование социального капитала, необходимых для общественного взаимодействия, умения сотрудничать с другими;
- «учиться жить» – означает наличие возможности у каждого развивать свой собственный потенциал;
- «учиться изменять себя и общество» – подразумевает, что индивиды, объединяя свои знания, навыки и ценности могут достигать кумулятивного эффекта, направляя его на устойчивое развитие общества.

Таким образом, образовательный процесс представляет собой не только усвоение определенного объема информации, но и приобретение социальных навыков, путем обучения взаимодействию «с одноклассниками и учителями», формирование в процессе обучения социального капитала.

Первоначально молодые люди обладают социальным капиталом их семей. Затем, «по мере взросления и включения в общественную жизнь, они начинают устанавливать дружеские и деловые связи со своими сверстниками, формируя собственный социальный капитал» [7]. Данный процесс развивается далее в случае получения молодым человеком профессионального образования. Т. Натхов отмечает, что «накопление социального капитала происходит в результате многократного взаимодействия в относительно небольших группах людей», а «годы совместного обучения в школе и вузе являются наилучшим способом социализации и формирования у индивидов общих ментальных моделей» [8]. В результате образования выступает важнейшим фактором, способствующим формированию социального капитала человека. Кроме того, большое влияние на «степень развитости» социального капитала конкретного индивида оказывает уровень образования: у людей с высшим образованием отмечается более высокий уровень обеспеченности социальными ресурсами, чем у лиц, не имеющих такового.

Рассматривая проблему формирования социального капитала через призму профессионального образования хотелось бы отметить позицию Э. Глейзера, который отмечает, что принятие индивидуумом решения об инвестициях в социальный капитал происходит после сравнения получаемых «выгод» и возможных

«издержек». В качестве издержек здесь понимается время, затраченное на «создание и поддержание социальных контактов» [10] и выступающее в числе основных факторов, учитываемых человеком при принятии такого решения. Э. Глейзер использует термин «горизонт планирования» – «чем он длиннее, тем с большей вероятностью будут совершаться инвестиции в ресурс сетей» [10]. Поскольку принятие решения о получении профессионального образования всегда предполагает длительный горизонт планирования, то можно утверждать, что индивид осознанно идет на определенные «издержки» в виде затраченного на обучение времени, но ожидает в дальнейшем получение конкретных дивидендов в виде обладания определенными профессиональными компетенциями и необходимыми социальными контактами, выступающими важнейшим элементом современной жизни.

Таким образом, образование можно назвать важнейшим фактором, способствующим формирование социального капитала человека. Уровень образования влияет на накопление социального капитала, поэтому решение молодых людей о получении профессионального образования во многом предопределяет наличие и уровень социального капитала у конкретного индивида и общества в целом.

Список литературы

1. Бойченко Г.Н. Образование как ценность личности, семьи и социума / Г.Н. Бойченко, Л.И. Кундозерова // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2012. – №3 (12). – С. 20–25.
2. Бурдье П. Формы капитала // Экономическая социология. – Т. 6. – 2005. – №3. – С. 60–74.
3. Делор Ж. Образование: сокрытое сокровище. Доклад международной комиссии по образованию для XXI века, представленный ЮНЕСКО / Ж. Делор. – Париж, 1996. – 46 с.
4. Еремин А.С. Человеческий и социальный капитал личности как факторы, влияющие на учебную мотивацию и образовательное поведение студентов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2011. – №2–4.

5. Каравай А.В. Социальный капитал российских рабочих и их установки в отношении его накопления // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2016. – №3. – С. 1–15.
6. Макеева Т.В. Истоки и развитие теории социального капитала. // Сборники конференций НИЦ «Социосфера». – Прага: Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ s.r.o., 2016. – №15. – С. 62–66.
7. Макеева Т.В. Образование как фактор формирования социального капитала у молодежи // Образовательная среда сегодня: теория и практика: Сборник материалов Международной научно-практической конференции / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – 2017. – С. 96–101.
8. Натхов Т. Образование, социальный капитал и развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/035/223/1240/report.pdf>
9. Ширяев И.М. Экономическое значение образования в контексте теорий социального капитала и групп интересов. // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). – Т. 5. – №3. – 2014. – С.56–66.
10. Glaeser E. The Formation of Social Capital, OECD. Цит. по Каравай А.В. Социальный капитал российских рабочих и их установки в отношении его накопления // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2016. – №3. – С. 1–15.