

Закирова Лилия Растворовна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Поволжская академия

физкультуры, спорта и туризма»

г. Казань, Республика Татарстан

ПРЕПОДАВАНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СПОРТИВНЫХ ВУЗАХ

Аннотация: в данной статье рассматривается необходимость и значимость изучения иностранного языка студентами спортивных вузов. Автором также анализируется необходимость коммуникативного подхода в обучении студентов.

Ключевые слова: спортивный вуз, коммуникативный подход, интерактивная деятельность, мотивация, международные спортивные контакты.

Физическая культура и спорт представляют собой одно из важнейших направлений государственной политики Российской Федерации. Спорт, являясь средством взаимопонимания и выражения доброй воли народов в процессе культурного обмена, отражает все особенности современных международных отношений. Занятие физической культурой и спортом, высокий уровень здоровья людей являются критерием оценки и бесспорным доказательством жизнеспособности и духовной силы любого народа [1].

В настоящее время интенсивное развитие международных контактов на уровне Олимпийских и Параолимпийских игр, Чемпионатов Мира и Европы, подготовка к проведению Зимних Олимпийских игр «Сочи 2014», первенства Мира по футболу (2018), Всемирных студенческих игр в Российской Федерации все больше актуализирует проблему подготовки специалистов (тренеров, судей, волонтеров), владеющих языком участников соревнований. Расширение участия специалистов в области физической культуры и спорта в международных симпозиумах, конференциях, увеличение диапазона межкультурных образовательных контактов также повышает интерес к изучению иностранного языка.

В настоящее время дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть гуманитарного цикла основной образовательной программы федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения. Основной целью дисциплины в неязыковом вузе является обучение практическому владению иностранным языком, включающее формирование иноязычной речевой деятельности, как для повседневного, так и для профессионального общения, обучение переводу специальной литературы.

Бурное развитие международных отношений России со странами ближнего и дальнего зарубежья, активное международное сотрудничество требуют от образовательной системы формирование специалиста, обладающего навыками профессиональной коммуникации с представителями других культур.

Владение иностранным языком в настоящее время не только престижно, но и необходимо для специалиста любого профиля. Интенсивное развитие международных спортивных контактов, возрастающая конкуренция зарубежных соперников на международных соревнованиях обуславливает овладение студентами спортивных факультетов коммуникативной иноязычной компетенцией для общения с зарубежными коллегами на международных соревнованиях, чемпионатах, Олимпиадах, Универсиадах. Расширение научных связей, выезды специалистов за рубеж с целью изучения опыта зарубежных коллег, для участия в международных научных симпозиумах, конференциях так же повышает спрос на владение иностранным языком. В этой связи возникают повышенные требования к уровню языковой подготовки специалистов спортивного профиля [3].

В течение долгого периода времени спецификой обучения иностранному языку в неязыковом вузе являлось овладение в кратчайшие сроки техникой чтения и перевода специализированной литературы, а также приемам общения на иностранном языке на уровне бытовой и профессиональной лексики.

Сегодня же владение и знание иностранных языков дает огромные преимущества и указывает на наличие таких качеств, как целеустремленность, коммуникативность, креативность, работоспособность, усердие, интеллектуальность. Чем выше уровень знания иностранного языка, тем больше шансов устроиться

на достойную высокооплачиваемую работу, поскольку современному обществу нужны именно разносторонне развитые профессионалы.

Владение иностранным языком является обязательным компонентом профессиональной подготовки высококвалифицированных специалистов в высших учебных заведениях Министерства образования. Целью обучения иностранному языку в высшем учебном заведении является приобретение студентами коммуникативной компетенции, достаточной для практического использования иностранного языка как в профессиональной деятельности, так и в целях самообразования. Одной из задач обучения иностранному языку в вузе является объяснить студентам, где и как им могут пригодиться знания иностранного языка в их профессиональной деятельности.

Владение иностранным языком дает возможность учащимся высших учебных заведений реализовать такие аспекты своей деятельности, как современное ознакомление с новыми технологиями, опытом их использования, открытиями и тенденциями в развитии науки, техники и спорта, установление контактов с зарубежными партнерами.

Иностранный язык, являясь общеобразовательным предметом, служит развитию личности обучаемых, их профессиональному становлению, ведет к расширению кругозора студентов, развивает культуру умственного труда, мышления и речи, формирует умения и навыки, необходимые для успешного овладения учебным материалом не только по дисциплине «Иностранный язык», но и по любой другой дисциплине [2].

