

*Меренкова Ирина Александровна*

студентка

*Шабалина Татьяна Александровна*

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный

университет им. И.А. Бунина»

г. Елец, Липецкая область

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация:* данная статья посвящается изучению значимости инноваций для успешного функционирования предприятий в современных рыночных условиях. Приведена классификация инноваций по различным направлениям деятельности предприятия. Выявлены факторы, влияющие на восприимчивость к инновациям, и определены условия, способствующие поиску новых путей развития.

*Ключевые слова:* инновации на предприятии, инновационная деятельность, классификация инноваций, инновационный проект, совершенствование производства, менеджмент в сфере инноваций.

В условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции предприятия, ориентированные на длительную перспективу своего существования, должны постоянно развиваться и совершенствоваться, внедряя инновационные проекты в различные направления своей деятельности. Эффективные инновации способствуют совершенствованию технологического процесса, организации производства и труда, освоению и выпуску конкурентоспособной продукции.

Инновации – это все те изменения (технические, организационные, экономические, управленческие), которые отличаются от уже существующей практики на предприятии. Их внедрение может сопровождаться определенными трудностями и рисками. У предприятий абсолютно разный инновационный потенциал, поэтому одни могут быть более восприимчивы к инновациям, другие – менее восприимчивы. Все зависит от множества факторов: от организации

менеджмента на предприятии, от профессионально-квалификационного кадрового состава, от внешних условий работы предприятия и многих других не менее важных факторов. При планировании стратегии организации учитывают, что внедрение инноваций в производство способствует существенному повышению его технико-экономической эффективности [1, с. 102].

Двигателем инноваций является творчество, именно оно выступает «первичным ресурсом» предпринимательства в условиях рынка. Чтобы достичь коммерческого успеха, предприниматели должны произвести товары и услуги, отличные от уже существующих аналогов у других производителей. Главная цель – привлечение внимания потенциальных потребителей и удовлетворение их потребностей лучше, чем это могут сделать уже существующие товары. Эта цель может быть достигнута именно за счет выведения на рынок нового продукта, то есть внедрения инноваций, которые обеспечат рост предпринимательского дохода и финансовой устойчивости фирмы.

В научной литературе авторы классифицируют инновации по различным признакам, в том числе по их роли в развитии предприятия. Так, организационные инновации предполагают освоение новых форм организации производства и труда. В такие инновации входит изменение соотношения по сферам влияния (и горизонтальных и вертикальных) отдельных личностей, социальных групп внутри предприятия или структурных подразделений. Управленческие нововведения предполагают установление изменения состава функций, структуры, организации управленческого процесса, методов управления. Изменяется либо вся система в целом, либо отдельные ее элементы. Экономические инновации положительно отражаются на платежной, финансовой и бухгалтерской сферах деятельности, области ценообразования, планирования, мотивации персонала и оплаты его труда. Социальные инновации заключаются в стимулировании персонала предприятия методом усовершенствования кадровой политики, профессиональной подготовки кадров, адаптации новых работников, системы вознаграждения за труд. Сюда относится и улучшение условий труда работников, безопасности рабочих мест, организации культуры и досуга. Немаловажное

значение имеют юридические инновации, которые вносят новые или реформируют уже существующие законы и нормативно-правовые документы, регулирующие различные виды деятельности на предприятии. В последние десятилетия стали актуальными экологические инновации. Защита окружающей среды требует особых подходов. Для промышленных предприятий все жестче ставится задача снижения их негативного влияния на экологию. Решение задачи заключается во внедрении в производственный процесс модернизированной техники, в совершенствовании организационной структуры и системы управления. На современном предприятии одним из направлений стратегического управления является инновационный менеджмент, который осуществляется на самом высоком уровне руководства. Его цель заключается в выборе главных направлений научно-технической и производственной деятельности предприятия. Сюда входит разработка и внедрение принципиально новой продукции и услуг, модернизация их традиционных видов, обеспечение условий труда, способствующих более эффективной деятельности.

Инновационная деятельность предприятия подлежит планированию, в процессе которого создается инновационный проект, направленный на создание какого-либо новшества. Он представляет собой комплекс целенаправленных взаимосвязанных мероприятий, отличается уникальностью и автономностью. Инновационный проект планируется и документально оформляется. По срокам исполнения и по доступным ресурсам он имеет ограничения [4, с. 68].

Инновационный проект планируется поэтапно:

– во-первых, инновационный проект подготавливают (определяют цели инновационного проекта, создают группу исполнителей, осмысливают проект, разрабатывают план его реализации по этапам и по срокам выполнения, определяют наиболее желаемый конечный результат, составляют календарный план выполнения работ);

– во-вторых, составляют бизнес-план инновационного проекта (определяют требования к нему, разрабатывают его содержание, проводят оценку эффективности вложений инвесторов в него);

– в-третьих, учитывают риски и их особенности (инновационные риски классифицируют, создают систему способов управления такими рисками).

Таким образом, предприятиям, работающим в современных условиях рыночной экономики, необходимо постоянно совершенствоваться. Зарождение новых идей, производство новых и усовершенствованных товаров либо технологических процессов, новых форм организации и управления происходит в процессе инновационной деятельности. Она является мощным экономическим рычагом, способным помочь предприятию быть устойчивым и конкурентоспособным. Быстро происходящие изменения, ускорение темпов развития, уплотнение времени буквально заставляют современный менеджмент подстраиваться под быстро меняющиеся условия рынка, искать новые пути достижения целей. Инновационный потенциал предприятия является главным фактором обеспечения соответствия управления и динамики экономической ситуации на рынке.

Каждое предприятие, осуществляющее инновационную деятельность, вносит большой вклад в поступательное развитие экономики не только своего региона, но и страны в целом.

### ***Список литературы***

1. Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях: системный анализ и принятие решений / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: Вуз. Учебник; Инфра-М, 2014. – 394 с.
2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К, 2016. – 220 с.
3. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: Учебное пособие. – Лотос, 2015. – 328 с.
4. Самарина В.П. Основы предпринимательства: Учебное пособие / В.П. Самарина. – Старый Оскол: ТНТ, 2014. – 292 с.