

Лукин Андрей Михайлович

студент

Институт отраслевого менеджмента СП
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»
г. Москва

СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ

Аннотация: в представленной работе автором приведены некоторые исследования в области международной логистики. В статье рассмотрены сущность и факторы развития международной логистики.

Ключевые слова: международная логистика, структура международной логистики, сущность, факторы, развитие международной логистики.

Стоит начать с определения международной логистики. Международная логистика – это особая область теоретических и практических знаний, деловых навыков действий профессиональных специалистов, ориентированных на организацию, технологию и технику инициирования, управления и контроля взаимосвязанных потоков, обслуживающих международный обмен материальными и нематериальными ценностями, интеллектуальными продуктами, товарами, финансами, инвестициями, инновациями и услугами [1–4].

Одной из ключевых особенностей международной логистики является нахождение в разных государствах потребителя и производителя, что вызывает преодоление дополнительных функций: прохождение государственных границ и таможен. Объектом изучения международной логистики являются международные цепи поставок, звеньями в которых выступают иностранные компании. Предметом является управление международными цепями поставок. Основными цепями международной логистики являются обеспечение грузоперевозок разнообразных товаров из одного государства в другое, а также контроль и оптимизация как временных, так и финансовых затрат на доставку товаров от производителя к конечному потребителю.

Логистические компании, занимающиеся международной логистикой, сталкиваются с множеством задач, таких как выбор оптимального маршрута, выбор компании-экспедитора, планирование этапов доставки и оптимизация ее сроков, прохождение таможни, организация хранения грузов и т. д. Традиционными элементами в составе системы международной логистики являются транспортные компании, которые осуществляют грузоперевозку, комплексы складирования и хранениям, а также комиссионирования.

Отличительными особенностями применения логистики на международном и национальном уровнях основаны на различиях организаций соответствующих логистических систем. Границы государства ограничивают применение логистики на национальном уровне тех логистических систем, которые не пересекаются сформированными логистическими цепочками. Логистические системы тут функционируют в соответствии с действующим национальным законодательством [1–6].

В управление международными цепями поставок включается проектирование, выполнение, контроль, учет, стратегическое и тактическое планирование, мониторинг деятельности в международной цепи поставок с конечной целью создания чистой стоимости, построение конкурентоспособной инфраструктуры, использование рычагов международной логистики, синхронизации поставок и спроса, измерения результатов функционирования международной цепи поставок в целом.

Организационная структура международной логистики. Структура международной интеграции представляет собой возможность, формы и методы организации международных логистических операций, которые в свою очередь прямо пропорционально зависят от развития разнообразных форм международной экономической интеграции.

Различают несколько видов интеграционных объединений, таких как: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз. Международная интеграция касается не только государств, но и физических и

юридических лиц. Наиболее часто в международной логистике сотрудничество между предприятиями происходит в рамках стратегических альянсов, картелей и консорциумов. Исходя из внешних условий выбирается конкретная форма международного сотрудничества. Эти условия определяются уровнем экономической интеграции стран их размещения. Чем теснее экономическая интеграция, тем более тесная форма сотрудничества между предприятиями [10–14].

Стратегический альянс- это партнерство между компаниями, в котором ресурсы, способности и стержневые компетенции фирм объединяются для достижения наилучшего результата. В современной экономической системе стратегические альянсы в международной логистике позволяют предприятиям создавать конкурентное преимущество за счет доступа к ресурсам и способностям партнера, таким как рынки, технологии, капиталы и люди. Уверенно растущие фирмы полагаются на стратегические альянсы, чтобы расширить свои технические и операционные ресурсы. Результатом для них является экономия времени и скачок в увеличении производительности, т.к. у них нет необходимости создавать новые компетенции с нуля. Таким образом, эти фирмы сосредотачиваются на инновациях и своем стержневом бизнесе. Другие предприятия предпочитают создавать альянсы с целью географического расширения, снижения издержек, совершенствования производства и получения других синергических эффектов в цепочке ценности.

В основном все они сейчас интегрировано и в комплексе используют информационные технологии [15; 16], современные концепции управления бизнесом и предпринимательскими организациями [17; 18], включая и достижения электронной коммерции [19], а также эволюцию и моделирование логистических цепей поставок [5; 20].

Структура интеграций компаний в международной логистике. Сегодня одной из самой популярной тенденций является рост числа крупных логистических компаний, путем концентрации, гармонизации и интеграции собственности, в том числе, так называемых «слияний и поглощений».

Для примера, на морском транспорте более 80% объема перевозимых грузов осуществляется на 20 крупнейших морских компаний, таких как Maersk Sealand, P&O Nedlloyd, Evergreen, CMA CGM, укрупнению которых предшествовали процессы слияний и поглощений. Для воздушного транспорта используется такая же тенденция, где наибольшая часть грузов и пассажиропотока приходится на несколько десятков крупнейших авиакомпаний. Среди них можно назвать: FedEx, Lufthansa, Korean AirLines, UPS, Singapore Airlines, Air France, JAL, Cathay Pacific, British Airways.

Еще одной важной тенденцией в международной логистике является объединение транспортных компаний в альянсы. Альянсы авиакомпаний контролируют почти 80% авиарынка. В альянсе Star Alliance во главе с германской Lufthansa состоят 14 компаний, в альянсе Oneworld сотрудничают 9 компаний, российская компания Аэрофлот состоит в альянсе SkyTeam во главе с французской Air France.