Всеобщий процесс глобализации и интеграции России в европейское пространство выдвигают на первый план практическую составляющую изучения иностранного языка в неязыковых ВУЗах, последовательную ориентацию методики обучения на реальные условия коммуникации.

Коммуникативный подход сфокусирован именно на использовании языка в деловом и личном общении. «Учиться общению в общении» – главный принцип коммуникативного подхода. В спортивном вузе – это приобретение навыков общения с коллегами из других стран, умений устанавливать контакт в общении

с представителями зарубежных спортивных команд на международных соревнованиях в личном общении, умения рассказать о своей стране, своем городе, виде спорта, возможности смотреть передачи европейских каналов, зарубежные кинофильмы. Таким образом, коммуникативный подход становится доминирующим в изучении иностранного языка в неязыковых вузах и оказывает определяющее влияние на выбор форм организации занятий, средств обучения, дифференциацию заданий в аудиторной и самостоятельной работе, а также во внеаудиторной учебно-воспитательной работе со студентами.

Теоретические основы коммуникативной методики были заложены выдающимися психологами Л. Выготским, А. Леонтьевым, развиты в теоретических и практических разработках И. Зимней, Г. Китайгородской, Е. Пасова, Б. Беляева, С. Максименко. Они отмечали, что коммуникативное обучение носит деятельностный характер: речевое общение осуществляется посредством «речевой деятельности» и в процессе взаимодействия в разных сферах человеческой деятельности. Однако внедрение данного подхода в преподавание иностранного языка, как в средней, так и в высшей школе наталкивается на определенные трудности как методического, так и психологического характера.

В современных технологиях изучения иностранного языка наблюдается активное использование результатов научных исследований различных наук: педагогики, культурологии, информационных технологий и, прежде всего, психологии.

Первым условием успешного изучения иностранного языка является достаточно высокая мотивация овладения коммуникативными навыками в процессе обучения в вузе.

Для достижения этой цели важно использовать как интерактивные формы проведения занятий (деловые игры, диалоги, упражнения), так и мультимедийные технологии. Просмотры кинофильмов, online-контакты с иностранными сверстниками, интернет-конференции. Эти виды деятельности вызывают интерес у студентов и повышают мотивацию к изучению иностранного языка, основанную на желании общаться с зарубежными сверстниками как во время международных соревнований, так и в туристических поездках, при личных контактах.

Коммуникативная языковая компетентность включает в себя помимо лингвистического компонента и мотивационную составляющую, умение вступать в общение с доброжелательной установкой на осуществление контакта, умение регулировать свое эмоциональное состояние, задействовать разные виды памяти и типы мышления в процессе общения.

В коммуникативном подходе к преподаванию иностранного языка главную роль играют интерактивные формы и методы проведения занятий – ролевые игры, дискуссии, диалоги – поскольку реальное общение на иностранном языке является не только целью, но и средством обучения. Для эффективных коммуникаций студента с зарубежными коллегами необходимо шире использовать международные студенческие проекты: социокультурные, научные, образовательные.

Коммуникативный подход требует учета индивидуально-психологических особенностей каждого студента как субъекта процесса общения. Помощь психолога помогает выявить причины низкой обучаемости студента и барьеры в развитии его коммуникативности.

Наиболее важно вовлекать студента в интерактивную деятельность, имеющую для него личную значимость и личный интерес. Рассматривая студента как личность с определенными потребностями, желаниями, задатками, преподаватель может создать те благоприятные условия, в которых эффективный учебный процесс будет совпадать с образовательным, с развитием и совершенствованием личности студента, его мышления, его способностей, культуры и, следовательно, его профессиональной компетенции, социального и психического развития его личности [1, с. 177–180].

Список литературы

1. Бочарова С.А. Языковая коммуникативная компетенция студента спортивного ВУЗа / С.А. Бочарова / Язык в профессиональном мире: коммуникативно-культурный аспект: Материалы международной научно-практической конференции, 17–18 декабря 2014 года. Ч. II. – 2014. – 248 с.
2. Старокожева В.Ю. Английский язык: практическое руководство // В.Ю. Старокожева, Т.В. Протопопова. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2012. – 48 с.

3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово / Slovo, 2000. – 624 с.