

Русина Светлана Валерьевна

студентка

Тукова Екатерина Александровна

ассистент кафедры

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ИНСТИТУТОВ РФ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДОВ

***Аннотация:** данная статья рассматривает методологические аспекты анализа экономического поведения и влияние институтов на него. Внимание уделяется таким институтам Российской Федерации, как семья и рынок.*

***Ключевые слова:** экономическое поведение, социальный институт, индивид, семья, общество, рынок.*

Функционирование социальных институтов в жизни человека крайне необходимо. За счет этого элемента общественной структуры регулируется поведение социальных субъектов, как в экономической сфере, так и в остальных сферах жизни.

Развитие экономической жизни обуславливается не только экономическим поведением, также оно зависит как от условий формирования экономической культуры и экономического мышления, так и от особенностей сложившихся систем экономических и социальных отношений между людьми. В каждой стране будут определенные особенности этого поведения.

При этом экономическое поведение человека обуславливается не только экономическими институтами, такими как торговля, хозяйственные отношения, собственность и прочими, но и такими, как культура, государство, право и СМИ. Современные экономические институты рассматриваются как основа стабильности экономического поведения социальных субъектов.

Исходя из ментальности российского человека, нельзя не отметить неформальный институт семьи, который собственно и начинает закладывать с детства определенные нормы поведения, и откуда дети получают свои начальные знания об экономике.

Задача семьи в рамках экономического института состоит в том, чтобы подготовить индивида к существованию в сложившихся социальных условиях, а именно: формирование убеждения, что экономические интересы семьи и общества едины, обучение умениям рационально организовывать трудовую деятельность. Через привлечение к ведению домашнего хозяйства и распределению денежных средств, прививанию рачительное отношение к личной и общественной собственности. Дети прочно усваивают поступки родителей и их отношение к деньгам и вещам. Поэтому чрезвычайно важно добиваться гармоничного единства экономического поведения в общественной и личной жизни родителей.

Экономические взаимоотношения в семье в определенной мере отражают экономические отношения, сложившиеся в обществе. Они предопределяют как финансовые, так и материальные и трудовые потребности семьи и ее интересы; отражают взгляды и принципы членов семьи, их отношение к личной и общественной собственности; определяют нравственные отношения взрослых и детей. Поэтому семейный уклад формирует и отражается на экономическом поведении индивида, когда тот начинает взаимодействовать с другими социальными институтами. Через привлечение к задачам, связанных с вовлечением членов семьи в различную хозяйственную деятельность, рациональное использование и планированием времени и семейного бюджета формируется правильное экономическое поведение.

В настоящее время Россия пребывает в условиях рыночной экономики, и институт рынка играет важную составляющую в реализации экономического поведения индивидов. Развитие социальных отношений в сферах труда, собственности, производства, распределения и обмена формирует различные виды экономического поведения в обществе.

Непосредственно из-за сегментации рынка могут складываться различные виды экономического поведения в зависимости от выполнения индивидом той или иной ролевой функции – вкладчика, налогоплательщика, страховщика или страхователя, банкира, потребителя, инвестора и т. д. Например, на рынке труда работник продает свои знания, умения, навыки, работодателю реализуя свою экономическую активность через наемный труд.

Руководствуясь концепцией института рынка, человек может самостоятельно осознать свои потребности и обеспечить должным образом их реализацию. Только тогда ему необходимо предоставить свободу действий, но это уже задача государства. В свою очередь индивид сможет понять и привыкнуть, что он должен надеяться и опираться на себя, и действовать на свой страх и риск. Добиваясь результатов, он тем самым будет способствовать увеличению могущества и богатства своего общества и государства, которое в случае необходимости сумеет защитить его в трудное время (война, стихийное бедствие, террористический акт или безработица).

А. Смит сказал: «Преследуя свой частный интерес, ты будешь лучше способствовать общему благу, нежели если бы ты стремился к этому сознательно». Это высказывание и есть формулировка принципа, который описывает поведение человека в условиях института рынка. Его в целом можно брать в основу функционирования государственного устройства и необходимо ввести стратегические и тактические действия, если государство готово и заинтересовано в реформировании общества с учетом требований института рынка.

Рассматривая данные институты в сравнительном анализе сразу можно отметить факт их взаимосвязи, как между собой, так и с другими важными институтами общества без существования которых, они бы не функционировали. Стандартная модель поведения, которая формируются на основе правил и норм, действующих в рамках того или иного социального института, позволяет адаптироваться к внешней среде и оптимизировать как экономические, так и социальные выборы индивида. Влияние же на экономическое поведение индивида в каждом институте происходит по-своему, но в дальнейшем оно может быть

неправильно направлено в рамках другого института. В первую очередь, собственные предпочтения отдельного человека, а не общественные нормы или интересы других участников экономической жизни общества выступают решающим фактором в поведении.

Список литературы

1. Верховин В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа / В.И. Верховин // Социологические исследования. – 1994. – №10. – С. 120–126.
2. Андреев Н. Семейная экономика // Семья и школа. – 1985. – №12.
3. Россолов П.Г. Экономическое поведение россиян (Институциональные и этносоциальные детерминанты развития): Дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04. – Ростов н/Д, 2004. – 169 с.
4. Елкина О.С. Сущность и особенности формирования экономического поведения // Вестн. Омского гос. ун-та. – 1999. – Вып. 3.
5. Ребрин Ю.И. Основы экономики и управления производством: Конспект лекций. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. – 145 с.
6. Ревина Е.В. Институциональные аспекты подготовки экономистов в транспортных университетах.
7. Управление экономическими системами: Электронный научный журнал. – 2015. – №6 (78). – С. 17.