

Галиев Ринат Габбасович

магистрант

Институт управления, экономики и финансов

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

**ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПУТЬМ
БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: в статье исследуется вопрос повышения производительности труда. Исследуются категории «производительность труда» и «конкурентоспособность предприятия». Автор предлагает комплексный, системный подход к вопросу повышения производительности труда для дальнейшего роста конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: производительность труда, конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятия, бережливое производство.

На сегодняшний день показатель производительности труда является, пожалуй, одним из количественных критериев оценки конкурентоспособности предприятия [1]. Без данного показателя невозможно повысить конкурентоспособность производственного либо иного объекта. В советской же экономике показатель производительности труда был основным показателем оценки экономического развития как на макро, так и на микроуровне уровне. Выявление резервов и путей повышения производительности труда на предприятии опиралось на комплексный технико-экономический анализ его работы, который позволял определить эффективность использования предприятием трудовых ресурсов и рабочего времени.

К сожалению, с переходом к рыночным отношениям, российские предприятия утратили интерес к показателю производительности труда, он был выведен

и из числа официальных показателей, характеризующих развитие российской экономики.

Сегодня повышение конкурентоспособности предприятий, и соответственно, российской экономики невозможно без роста производительности труда. Одним из эффективных путей достижения данной цели становится переход к бережливому производству. Бережливое производство повсеместно признается как наиболее результативный и надежный путь к повышению эффективности деятельности предприятий, направленный на усовершенствование производственных и управленческих процессов, увеличение производительности труда, улучшение качества продукции и услуг, а также сокращение всех видов потерь.

Согласно Филипу Котлеру, конкурентоспособность предприятия представляет собой экономическую характеристику (категорию), которая отражает способность выдержать конкуренцию с аналогичными объектами на рынке, а также степенью способности реально или потенциально удовлетворить потребности по сравнению с другими предприятиями на данном рынке.

Произошли некоторые изменения в массовом производстве, которые и стали вектором для повышения конкурентоспособности предприятия, а в дальнейшем и региона [2].

Массовое производство и сегодня, спустя столетие с момента его изобретения, составляет основу нашей производственной системы. Однако в Японии с 1980 массовое производство было переведено на уровень выше, благодаря системе бережливого производства.

Успех и конкурентоспособность компании Toyota, которая внедрила данную философию производства, характеризуется тем, что производство в компании и поставка деталей на завод шло точно в срок, что влекло, снижение затрат на хранение, а в будущем и вовсе отсутствие. Соответственно, уменьшается себестоимость произведённой продукции. Это и ведёт к повышению конкурентоспособности, т.к. именно цена товара является одним из главных факторов конкурентоспособности во всех отраслях экономики [7].

Повышение конкурентоспособности также достигается снижением в потребности в доработке и наладке продукта, сошедшего со сборочной линии. При взаимодействии с поставщиками повышалась качество поставляемых деталей, в этом и заключается принцип «бездефектной поставки». Компания также активно внедряет оборудование, которое позволяет быстро переключаться между различными моделями (например, дающее возможность быстро заменить штампы), следовательно, она способна предложить гораздо большее разнообразие продуктов. В отличие от прежнего подхода, в системе компании Toyota не принято относиться к работникам как к взаимозаменяемым деталям. Наоборот, здесь персонал вооружают различными навыками, дают ему возможность проявить инициативу в организации своего труда и даже позволяют предлагать незначительные технологические усовершенствования. Считается, что инновации, возникшие таким образом, имели решающее значение в установлении технологического превосходства Японии в отраслях, где качество имеет большое значение.

Наиболее эффективными инструментами и методами Бережливого производства являются [3] (рис. 1).



Рис. 1. Структура концепции Бережливого производства

Для характеристики уровня производительности труда применяют два показателя:

1. Выработка – количество продукции, произведенной в единицу времени.

Wвыр. = Q / T, где: Q – количество произведенной продукции, T – время, затраченное на производство продукции, чел – ч.

