

Сорокоумова Галина Вениаминовна

д-р психол. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный

лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ПЕРЦЕПТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ЛИНГВИСТОВ

Аннотация: в статье рассматриваются социально-перцептивные способности как способности к пониманию и моделированию социальных явлений, прогнозирование развития межличностных отношений. Автором анализируются компоненты социальной перцепции: перцептивная активность, точность, индивидуализированность, перцептивная информативность, перцептивная понятность; представлены результаты исследования возможности развития социально-перцептивных способностей будущих педагогов-лингвистов в условиях специально разработанного психологического тренинга.

Ключевые слова: профессиональная личность, педагог-лингвист, структура профессиональной личности, социально-перцептивные способности, психологический тренинг, развитие наблюдательской сензитивности.

На сегодняшний день вопросы становления профессиональной личности и ее структурных компонентов в процессе обучения являются чрезвычайно актуальными для теоретических и практических исследований. Важным компонентом профессиональной личности будущего педагога-лингвиста являются социально-перцептивные способности как способности к пониманию и моделированию социальных явлений, прогнозирование развития межличностных отношений. Социально-перцептивные свойства личности исследовались в работах А.А. Бодалева [1], Я.Л. Коломинского [2], С.В. Кондратьевой [3], В.А. Лабунской [4], В.В. Рыжова [6] и др.

В.В. Рыжов выделяет такие компоненты социальной перцепции, как:

- перцептивную активность личности, выражающую широту и разнообразие свойств, выделяемых личностью в другом человеке в процессе его познания;
- точность социальной перцепции личности, выражающую меру объективности, адекватности описываемых личностью свойств другого человека его действительным, реальным характеристикам;
- индивидуализированность социальной перцепции личности, выражающую способность давать разным людям действительно разные, различающиеся психологические характеристики, отражающие именно их индивидуальные особенности, определенную меру нестереотипности познания другого человека;
- перцептивную информативность личности как субъекта познания, выражающую меру открытости личности для познания и понимания другими людьми, своеобразную способность предоставлять им информацию о собственной личности;
- перцептивную понятность личности как объекта познания, выражающую степенью сходства, единства мнений и представлений, характеристик, названных разными людьми относительно данной личности [6].

Теоретический анализ психологической литературы по проблеме исследования позволил нам сделать следующие выводы:

1. Социально-перцептивные способности как способности к пониманию и моделированию социальных явлений, прогнозирование развития межличностных отношений являются важным компонентом профессиональной личности будущего педагога-лингвиста [7].

2. Возможно развитие социально-перцептивных способностей будущих педагогов-лингвистов в специально созданных условиях, например, в условиях психологического тренинга [5].

3. В основе развития социально-перцептивных способностей будущих педагогов-лингвистов может быть положен тренинг эффективного общения и сензитивности, направленный на развитие сенсорно-перцептивных систем будущих педагогов-лингвистов, развитие способности отделять наблюдаемое от

переживаемого в момент наблюдения, развитие наблюдательской сензитивности и др. [3–5].

В рамках междисциплинарной научно-исследовательской лаборатории, функционирующей в Нижегородском государственном лингвистическом университете (*далее по тексту – НГЛУ*), мы провели исследование возможности развития социально-перцептивных способностей будущих педагогов-лингвистов в условиях специально разработанного психологического тренинга.

Наше исследование включало три этапа:

Констатирующий этап

Для изучения социально-перцептивных свойств будущих педагогов-лингвистов мы использовали методику словесных портретов-характеристик [1] и специальные процедуры их контент-анализа [6], позволившие выделить и измерить для каждого испытуемого следующие показатели социально-перцептивных способностей:

– перцептивная активность личности, выражающая широту и разнообразие свойств, выделяемых личностью в другом человеке в процессе его познания; в качестве критерия для оценки широты и разнообразия этих качеств мы использовали некоторые параметры, выделенные в исследовании С. В. Кондратьевой [3], в частности, не только количество отмечаемых в другом человеке качеств его личности, но и особенно репертуар этих качеств, степень их обобщенности, отношение их к разным сторонам личности (ее внешнему поведению, ее внутренним характерологическим, эмоциональным, темпераментным и другим особенностям);

– точность социальной перцепции личности, выражающая меру объективности, адекватности описываемых личностных свойств другого человека его действительным, реальным характеристикам; величина этого показателя устанавливается: во-первых, путем сопоставления названных испытуемым качеств другого человека с его действительным поведением, или личностными особенностями, а во-вторых – с характеристиками этого другого человека, вошедшими в так называемый его обобщенный психологический портрет, т.е. в описание

его поведения и личности многими людьми. Данный показатель рассчитывался как процент совпадений характеристик, называемых испытуемым, с реальными свойствами характеризуемого лица и качествами, вошедшими в его обобщенный психологический портрет;

– индивидуализированность социальной перцепции личности, выражающая способность давать разным людям действительно разные, различающиеся психологические характеристики, отражающие именно их индивидуальные особенности, определенную меру нестереотипности познания человека; показатель этого свойства личности как субъекта социальной перцепции исчислялся на основе изучения всей совокупности характеристик-портретов, составленных испытуемым на многих людей, и рассчитывался как процентный показатель числа неповторяющихся качеств, отмеченных в других людях, к общему объему названных качеств.

