

Гвасалия Кристина Давидовна

студентка

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ И В РОССИИ

***Аннотация:** в современном мире развитие международного туризма становится все более актуальным. По оценке ЮНВТО, в 2015 г. совершили путешествие более 1 млрд человек. В таких условиях неизбежно возникают трудности, которые связаны с правилами туристской индустрии, такими как пересечением границ и многими другими туристскими формальностями. В связи с этим возникает проблема, которая требует решения организации туризма не отдельно взятой страны, а в концепции всего мирового сообщества. В данной статье рассмотрены возможности решения поставленного вопроса.*

***Ключевые слова:** ЮНВТО, международный туризм, туристская организация.*

В 1974 г. на основе Международного Союза Официальных Туристских Организаций (МСОТО) была создана ЮНВТО. В этом же году вступили в силу уставные нормы и правила.

ЮНВТО, ведущая межправительственная организация в области туризма, представляет интересы около 150 стран – действительных членов; 5 территорий – ассоциированных членов и более 400 присоединившихся членов (членов Делового Совета ЮНВТО). Помимо всего прочего, ЮНВТО также открыта для оперативного туристского сектора, частных турфирм.

ЮНВТО имеет устав, который представляет собой межгосударственный договор, ратифицированный государствами, официальные туристские организации которых являлись членами МСОТО.

В 1977 г. между ООН и ЮНВТО было заключено соглашение о взаимном сотрудничестве. В тексте договора указано: «ООН признает ЮНВТО ответственной за принятие таких мер, которые могут оказаться необходимыми для решения проблем в сфере туризма».

Направления деятельности ЮНВТО:

- способствует развитию туризма. Является консультантом ряда стран по вопросам туризма;

- развивает людские ресурсы. Обеспечивает профессиональную подготовку кадров, включая курсы по «обучению обучающихся», краткосрочные и заочные курсы, а также способствует расширению центров образования и профессиональной подготовки ЮНВТО;

- решает экологические проблемы;

- способствует качеству развития туризма. ЮНВТО стимулирует либерализацию торговли туристскими услугами, принимает меры по охране здоровья туристов и их безопасности;

- ежегодно ЮНВТО собирает, анализирует и распространяет актуальные данные по туризму по всему миру. ЮНВТО регулярно издает комплексную серию публикаций о туристской индустрии;

- Отдел ЮНВТО по связям с прессой и коммуникациям ведет документацию, где оценивает, систематизирует и прогнозирует разнообразные данные в области туризма.

Недавно ЮНВТО представила нам новый обновленный долгосрочный прогноз и оценку развития туристской деятельности с 2010 по 2030 года. Данное исследование является модернизацией прогноза по 2020 года. По оценкам прогноза «Туризм до 2030 года», ожидается ежегодное увеличение числа туристов в среднем на 3,3%, необходимо отметить, что планируется снижение потока туристов с 3,8% в 2012 году до 2,9% в 2030 году. Говоря о международных туристских прибытиях, данная величина будет составлять 1,4 млрд к 2020 году и к 2030 году 1,8 млрд.

Количество прибытий в развивающиеся страны Азии, Латинской Америки, Центральной и Восточной Европы, Восточной и Средиземноморской Европы, Ближнего Востока и Африки будет расти на 4.4% в год, а в развитые страны только на 2.2% за год. Таким образом, развивающиеся страны обгонят развитые по количеству туристов уже в 2020 году. А к 2030 году примерно 57% туристов посетят развивающиеся страны и 43% развитые страны. Важно отметить, что еще 50 лет назад динамика была обратной, в 1980 году 70% международных туристов посетили развитые страны, 30% – развивающиеся.

В прогнозе «Туризм до 2030 года» особое место уделяется Азиатско-Тихоокеанскому региону, рост прибытий в котором будет превышать 4.9% за год. На Ближнем Востоке и в Африке ожидается увеличение туристов с 61 млн до 149 млн. и с 50 млн. до 134 млн прибытий соответственно. Так как прибытия в Европу, Северную и Южную Америку будут увеличиваться в более медленном темпе, доля мирового рынка туризма Азии и Тихого океана составит до 30% в 2030 г., против 22% в 2010 г., а доля Ближнего Востока Африки увеличится в среднем на 1–2%. Как результат, Европа и обе Америки продемонстрируют спад доли международного туризма, в связи медленного роста зрелых дестинаций в Северной Америке, Европе.

На основании полученной информации необходимо выявление перспектив и угроз для развития туризма в России.

К возможностям и позитивным тенденциям развития международного туризма можно отнести следующие аспекты:

– в последние годы в Российской Федерации отмечаются высокие темпы роста въездного туристского потока, хотя в ближайшей перспективе прогнозируется изменение ситуации в сторону уменьшения выездного туризма;

– мировое количество туристских прибытий будут продолжать расти;

– несмотря на нестабильную экономическую ситуацию в мире, уровень расходов туристов снизился незначительно;

– темпы роста показателей въездного туризма Центральной и Восточной Европы, а также России, в период 2010–2020 г.г. будут выше, чем в целом по Европе на 1–2%;

– рост числа туристов в развивающиеся страны прогнозируется выше чем в развитые (4,4 против 2,2%);

– наиболее высокая выездная активность в соседних с Российской Федерацией странах Азиатско-Тихоокеанского региона, что является выгодным для Российской Федерации, как страны Евроазиатского географического расположения;

– вследствие политической нестабильности в мире, Ближний Восток становится все менее популярной дестинацией для международных туристов, в том числе и для россиян, в это же время количество туристских поездок жителей «неспокойных» стран увеличивается, что дает возможности для усиления конкурентоспособности российского турпродукта на внутреннем и международном рынке;

– мировой интерес к культурно-познавательному и природно-ориентированному туризму, где у Российской Федерации есть все конкурентоспособные преимущества, возрастает;

– туризм – это существенная потребность современного человека, на которую общество готово тратить средства даже во время нестабильного экономического положения.

Также необходимо определить тенденции, негативно отражающиеся на развитии туризма:

– Российская Федерация является одним из крупнейших доноров туристского потока в мире, россияне привыкли путешествовать по миру и высоко ценят уровень сервиса, являются требовательными туристами;

– по ряду причин, Российская Федерация пока не может эффективно зарабатывать на туризме;

– вследствие процесса глобализации и упрощения визового режима для россиян, снимаются административные барьеры, обеспечивающие конкурентоспособность отечественного турпродукта на внутреннем рынке;

– международные мероприятия, которые привлекают въездной туристопоток в Российскую Федерацию, не всегда выполняют задачу, основанную на привлечение российских туристов для участия в данных мероприятиях;

– в результате действия природных, техногенных и политических факторов требуются дополнительные ресурсы для обеспечения безопасности интересов российских туристов за рубежом;

– жесткая конкуренция туристических фирм приводит к ценовым войнам между туристскими организациями, делающим туристскую отрасль низкоприбыльной, а внутренний туристский продукт Российской Федерации неконкурентоспособным по цене.

Подводя итог вышесказанному, необходимо добавить, что Россия имеет огромный культурный и природный потенциал, так привлекательный для современного туриста. Для улучшения туристской ситуации в стране необходимо модернизация планов развития туризма с учетом всех позитивных и негативных тенденции при разработке. Только эффективное планирование и прогнозирование, разработка качественного комплекса мер для увеличения потоков туристов способны вывести Россию на новый уровень и поспособствовать экономическому развитию.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ с изменениями от 2007 г.

2. Официальный сайт ЮНВТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/ru/home> (дата обращения: 07.04.2017).

3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.russiantourism.ru (дата обращения: 07.04.2017).