2. Трудоемкость – количество времени, затрачиваемого на единицу продукции W тр. = T / Q

Для оценки характера изменения производительности труда изучают его динамику с определением прироста и темпов прироста производительности труда.

Производительность труда является одним из основных показателей трудовой деятельности человека, характеризующим продуктивность, эффективность и результативность процесса производства материальных и нематериальных благ. От уровня производительности труда зависят затраты рабочего времени на производство товаров и услуг, их объемы, себестоимость, цена, т.е. те показатели, которые определяют конкурентоспособность произведенной продукции на рынках сбыта. Производительность труда – именно тот показатель, по которому можно сравнивать между собой предприятия, регионы и отрасли производства.

Некоторые ученые предлагают исчислять производительность труда с учетом затрат только живого труда. По этому поводу экономист и доктор экономических наук Г.Э. Слезингер, отмечает, что попытка «складывать живой и прошлый труд» является по своей сути утопичной и лишенной теоретического и практического смысла, так как при этом не учитывается фактор времени между приложением живого труда и использованием его вещественного результата. Г.Э. Слезингер считает, что ставить в соответствие прошлый труд с живым нелогично, поскольку живой труд – это процесс, а прошлый – его результат [5].

Производительность труда – это степень плодотворности, результативности целесообразной деятельности людей в процессе производства товаров и услуг в течение определенного времени.

Пути повышения производительности труда

Существует множество методов повышения производительности труда. Тем не менее, существуют основные факторы роста производительности труда.

Факторы роста производительности труда:

- внедрение достижений научно-технического прогресса (НТП);
- совершенствование материального стимулирования;
- совершенствование организации производства;
- совершенствование технологии производства;
- повышение квалификации кадров.

Бережливое производство – на настоящем этапе один из самых эффективных путей инновационного развития, поскольку позволяет оптимизировать инвестиции и максимально использовать инновационную активность персонала.

Безусловно, внедрение бережливого производства и повышение конкурентоспособности предприятия взаимосвязаны. Внедрение данной концепции позволяет предприятиям усилить свои конкурентные преимущества за счёт сокращения сроков производственного цикла и снижения затрат ресурсов на выполнение производственных программ. Происходит повышение качества продукции и услуг, а также повышение уровня обслуживания заказов своих потребителей.

В результате все это способствует реализации основной цели предприятия – увеличения его конкурентоспособности, а это значит, что оно развивается, последовательно снижая затраты на производство своей продукции и постепенно занимает лидерские позиции [4].

Подход к решению проблемы повышения производительности должен быть комплексным [6]. Необходимой предпосылкой обеспечения максимально благоприятных условий для конкуренции является создание убедительной программы действий, ориентированной на продолжение и ускорение роста предприятия и конкурентного преимущества либо с конкурентами либо с аналогичными предприятиями на данном рынке.

Реализация данной программы должна содействовать поддержанию доверия основных четырёх типов субъектов, оценивающих конкурентоспособность тех или иных объектов, а именно:

- потребителей;
- производителей;
- инвесторов;
- и государство.

Список литературы

1. Воронов Д. С. Конкурентоспособность предприятия: оценка, анализ, пути повышения. – Екатеринбург: Изд-во УГТУ-УПИ, 2001. – 96 с.
2. Гуляев Г.Ю. Конкуренция: сущность и структура взаимосвязанных категорий // Научное обозрение. – 2014. – №12 – С. 229–236 с.
3. Современные концепции организации производства: бережливое производство и тотальная оптимизация производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kioda.ru
4. Пунгин И.В. Инновационный подход к изучению конкурентоспособности продукции, отрасли, региона / И.В. Пунгин, В.С. Пунгина // Вестник СГУ. – 2009. – №2.
5. Слезингер Г.Э. Труд в условиях рыночной экономики / Г.Э. Слезингер. – М.: Инфра-М, 1996. – 336 с.
6. Сухарев О.С. Производительность труда в промышленности: системная задача управления / О.С. Сухарев, Е.Н. Стрижакова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №8.
7. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организаций. М.: Маркет ДС, 2008. – 432 с.