

Будрина Ани́та Анато́льевна

студентка

Елабужский институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Елабуга, Республика Татарстан

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И УЧЕТА ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ

***Аннотация:** планирование и учет выпуска продукции на предприятии осуществляются при помощи различных методов планирования. При планировании продаж, производства и закупок на основе единой концепции все планы разделяются на укрупненные и на уточненные. Укрупненные планы отражаются долгосрочными и среднесрочными стратегиями. Уточненные планы являются в основном краткосрочными. При этом для укрупненного плана в качестве объектов планирования используются номенклатурные группы, представляющие собой объединения однородных номенклатурных объектов.*

***Ключевые слова:** планирование, учет, выпуск продукции, уточненные планы, укрупненные планы, разработка, модуль.*

Планирование и учет выпуска продукции на предприятие осуществляется при помощи различных методов планирования.

Планирование выпуска продукции является важнейшей хозяйственно-организационной функцией каждого предприятия.

Производственное планирование должно обеспечить выпуск продукции по установленной номенклатуре в определенные сроки при одновременном выполнении установленных качественных и экономических показателей: повышении производительности труда, снижении себестоимости и уменьшения потерь, возникающих при браке.

Для обеспечения планомерной бесперебойной работы каждое промышленное предприятие на основе государственного плана разрабатывают текущие и перспективные планы.

Текущее планирование охватывает ближайший период времени (год, квартал), а перспективное – более длительный период.

Текущее планирование заключается в разработке технологии финансового планирования, составляемого обычно на год, с разбивкой по кварталам.

Для разработки модуля автоматизации планирования и учета выпуска продукции было использовано методология функционального моделирования предметной области.

1. Функционально-структурный анализ предметной области.

В данной модели отображаются структура и функция модуля планирование и учет выпуска продукции при помощи описании методологии IDEF0. В ней описываются входные и выходные данные, механизмы и управление системы.

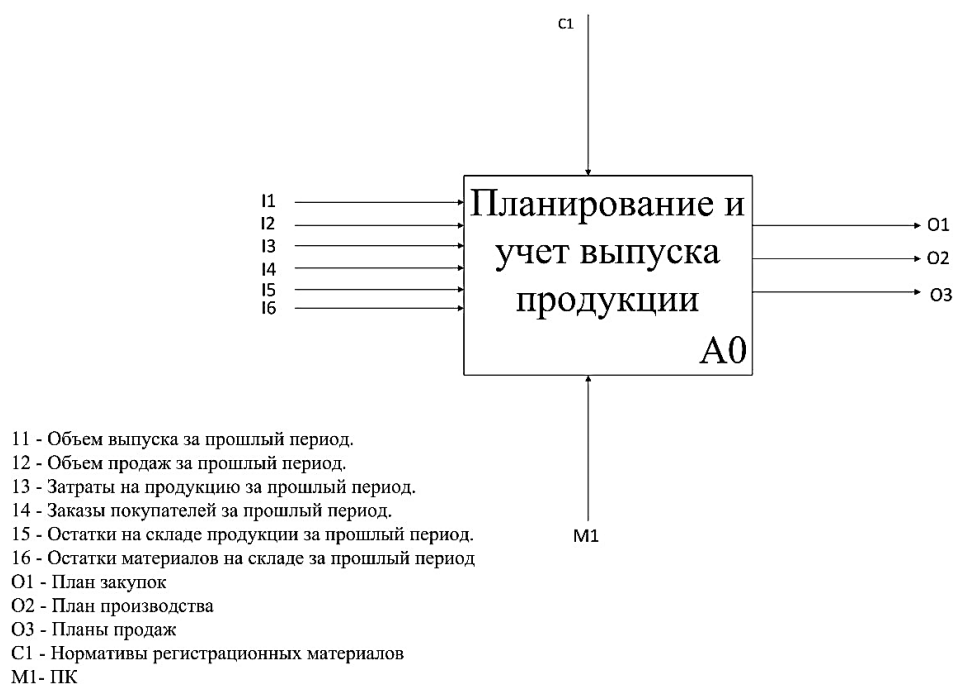


Рис. 1. Нулевой уровень диаграммы IDEF0

2. Информационно-логический анализ предметной области.

Для проектирования инфологической модели в форме ER-диаграммы использовалось CASE-средство MS Visio 2010, в результате чего была получена модель в виде «сущность – связь». Для каждой сущности была проведена детализация, каждой сущности приписываются первичный ключ, внешние ключи соответственно типам связей и атрибуты.

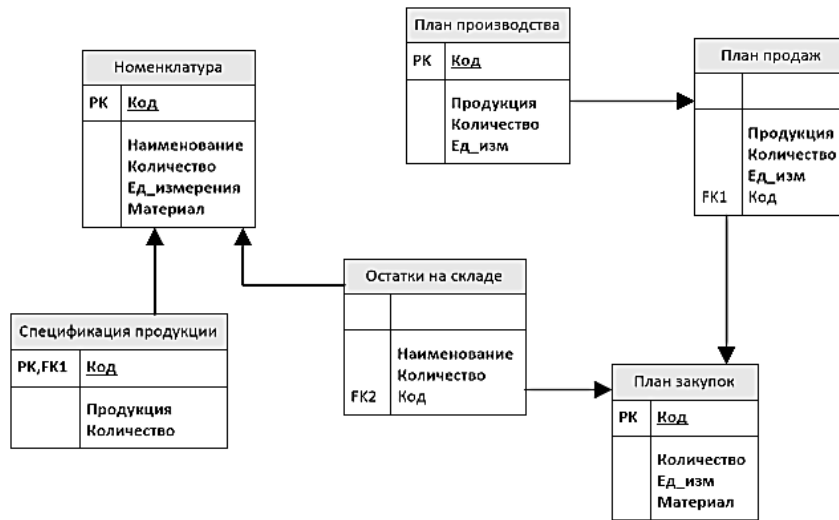


Рис. 2. ER-диаграмма для планирования и учета выпуска продукции

Список литературы

1. Гартвич А.В. Планирование закупок, производства и продаж в 1С: Предприятия 8. – СПб.: Питер, 2007. – 160 с.
2. Кислов А. 1С: ERP Управление предприятием 2 // Изд-во «1С», 2014. – 147 с.
3. Пуряев А.С. Планирование закупок, производства и продаж в 1 С: Предприятия 8 // Изд-во «1С», 2006. – 186 с.
4. Сидоров И. Управление производственным предприятием 8.0 «Планирование и управление производством» // Финансовая газета. 2004. – №47–48, ноябрь. – 204 с.