На морском транспорте также образованы альянсы морских перевозчиков (Grand Alliance, YCC, New World, UASC). Их главная цель: привлечение грузов и организации работы с портовыми терминалами и сухопутными операторами. В конце 90-х годов двадцатого века в США, Европе и Японии появилась и начала бурно развиваться концепция управления цепями поставок или SCM (Supply Chain Management).

Данная концепция порождает концепцию интегрированной логистики, которая рассматривает все процессы и всех участников цепи поставок в совокупности. Именно интегрированный подход к оптимизации деятельности всех участников цепи поставок в соответствии с общей конечной целью – качественное удовлетворение потребителя, в отличие от оптимизации локальных функций каждого участника цепочки, становится решающим фактором обеспечения конкурентоспособности.

Как заявил известный американский ученый М. Christopher: «Конкурируют не компании, а цепи поставок».

Усиление сотрудничества организаций, входящих в цепь поставок, становится одной из главных тенденций современного бизнеса. «Управление цепями поставок с практической точки зрения – это системный подход к интегрированному планированию и управлению всеми потоками информации, материалов и услуг от конечного потребителя через предприятия и склады до поставщиков сырья», – дает определение российский ученый, профессор Д.А. Иванов. – «Управление цепями поставок представляет собой концепцию ведения бизнеса, соединяющую передовые технологии, организационные принципы, методы, способы и потенциальные возможности современных информационных технологий» [7–9] данное утверждение подтверждают анализ основных тенденций формирования сущности и развития во времени и пространстве информационных технологий в логистике [21–23].

Данная публикация подготовлена в продолжении научно исследовательских работ автора в научной школе кафедры логистики ГУУ по тематике НИРС [24–26].

Список литературы

1. Воронов В.И. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 27–36
2. Лазарев В.А. Трансграничная логистика в евразийском таможенном [Текст]: Монография / В.И. Воронов, А.В. Воронов; Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М.: ГУУ, 2014. – 158 с.
3. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – №6 (133). – С. 20–28.
4. Воронов В.И. Международная логистика // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2004. – Т. 700. – С. 700.
5. Воронов В.И. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике методов / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Логистика.

Проблемы и решения. Международный научно-практический Украинский журнал. – Харьков, 2013. – №2.

6. Ермаков И. Постановка проблемы развития национальной логистической системы / И. Ермаков, Д. Петухов // Логистика. – 2014. – №11 (96). – С. 56–59.
7. Плужников К.И. Глобализация производства и распределения транспортных услуг. – М.: РКонсульт, 2004. – С. 30–31.
8. Плужников К.И. Глобализация производства и распределения транспортных услуг. – М.: РКонсульт, 2004. – С. 120.
9. Иванов Д.А. Управление цепями поставок. – СПб.: Изд-во Политехн. унта, 2009. с.
10. Абдулабекова Э.М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования: Материалы 10-й Региональной научно-практической конференции (Махачкала 19–20 мая 2005 г.). – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.
11. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учебное пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, В.А. Волочиенко [и др.]. – М., 2014.
12. Логистика: тренинг и практикум: Учебное пособие / Б.А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова [и др.]. – М., 2014.
13. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
14. Некрасов В.И. Управление организационно-экономическими процессами реструктуризации промышленных предприятий региона / В.И. Некрасов, М.А. Пиунова, Н.Б. Пухарева. – Ижевск: ИжГТУ, 2005. 116 с.
15. Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности: Учебное пособие / В.А. Лазарев, В.И. Воронов. – Владивосток, 2000. – Т. Ч. 1.
16. Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности: Учебное пособие / В.А. Лазарев, В.И. Воронов. – Владивосток, 2002. – Т. Ч. 2.

-
17. Аникин Б.А. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Транспорт: наука, техника, управление. – 2006. – №4. – С. 7–14.
 18. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2006. – №4. – С. 11.
 19. Воронов В.И. Организация электронной коммерции / В.А. Лазарев, В.И. Воронов, О.Ю. Павленко // Маркетинг. – 2006. – №3. – С. 81–93.
 20. Воронов В.И. Некоторые задачи моделирования логистических цепей / В.И. Воронов, В.А. Лазарев // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). – 2005. – №1 (7). – С. 42–49.
 21. Лихова О.А. Анализ основных тенденций развития и использования информационных технологий в логистике [Текст] / О.А. Лихова // Приоритетные направления развития науки и образования: Материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 16 окт. 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 3 (10). – С. 162–165.
 22. Лихова О.А. Исследование современной сущности информационных технологий в логистике [Текст] / О.А. Лихова // Приоритетные направления развития науки и образования: Материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 16 окт. 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 3 (10). – С. 166–168.
 23. Лихова О.А. Обзор современного состояния информационных технологий в логистике и тенденций их развития // Логистика. – 2016. – №12.
 24. Лукин А.М. Модернизация логистической системы в туристических фирмах [Текст] / А.М. Лукин // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 3 дек. 2016 г.) / Редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 209–211.

25. Лукин А.М. Анализ модернизации логистической системы туристической фирмы в целях совершенствования управления туристическим потоком [Текст] / А.М. Лукин // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 3 дек. 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 205–209.
26. Лукин А.М. Модернизация логистической системы туристской фирмы в целях совершенствования управления туристическим потоком // NovaInfo.Ru: Электронный журнал. – Грязовец, 2016. – №57.