

Попова Елизавета Алексеевна

студент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный
педагогический университет им. М. Акмуллы»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** в данной работе речь идет об эффективных формах и методах, которые повышают электоральную активность молодежи. Автор приходит к выводу, что на сегодняшний день электоральная активность молодежи низкая. Главной причиной этого является неэффективная государственная молодежная политика, поэтому наиболее эффективной формой привлечения молодежи не только к выборам, но и к другим мероприятиям государственного уровня будет та, которая даст понять молодежи, что их голос важен для страны.*

***Ключевые слова:** электоральная активность, гражданская позиция, политическая грамотность, государственная молодежная политика.*

Широкий круг проблем лежит в основе одного крупного затруднительного положения в нашей стране – это нежелание граждан участвовать в политической и социальной жизни страны, проявлять свою активную гражданскую позицию. В своей работе я обращаю внимание на более узкую из всего спектра проблем, связанных с гражданами и выборами, а именно формы и методы привлечения молодежи к участию в выборах.

В видении современной молодежи выборы – это то, что их совсем не касается, и хуже всего, что, по их мнению, результаты выборов всем давно уже известны и идти голосовать нет никакого смысла (это подтвердили 26 респондентов, опрошенных в анкетировании, результаты которого будут представлены ниже). Данное мнение доказывает наличие проблемы и показывает её актуальность.

Объектом исследования является молодежь, а предметом исследование – её электоральная активность.

Цель исследования показать наиболее эффективные формы и методы повышения электоральной активности молодежи.

Задачи:

1. Представить наиболее эффективные формы и методы повышения электоральной активности молодежи.
2. Привести конкретные примеры воплощения данных форм.
3. Доказать их эффективность.

В начале своей работы, чтобы подчеркнуть научную новизну, приведу итоги анкетирования, которое проводилось в середине апреля текущего года в ИУБП и УГАТУ. В анкетировании приняли участие 110 человек в возрасте от 17 до 21 года, из которых 33 парня и 87 девушек. Вопросы выбирались для оценки следующих критериев: фактическая электоральная активность молодежи; причины этой активности или неактивности; каким образом её можно повысить; зависит ли она от знакомых и близких; эффективны ли некоторые из существующих форм привлечения молодежи к выборам; хотят ли молодые люди приобщаться к политической жизни и причины этого; чувствуют ли молодые люди поддержку со стороны государства. На основе этого сформировались следующие выводы:

Большинство выразили позицию, что они однозначно ходят на выборы, но объяснить это затруднились, следовательно, либо это было просто «отписка» или это мнение может запросто измениться. Для большинства знакомых и родных опрошенных выборы являются не очень важным событием, поэтому от них электоральная активность никак не зависит. И последний основной вывод – это то, что молодыми людьми поддержка в вопросе выборов от государства не ощущается, и, возможно, это и является причиной нежелания приобщаться к политической жизни страны.

В начале своей статьи я упомянула о проводимом анкетировании, которое показало, что для знакомых и близких респондентов выборы являются не очень важным событием. Электоральная активность молодежи на сегодняшний день

достаточно низкая. Это подтверждает статистика выборов, поэтому первая эффективная форма привлечение молодежи к выборам – это семья. Необходимо повышать политическую грамотность не только подрастающего поколения, но и тех, кто воспитывает это поколение. Ведь никто кроме самых авторитетных людей в нашей жизни не подаст такой пример, которому будешь следовать безоговорочно.

Следующая форма привлечения молодежи к выборам, которую хотелось бы упомянуть, это региональные программы, а именно День молодого избирателя. С 2007 года новой формой работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации с молодежью стало проведение Дня молодого избирателя. Проводятся разные виды мероприятий: день открытых дверей, круглые столы, конференции, интеллектуальные игры и т. д. Как показало проводимое мной анкетирование, 99 респондентов из 110 не слышали о данном дне, не говоря о том, чтобы приняли в нем участие. Из этого следует только один вывод, сделать эту форму эффективной может только лучшая информированность молодежи о таких программах и событиях, а добиться этого можно при помощи следующей формы привлечения молодежи к выборам – СМИ. Таким образом, мы получим сразу две эффективные формы.

Доказательство данной формы служит следующий факт. Центральная избирательная комиссия Республики Татарстан совместно с местной молодежной общественной организацией «Городской Студенческий Совет» провела в Набережных Челнах молодежное общественно-политическое ток-шоу «*Молодежь и выборы*». В ток-шоу приняли участие более 300 студентов учреждений высшего и среднего профессионального образования города Набережные Челны. Достаточно большое количество человек приняли участие из одного города, еще больше человек посмотрели это ток-шоу, которое было, безусловно, интересным, из этого можно сделать вывод, что через СМИ можно привлечь большое количество молодых людей.

Возвращаясь к результатам проводимого анкетирования, которое показало, что 60 респондентов из 110 считают, что их избирательные права реализуются

частично. Можно предположить, что для респондентов, не права частично реализуются, а сами респонденты частично знают о своих избирательных правах. На основе этого достаточно эффективная форма повышения электоральной будет проведение собраний, семинаров и других мероприятий на данную тематику. Но чтобы они были продуктивны они, к сожалению, должны быть обязательные.

Как студент специальности «Государственное и муниципальное управление» не могу не обратить внимания на формы привлечения молодежи к выборам, которые предоставляются нам государством. Остановимся на них поподробнее.

Каждый молодой человек стремится к самостоятельности: хочет сам выбрать себе профессию, сам работать и быть независимым от родителей, иметь собственные увлечения. Поэтому государственная молодежная политика в области привлечения к выборам должна строиться на принципе самоуправления, которая даст почувствовать молодым людям самостоятельность, а главное ответственность за свои действия. К одной из таких форм можно отнести волонтерские и общественные движения – добровольные, бескорыстные участия молодежи в различного рода общественных проектах. Можно смело назвать эту форму, и методы, с помощью которых она реализуется, эффективной, ведь если ты знаком изнутри с общественными проектами, знаешь, что от тебя что-то зависит, ты не будешь оставаться в стороне, особенно не проигнорируешь такое важное событие как выборы. Но в данной форме есть одна проблема, что несколько снижает её эффективность, это то, как разогреть интерес к этому среди молодого населения. Эта проблема подтверждает проводимое мною анкетирование, так как на вопрос хотите ли бы вы принимать участие в Молодежных избирательных комиссиях, большинство ответили отрицательно, одной из причин такого ответа было не желание и не заинтересованность в этом молодых людей. Поэтому если повысить интерес к данной форме, то это не только повисит процент участия молодежи в выборах, но и повисит доверие их государственной политики в целом.

Пока, к сожалению, электоральная активность молодежи низкая. Одной из причин которой, как считают 26 респондентов моего анкетирования, является то,

что на выборах все решено, хотя это не так. Следовательно, главный вывод из этого, и в целом моей работы следующий. Главной причиной низкой электоральной активности молодежи все-таки является неэффективная государственная молодежная политика, поэтому наиболее эффективной формой привлечения молодежи не только к выборам, но и к другим мероприятиям государственного уровня будет та, которая даст понять молодежи, что их голос важен для страны. А чтобы другие формы привлечения молодежи к выборам были эффективны, они должны:

1. Они должны совпадать с интересами молодежи.
2. Молодежь должна знать о них достаточно.
3. Мероприятия по повышению электоральной активности должны быть добровольными, а не принудительными.