

*Харламова Татьяна Анатольевна*

доцент

*Щелконогов Андрей Евгеньевич*

старший преподаватель

*Зайцева Татьяна Анатольевна*

магистрант

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
университет» (НИУ)

г. Челябинск, Челябинская область

## **КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Аннотация:* в статье предлагается методика построения бизнес-процессов коммерциализации энергоэффективной продукции в качестве инструмента продвижения на рынок инновационной продукции. Предложенные рекомендации наиболее применимы для оптимизации управленческих решений в процессе создания и коммерциализации энергоэффективной продукции.

*Ключевые слова:* коммерциализация продукции, энергоэффективность, инновационное развитие, конкурентоспособность.

В условиях жёсткой конкурентной среды на рынке товаров и услуг определяющим фактором успешного развития предприятия является совершенствование построения бизнес-процессов коммерциализации энергоэффективной продукции [5]. Анализ показателей эффективности интенсификации бизнес-процессов коммерциализации энергоэффективной продукции в процессах инновационного развития предприятия необходим для принятия решения руководством о возможности осуществления проекта развития организации [9, с. 87]. Руководство на основании расчётных данных о финансовой устойчивости предприятия и сроке окупаемости вложенных средств определяет обоснованность проектной деятельности в части бизнес-процессов коммерциализации энергоэффективной продукции и делает вывод об оптимальности затраченных средств на интенсификацию ресурсосбережения [2, с. 211].

Основной целью проведения комплексного анализа бизнес-процессов коммерциализации энергоэффективной продукции в инновационной деятельности организации является получение объективной оценки её платёжеспособности и финансовой устойчивости по реализации проектных решений [4, с. 120]. В этих условиях возникает необходимость в специальной методике оценки заёмных средств организации и их возможного использования по финансированию расширяемой инновационной деятельности; в методике анализа показателей эффективности использования инвестиций и определения их влияния на финансовую структуру капитала [3, с. 263].

Необходимая методика может основываться на алгоритме [1], предназначенном для планирования и анализа бизнес-процессов коммерциализации энергоэффективной продукции, а также для исследования показателей финансового обеспечения разрабатываемой деятельности при инновационном развитии предприятия, оценки заёмных средств и эффективности их использования [6, с. 111]. Методика должна быть адаптирована как под процесс повседневной работы предприятия, в практике финансового менеджмента при выборе оптимальных управленческих и финансовых решений, так и применяться в процессе моделирования инновационной деятельности по интенсификации построения бизнес-процессов коммерциализации энергоэффективной продукции [8, с. 100].

Предлагаемая методика реализации бизнес-процессов коммерциализации энергоэффективной состоит из следующих этапов [7]:

1. *Анализ текущего состояния предприятия*: организация работ по проекту развития; проведение стратегического анализа внешней среды; проведение стратегического анализа внутренней среды; проведение обобщённого анализа внешней и внутренней среды; проведение анализа финансовой отчетности.

2. *Разработка проекта развития предприятия*: разработка стратегической концепции предприятия; разработка стратегических целей; разработка показателей для измерения стратегических целей; разработка перечня проектных реше-

ний и отбор оптимального проекта развития; разработка календарного плана реализации проекта; разработка стандартов менеджмента качества в сфере коммерциализации бизнес-процессов; разработка проекта технических мероприятий.

3. *Реализация проекта предприятия*: покупка оборудования; транспортировка оборудования; строительные-монтажные работы; подключение инженерных коммуникаций; ввод объекта в эксплуатацию; обучение персонала сервисному обслуживанию и методам бережливого производства.

Итак, предложенные рекомендации позволят оптимизировать и реализовать управленческие решения в процессе создания и коммерциализации энергоэффективной продукции.

### ***Список литературы***

1. Алгоритм построения бизнес-процессов коммерциализации энергоэффективной продукции: алгоритм / ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ); рук. Н.В. Шилоносова, исполн. А.Е. Щелконогов. – М., 2015.

2. Дворниченко А.А. Использование инструментов ТЭР при разрешении конфликтов между способами достижения целей производств / А.А. Дворниченко, Н.К. Топузов А.Е. Щелконогов // Современные тенденции развития инновационной экономики: Сборник статей участников Междунар. заоч. науч.-практ. конф. (24–25 октября 2013 г.). – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. С. 211–216.

3. Дворниченко А.А. Практика применения систем поддержки стратегического и инновационного управления предприятием в бизнес-образовании / А.А. Дворниченко, Т.А. Зайцева, А.Е. Щелконогов // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 23 сент. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №4 (8). – С. 263–269.

4. Зайцева Т.А. Политика энергосбережения в инновационном развитии предприятия / Т.А. Зайцева // Научное сообщество студентов: Материалы XII Междунар. студ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 1 окт. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 120–123.

5. Инновационная подготовка производства: Учеб. пособ. / Н.К. Топузов, А.А. Дворниченко, Е.С. Сорокина, А.Е. Щелконогов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 228 с.

6. Топузов Н.К. Оценка резервов и направлений экономии производственного времени в процессах ресурсосбережения предприятия / Н.К. Топузов, А.Е. Щелконогов // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – Т. 7. – №3. – С. 110–115.

7. Топузов Н.К. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / Н.К. Топузов, А.Е. Щелконогов, Е.С. Сорокина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 250 с.

8. Топузов Н.К. Управление снижением потерь производственных ресурсов в программах антикризисного развития предприятий: инновационные подходы / Н.К. Топузов, А.Е. Щелконогов // Человек – Общество – Государство. Научный журнал. – Челябинск: ОАНО ВО «Челябинский многопрофильный институт», 2015. – №1 (1). – С. 100–103.

9. Щелконогов А.Е. Оценка эффективности проекта создания высокотехнологичного производства промышленного предприятия / А.Е. Щелконогов // Экономика и управление: вызовы инновационного развития: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Челябинск, 25 ноября. 2016 г.) / Челяб. многопроф. ин-т. – Челябинск: УралГУФК, 2016. – С. 87–93.