

**Яровой Максим Владимирович**

студент

**Смертина Елена Николаевна**

канд. экон. наук, доцент

**Волковицкая Елена Николаевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **ВЛИЯНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МЕТОДОВ ЛЕКЦИОННОГО ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН НА УСВОЕНИЕ МАТЕРИАЛА СТУДЕНТАМИ**

***Аннотация:** в статье рассматривается лекционный подход к преподаванию экономических наук и его эффективность, а также предлагаются альтернативные методы, повышающие качество обучения студентов.*

***Ключевые слова:** альтернативные методы обучения, экономические лекции, эффективность обучения.*

Прошедшие семьдесят лет в мире особое внимание уделялось улучшению экономического образования в экономической профессии. В 1950-х годах Американская экономическая ассоциация (АЭА) создала Комитет по экономическому образованию (КЭО) с мандатом на совершенствование преподавания в колледже. Журнал экономического образования был создан в 1969 году, чтобы обеспечить формирование среды для научной работы в области экономического образования. С его созданием больше экономистов заинтересовало изучение преподавания экономики. Одним из их первых результатов исследований было то, что разные студенты изучают экономику по-разному [4]. Это говорит о том, что лучшей стратегией преподавания было бы использование различных альтернативных методов обучения. Однако, поскольку большинство профессоров экономики не получают формального обучения по методике обучения, и потому,

что многие профессора больше времени отводят научной деятельности, чем преподавательской, студенты могут не получать оптимальное образование [5]. Хотя не существует единого правильного способа преподавания, а студенты учатся по-разному, традиционный метод лекций по-прежнему является основным методом обучения в учебных заведениях [2].

Альтернативные методы обучения, такие как совместное обучение, обсуждение в классе и обучение с использованием мультимедийных источников, использовались на разных уровнях образования и при преподавании разных дисциплин, чтобы улучшить усвоение материала учащимися и качество обучения в целом. Несмотря на то, что они распространены на первых курсах магистратуры и специалитета, а также в преподавании других университетских дисциплин, эти виды активного обучения обычно не используются в экономических курсах так часто, как в других дисциплинах или на начальном уровне обучения в университете, это происходит, когда есть данные, свидетельствующие о том, что активные методы улучшают обучение [1].

Лекция является основным методом преподавания экономики, хотя существует множество проблем с чрезмерным конспектированием, о которых известно довольно давно. Еще в 1976 году исследования выявили, что студенты начинают терять концентрацию внимания за 10–18 минут лекции, дальнейшая ситуация с восприятием материала только ухудшается со временем, поэтому рекомендуются активные методы обучения в качестве дополнения к лекции [3].

Для большинства учащихся наиболее комфортное и продуктивное обучение проходит с помощью занимательных (близких в культурном плане лично им или их общности) примеров в сочетании с реальными приложениями, а также с визуализацией (картинки и иллюстрации). Однако типичный академический экономист использует традиционный метод лекций, который способствует студентам с аналитическим типом восприятия и обработки информации, одновременно игнорируя большинство студентов с альтернативными стилями обучения [5].

Стоит отметить, что лекция является эффективной для передачи информации, но в том случае, когда используются другие стандарты эффективности,

эффективность лекций снижается. Например, лекции неэффективны по сравнению с классовыми дискуссиями в продвижении самостоятельной мысли, потому что студенты не активно участвуют [2]. Все вышесказанное подталкивает к тому, что необходим пересмотр текущих способов преподавания экономических дисциплин для повышения качества обучения.

### ***Список литературы***

1. Беккер Уильям Э. Преподавание экономики для студентов // Журнал экономической литературы. – 1997. – №35 (3). – С. 1347–1373.
2. Блай Дональд А. Что означает использование лекций? – Сан-Франциско: Jossey-Bass, 2000.
3. Джонстон А.Х. Внимание врывается на лекции. Образование в химии / А.Х. Джонстон., Ф. Персиваль. – 1976. – №13 (2). – С. 49–50.
4. Зигфрид Джон Дж. Исследования по изучению экономики в колледже: опрос / Джон Дж. Зигфрид, Фелс Рендигс // Журнал экономической литературы. – 1979. – №17 (3). – С. 923–969.
5. Терреграсса Ральф А. Педагогическая экономика в колледже: проблемы эффективности / Ральф А. Терреграсса, В. Ангеринг // Журнал частного предпринимательства. – 2001. – №17 (1). – С. 52–60.