

**Федько Мария Викторовна**

бакалавр филос. наук, воспитатель  
МКДОУ «Липковский Д/С «Теремок»  
г. Липки, Тульская область

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА**

*Аннотация:* в статье анализируется потенциал культурно-познавательного туризма (этнографического, паломнического и иных направлений). Автор приходит к выводу, что в последние годы туристические проекты все чаще включают в себя различные мероприятия, такие как мастер-классы по изготовлению сувенирной или иной продукции, в зависимости от места посещения, участие в праздничных обрядах и церемониях и прочие. Это помогает туристам погрузиться в атмосферу места посещения и ближе познакомиться с его культурными, этническими, историческими особенностями.

*Ключевые слова:* внутренний туризм, образование, культурный туризм, культурно-познавательный туризм, экскурсионные программы, этнографические туры.

Актуальное состояние туризма в Российской Федерации, в частности, приоритет развития внутреннего туризма, ставит задачу перед системой образования: преподавателями ВУЗов, школьными учителями, которые принимают участие в разработке программ внеурочных занятий и познавательно-развлекательных мероприятий для учащихся, внедрять культурный туризм в данные мероприятия.

При этом, внутренний туризм в России постоянно развивается – на сегодняшний день в стране существуют все виды внутреннего туризма. Множество объектов культуры, особенно в центральной части страны, и при этом доступная стоимость, хорошо развитая инфраструктура отрасли дает возможность для развития культурного туризма в целом и использования его в образовательных целях в частности.

Во времена СССР культурный туризм имел название «культурно-познавательный» или «познавательный» туризм. В условиях современности культурный

туризм не потерпел существенных изменений, поскольку не изменилась основная его функция – познавательная, возможность ознакомиться с историей и культурой страны во всех ее проявлениях, от живописи и архитектуры, до фольклора.

Культурный туризм обладает большим образовательным потенциалом. Он помогает сформировать в учащихся верное и наглядное представление о культуре страны, ее природе, ее исторических, этнографических, архитектурных и научно-туристических ресурсах.

В основе культурно-познавательных туров лежат экскурсионные программы, такие как осмотр достопримечательностей города, храмов и культовых объектов, музеев и картинных галерей, архитектурных ансамблей, заводов и фабрик, а также уникальных природных явлений и объектов [1, с. 166]. На сегодняшний день среди обучающихся в школах и ВУЗах страны наибольшей популярностью пользуются стандартные экскурсии, где учащихся знакомят с достопримечательностями городов России.

В большинстве своем подобные экскурсии носят ознакомительный характер. Между тем в последние годы туристические проекты все чаще включают в себя различные мероприятия, такие как мастер-классы по изготовлению сувенирной или иной продукции, в зависимости от места посещения, участие в праздничных обрядах и церемониях и прочие. Это помогает туристам погрузиться в атмосферу места посещения и ближе познакомиться с его культурными, этническими, историческими особенностями.

Исследователи психологии и социологии туризма отмечают, что «место становится привлекательным для туриста, если оно даёт возможность осуществить разрыв с повседневностью и почувствовать «аутентичность» той среды, в которую он погружен и где может испытать «особый опыт» [3]. Под данным опытом теоретики туризма понимают «не просто взгляд или впечатление, но набор взаимосвязанных значений, которые возникают во внутреннем духовном мире человека и встроены в общую структуру значений, которыми он оперирует в своей жизни и которые составляют его собственный мир» [3]. Для объяснения использования термина «опыт» в подобном контексте следует обратиться

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

к феноменологии, в частности к трудам В. Дильтея и Э. Гуссерля. Ученые обозначают данный вид опыта как «переживание» (Erlebnis) в противоположность внешнему опыту (Erfahrung), который определяется «исключительно как эмпирические данные, полученные через органы чувств» [4, с. 106]. Возможность увидеть мир своими глазами, услышать, ощутить себя «туземцем» или погрузиться в атмосферу жизни иной местности, примерить на себя иной социальный культурный опыт – важные части восстановительной функции туризма, они несут в себе большой гуманитарный потенциал.

Особенно важна для процесса «вживания» в атмосферу страны креативная составляющая туроров: в провинциальных городах и селах туристы могут научиться печь хлеб в русской печке, готовить традиционную еду или обрядовое печенье (например, козули, жаворонки), под руководством мастеров изготовить предмет быта, оберег или сувенир в технике народного промысла. Не случайно в современном мире растет интерес к традиционным формам культуры – художественным народным промыслам, фольклору, самодеятельному творчеству. Народные промыслы занимают особое место в культурном потенциале внутреннего туризма, особенно в тех местностях, которые потеряли экономический потенциал и превращаются в туристические заповедники. Например, в городе Мышкин в музее «Русские валенки» туристам предлагается поучаствовать в изготовлении сувенира, освоив технику валяния. Эта форма творчества вызывает большой интерес, особенно у детей и людей, связанных со сферами искусства, так как позволяет проявить творческий потенциал, фантазию, освоить новые грани мастерства.

Данные виды культурной программы могут быть рекомендованы и при организации этнографических туроров – одного из направлений культурно-познавательного туризма, являющегося в настоящее время заманчивым для многих стран, в том числе и для России с ее этноконфессиональным многообразием.

### ***Список литературы***

1. Биржаков М.Б. Правовые основы и методы регулирования паломнического туризма / М.Б. Биржаков // Туристские фирмы: Справочник. – СПб.: Олбис, 2003.
2. Сенин В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 236 с.
3. Юдин Г.Б. Стратегии производства туристического опыта в малом городе: локальное сообщество и символическое конструирование в городе Мышкин / Г.Б. Юдин, Ю.А. Колошенко // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. – 2014. – №5.
4. Гуссерль Э. Идеи к чистой феноменологии и феноменологической философии / Э. Гуссерль. Кн. первая.
5. Общее введение в чистую феноменологию. – М.: Академический Проект, 2016. – 489 с.
6. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь / Г. Зиммель // Логос. – 2012. – №3 (34). – С. 1–12.
7. Седова Н.А. Культурно-просветительный туризм: Учеб. пособ. – М.: Советский спорт, 2013. – 96 с.
8. Чудновский А.Д. Социально-экономическое развитие регионов России как фактор формирования спроса на туристские услуги / А.Д. Чудновский. – М.: Кнорус, 2013. – 432 с.
9. Ягодынская Н.В. Культурно-исторические центры России: Учеб. пособ. / Н.В. Ягодынская. – М.: Академия, 2015. – 160 с.