

**Муртазин Алмаз Айратович**

студент

**Юнусов Руслан Идрисович**

магистрант

Институт управления, экономики и финансов  
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
г. Казань, Республика Татарстан

## **РАЗВИТИЕ МАССОВОГО СПОРТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РТ НА ПРИМЕРЕ БАДМИНТОНА**

***Аннотация:** как отмечают авторы, в последние годы намечается положительная динамика в развитии любительского спорта. Это социально значимая услуга, которая оказывает влияние на здоровье человека, чем обусловлена данная тема. По прогнозам специалистов, количество россиян, занимающихся любительским спортом, возрастет к 2020 году до 20–30%. Использование механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) для реализации проектов в сфере строительства объектов повышает эффективность строительства и качества предоставляемых услуг в спортивных объектах для занятий бадминтоном.*

***Ключевые слова:** массовый спорт, ГЧП, бадминтон.*

В настоящее время бадминтон является одним из самых популярных видов спорта в Республике Татарстан. Созданная в 2011 году Федерация бадминтона РТ в конце декабря 2014 года была признана «Лучшей федерацией Республики Татарстан по индивидуальным олимпийским видам спорта». За столь короткий срок своего существования данной физкультурно-спортивной организации удалось привлечь к занятиям бадминтоном более 8500 человек по всей республике. Руководству федерации также удалось создать условия для всестороннего развития бадминтона в Республике Татарстан.

На данный момент перед Федерацией бадминтона стоят следующие основные задачи [1]:

1) продолжать повышать массовость занятий бадминтоном в республике и вести активный поиск талантливых детей;

2) повышать спортивный уровень бадминтонистов сборной РТ, чтобы игроки смогли выйти на передовые позиции в стране и представляли Российскую Федерацию на крупнейших мировых турнирах.

Объект исследования – процесс развития и популяризации бадминтона в Республике Татарстан.

Я задался вопросом, насколько популярен бадминтон в наше время, кто в него играет, как освещается в прессе данный вид спорта и как относятся к нему люди. Для ответа на эти вопросы были произведены анализы, исследования и опросы различных групп людей.

Было проведено анкетирование более 100 человек, обработка данных которого дало следующие результаты: общее количество людей, занимающихся бадминтоном очень мало, однако из тех, кто занимается бадминтоном количество молодежи и более старшего поколения примерно равно.

Проведя анализ целевых аудиторий, мы выявили 4 основные группы:

1. Основная – люди, активно занимающиеся бадминтоном.
2. Вспомогательная – люди, обучающие бадминтону.
3. Промежуточная – люди, освещающие спортивные матчи и т. п. в прессе.
4. Латентная – Люди, не занимающиеся бадминтоном, но имеющие к нему отношение через родственников или знакомых.

Первые три группы являются основными популяризаторами бадминтона, четвертая же группа менее освещает этот спорт, но тоже имеет своё влияние на общество в деле популяризации бадминтона.

В настоящее время молодежь активно посещает спортивные секции, следит за спортивными достижениями страны, более старшее поколение занимается спортом скорее для поддержания здоровья. Однако среди наиболее популярных видов спорта не было названо бадминтона, что подтверждает тот факт, что бадминтон по-прежнему остается в нашей стране «экзотическим» видом спорта, о

котором редко услышишь по телевизору или прочтешь в газете, не говоря уже о трансляциях крупных турниров.

Проведенный анализ публикаций статей в интернете показал: часто авторами статей высказывается мысль о том, что современному бадминтону не хватает реальных спортсменов, а среди тех, которые состоят в нашей сборной нет реальной конкуренции, так как спортсмены осознают свою незаменимость. В одном из интервью главным тренером сборной России по бадминтону Николаем Сергеевичем Пешехоновым было сказано, что российский бадминтон выглядит красиво только в прессе, однако на самом деле существует большое количество преград для его развития – во-первых, это то, что профессионально бадминтоном занимаются в большинстве своем те, кто не прошли в другие виды спорта.

Хотя у нас и существуют свои победы, например, в Олимпиаде 2012 года женщины заняли 3 место, а на Универсиаде в Казани мужчины заняли 2 место. Но это не спасает положение и бадминтон в России очень слабо развит [2].

Пресс-секретарь Национальной федерации бадминтона России (НФБР) Александр Багдатов считает, что внимание первых лиц государства к бадминтону положительно сказывается на его популярности.

«Бадминтон удобен для всех, это хороший любительский вид. К примеру, сложно себе представить, что боксом можно заниматься в 70 лет. Бадминтон же является доступным и массовым спортом, который очень подходит для нашей страны. Это доказано многократно. Достаточно посмотреть на Азию, где бадминтон является спортом миллионов. В том же Китае насчитывается 250 миллионов бадминтонистов, что больше всего населения России.», – говорил Багдатов.

Использование механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) для реализации проектов в сфере строительства объектов общественной инфраструктуры и управления ими получило широкое распространение во всем мире.

Спортивные объекты при указанной схеме строятся и эксплуатируются на условиях финансирования государством и частным бизнесом. Причем, как пра-

вило, на стадии эксплуатации объекты передаются в аренду органам власти, которые финансируют деятельность указанных учреждений. Однако в сфере развития спорта потенциал применения схем ГЧП гораздо шире, чем при создании спортивной инфраструктуры. Могут быть реализованы проекты, предусматривающие эксплуатацию спортивных сооружений частным партнером. Исследования российских финансовых консультантов и мировой опыт указывают на то, что объекты спортивной инфраструктуры вполне могут быть окупаемыми и приносить прибыль [3].

Таким образом, механизм ГЧП позволяет преодолеть ограниченные возможности государства и муниципалитетов в деле финансирования проектов для сферы массового спорта, а также использовать управленческие навыки и опыт частного сектора для повышения эффективности строительства и качества предоставляемых услуг в спортивных объектах для занятий бадминтоном.

### ***Список литературы***

1. Федеральный закон Российской Федерации от 4 декабря 2007 г. №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
2. Бадминтонпро. История бадминтона, новости, форум. – 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://knowledge.allbest.ru/sport/3c0a35b2ac78b5d53a88421306c36\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/sport/3c0a35b2ac78b5d53a88421306c36_0.html)
3. Косариков А. Особенности создания и эксплуатации спортивно-оздоровительных комплексов на основе государственно-частного партнерства / А. Косариков, А. Щепалина // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – №12. – С. 97–101.
4. Мазуров Д.Г. проблемы популяризации бадминтона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2014/761/2286> (дата обращения: 26.04.2017).