Описанные три показателя характеризуют личность как субъекта социальной перцепции и выражают некоторые профессионально важные его способности в понимании свойств другого человека. Среди социально-перцептивных способностей личности в структуре ее коммуникативного потенциала мы выделяем также свойства личности как объекта познания для других людей:

– перцептивная информативность личности как объекта познания выражает меру открытости личности для познания и понимания другими людьми, своеобразную способность предоставлять им информацию о собственной личности, либо наоборот, оставаться для них «вещью в себе»; показатель этого свойства в нашем исследовании рассчитывался на основе совокупности полученных данным испытуемым характеристик-портретов от многих людей и выделением в них неповторяющихся качеств;

– перцептивная понятность личности как объекта познания выражается степенью сходства, единства (либо, наоборот, несовпадения «разнотечения») мнений и представлений, характеристик, названных разными людьми относительно данной личности; этот показатель рассчитывался на основе изучения всей совокупности полученных личностью характеристик-описаний другими людьми и

выявления меры сходства этих описаний; такой мерой было процентное отношение объема обобщенной характеристики личности испытуемого, в которую входили только неповторяющиеся названия ее качеств, к общему объему отмеченных всеми людьми качеств личности испытуемого.

Словесные портреты-характеристики составлялись как взаимные внутри групп студентов-будущих педагогов-лингвистов. В исследовании приняли участие студенты 2 курса ФАЯНГЛУ – будущие педагоги-лингвисты в количестве 100 человек: 50 студентов составили экспериментальную группу (ЭГ), 50 – контрольную группу (КГ).

В таблице 1 представлены результаты оценки статистической значимости различий в показателях социально-перцептивных способностей будущих педагогов-лингвистов с различными уровнями развития профессиональной личности.

Таблица 1

Статистическая значимость различий в показателях социальной перцепции будущих педагогов-лингвистов с различными уровнями развития профессиональной личности (N = 100)

Уровни развития профессиональной личности	Показатели социально-перцептивных способностей				
	перцептив- ная актив- ность	перцептив- ная точность	Индивидуа- лизирован- ность	перцептив- ная инфор- мативность	перцептив- ная понятность
Высокий уровень	51**	46	60	16	49
Средний уровень	49	57**	68**	19*	55*
Низкий уровень	41	42	63	15	49

*Значимость различий: * p < 0,05, ** p < 0,01, *** p < 0,001*

Анализ различий в показателях социально-перцептивных способностей у будущих педагогов-лингвистов в абсолютном большинстве значимы на достаточноном уровне, а многие из них значимы на высоком уровне. Это означает, что будущие педагоги-лингвисты, отличающиеся по уровню развития профессиональной личности, существенно различаются и по своим социально-перцептивным способностям. Будущие педагоги-лингвисты с высоким и средним уровнем развития профессиональной личности оказываются более активны в познании и понимании

личностных особенностей других людей, партнеров общения, причем содержательный анализ показывает большую глубину отмечаемых ими в других людях качеств. Лица со средним уровнем развития профессиональной личности проявляют существенно большую точность ($p < 0,01$) и индивидуализированность даваемых многим людям характеристик. Сами они, выступая объектом познания других людей, оказываются более информативными и открытыми, понятными. Следует, видимо полагать, что профессионализм оказывает заметное влияние на весь спектр социально-перцептивных способностей личности.

В сравнении со средними показателями по всей изучаемой выборке оказываются значимыми и некоторые различия в показателях социально-перцептивных свойств будущих педагогов-лингвистов, характеризующихся низким уровнем развития профессионализма. Особенно значимыми здесь оказались: низкий уровень перцептивной активности и недостаточная точность социальной перцепции лиц, в системе общения которых практически отсутствуют дружеские связи ($p < 0,01$), а также низкий показатель точности социальной перцепции у лиц с односторонним тематическим содержанием общения ($p < 0,01$).

Формирующий этап

Для развития социально-перцептивных способностей профессиональной личности мы разработали психологический тренинг, в основе которого лежит тренинг эффективного общения и сензитивности [5].

Цель тренинга – развитие базовых навыков эффективного общения; развитие наблюдательской сензитивности и развитие способности понимания состояний, свойств, качеств и отношений людей и групп.

Задачи тренинга:

- развитие базовых коммуникативных навыков: умение устанавливать контакт с партнёром, умение эффективно слушать и слышать партнёра, умение понимать потребности и эмоциональные состояния партнёра по общению;
- развитие навыков уверенно-достойного поведения в различных ситуациях межличностного общения, в том числе и конфликтных;
- развитие сенсорно-перцептивных систем будущих педагогов-лингвистов;

- развитие способности отделять наблюдаемое от переживаемого в момент наблюдения;
- развитие наблюдательской сензитивности по отношению к вербальным, невербальным и проксемическим (пространственно-временным) проявлениям человека и группы в актуальной ситуации общения;
- развитие навыков вербализации результатов отражения наблюдаемых состояний и отношений и прогнозирования поведения другого человека.

Упражнения тренинга были направлены на развитие наблюдательской сензитивности и на развитие способности понимания состояний, свойств, качеств и отношений людей и групп. Как считает С.И. Макшанов «Психогимнастические упражнения развивают возможность улавливать и запоминать широкий спектр сигналов, которые поступают от других людей, что позволяет получать целостный и в то же время детализированный образ человека и группы» [5, с. 9].

Контрольный этап

Постэкспериментальная диагностика социально-перцептивного компонента профессиональной личности будущего педагога-лингвиста свидетельствует об эффективности психологического тренинга. В таблице 2 представлены показатели социально-перцептивных способностей студентов ЭГ и КГ.

Таблица 2

*Показатели социально-перцептивных способностей ЭГ
после формирующего эксперимента в сравнении с данными
по КГ ($N_{\text{ЭГ}} = 50$, $N_{\text{КГ}} = 50$, % студентов, F , p)*

Показатели социально-перцептивных способностей					
	Перцептивная активность	Точность перцепции	Индивидуализированность перцепции	Перцептивная информативность	Перцептивная понятность
ЭГ	53***	59**	74***	31**	56**
КГ	47,2	50,5	62,0	16,8	49,6
<i>Значимость различий: * $p < 0,5$; ** $p < 0,01$; *** $p < 0,001$</i>					

Данные таблицы 2 свидетельствуют о значительно более высокой активности будущих педагогов-лингвистов ЭГ в отражении особенностей других людей.

Это выражение более глубокого и заинтересованного отношения личности к людям вообще.

Особенно существенны и статистически значимы ($p < 0,001$) различия в показателях индивидуализированности представления о других людях у будущих педагогов-лингвистов ЭГ в сравнении с показателями КГ. Можно предположить, что благодаря тренингу большинство будущих педагогов-лингвистов ЭГ стали относиться к другому человеку как партнеру общения, сотруднику и участнику диалога, стали принимать его как сугубо индивидуального и неповторимого в своих психологических особенностях человека.

Существенно превосходят будущие педагоги-лингвисты ЭГ представителей КГ и по всем другим показателям способности к социальной перцепции: они обнаруживают большую точность в отражении психологических особенностей партнеров общения и совместной деятельности; выступая для других людей в качестве объекта познания и понимания они более открыты и информативны для других людей, а также оказываются для партнеров более понятным объектом для восприятия, понимания и отношения.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что социально-перцептивные способности как способности к пониманию и моделированию социальных явлений, прогнозирование развития межличностных отношений можно и нужно развивать. Разработанный и апробированный нами тренинг является одной из эффективных форм развития социально-перцептивных способностей будущих педагогов-лингвистов.

Список литературы

1. Бодалев А.А. Формирования понятия о другом человеке как личности / А.А. Бодалев. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1970. – 135 с.
2. Коломинский Я.Л. Психология детского коллектива / Я.Л. Коломинский. – Минск, 1984.
3. Кондратьева С.В. Профессионализм в педагогическом общении / Психология общения. Энциклопедический словарь / С.В. Кондратьева; под общ. ред. А.А. Бодалева. – М.: Когито-Центр, 2011.

4. Лабунская В.А. Невербальное поведение (социально-перцептивный подход) / В.А. Лабунская. – Ростов: Изд-во Ростов. ун-та, 1986. – С. 5–35.
5. Макшанов С.И. Психогимнастика в тренинге. Ч. 2 Тренинг сензитивности / С.И. Макшанов, Н.Ю. Хрящева. – М., 2003. – 110 с.
6. Рыжов, В.В. Психологические основы коммуникативной подготовки: Дис. ... д-ра психол. наук / В.В. Рыжов. – Новосибирск, 1995. – 395 с.
7. Сорокоумова Г.В. Концептуальные основы развития творческой личности педагога: Монография / Г.В. Сорокоумова. – Н. Новгород: Изд-во НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2007. – 240 с.