

Попова Елена Александровна

старший преподаватель

ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

г. Казань, Республика Татарстан

ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

***Аннотация:** несмотря на значительный объем финансовой поддержки малого бизнеса, показатели его деятельности не позволяют утверждать о существенных прорывах в его развитии и повышении его роли в экономике Республики Татарстан. В статье рассмотрены основные показатели, характеризующие развитие малого предпринимательства в регионе, направления поддержки малого предпринимательства, а также предложены направления, которые могут способствовать повышению эффективности государственной политики в отношении субъектов малого предпринимательства.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, поддержка малого предпринимательства.*

В России механизм организации связей между центром и регионами настроен на смещение центра тяжести решения региональных вопросов на уровень региона с упором на собственные возможности. Экономические возможности региона, качество жизни населения территории, во многом зависят от уровня развития малого предпринимательства, который вносит свой вклад в валовый региональный продукт, обеспечивает занятость населения, формирует конкурентную среду. Важными на современном этапе развития являются вопросы поддержки малого предпринимательства, оказываемой органами власти субъектов РФ в различных формах, направленной на ускорение темпов его развития.

Малое предпринимательство Республики Татарстан, согласно данным статистики, на конец 2016г. представлено 5 996 малыми предприятиями, 68463 микропредприятиями и 74786 индивидуальными предпринимателями (таблица 1).

Таблица 1

Численность субъектов малого предпринимательства
в Республике Татарстан в 2013–2016 гг.

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение, 2016 г. к 2013 г. в %
Малые предприятия (без микропредприятий)	5 642	5 606	5 822	5 996	6,3
Микропредприятия	43 975	43 238	56 296	68 563	55,9
Индивидуальные предприниматели	68408	59577	62 596	74 786	9,3

На фоне роста численности субъектов малого предпринимательства, к сожалению, говорить о повышении эффективности его деятельности, к сожалению, не приходится. 2016 г. представители малого бизнеса завершили снижением оборота на 10,3%, неизменной динамикой инвестиций в основной капитал в номинальном выражении, отсутствием прогресса в показателе доли малого бизнеса в валовом региональном продукте Республики Татарстан (таблица 2).

Таблица 2

Показатели развития малого предпринимательства
в Республике Татарстан в 2013–2016 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение, 2016 г. к 2013 г. в %
Численность занятых в малом бизнесе, чел.	399 115	394 483	392 417	400 437	+0,33
Оборот, млн руб.	1 052 928	1 066 012	1 371 826	1 230 087	+16,83
Инвестиции в основ- ной капитал, млн руб.	17 612	18 028	16 790	16 771	–4,78

Для успешного развития малых предприятий в Республике Татарстан создана система поддержки малого бизнеса. Ее инфраструктура включает в себя ряд специализированных институтов, которые помогают реализовать государ-

ственную и региональную политику по поддержке малого бизнеса. Они создаются и действуют при государственном участии либо по инициативе самих предпринимателей с целью создания благоприятных условий для функционирования субъектов малого бизнеса путем обеспечения комплексной поддержки в различных направлениях. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [6] оказывается поддержка субъектов малого и среднего бизнеса: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, при осуществлении внешнеэкономической и сельскохозяйственной деятельности.

Объем бюджетной поддержки развития малого бизнеса в Республике Татарстан при реализации Программы развития малого и среднего предпринимательства РТ за 2014–2017 гг. составил 500 млн руб., что меньше уровня 2013г. практически в 1,5 раза [5]. В 2017 г. объем финансирования программ поддержки малого предпринимательства составит 250 млрд руб. [3] Таким образом, несмотря на ежегодное декларирование приоритетности развития малого бизнеса, реальные итоги финансирования программ поддержки малого предпринимательства показывают обратный результат: его роль в экономике Республики Татарстан не повышается (рисунок 1).

В целом, предприниматели региона оценивают политику республиканских властей в отношении малого и среднего бизнеса как малоэффективную. Написанные чиновниками программы поддержки малого бизнеса слабо связаны между собой, перегружены задачами по производству новых документов (концепций, планов, законодательных инициатив и т. п.), в ущерб конкретным практическим мероприятиям и механизмам мониторинга их исполнения. Эти программы мало учитывают реальные нужды бизнеса, служа, скорее, для его регулирования, а не стимулирования. В то же время низкий уровень развития зако-

нодательной базы предпринимательства является важнейшим фактором, побуждающим бизнес-структуры оставаться в «тени», искать неформальные связи [2, с. 60].

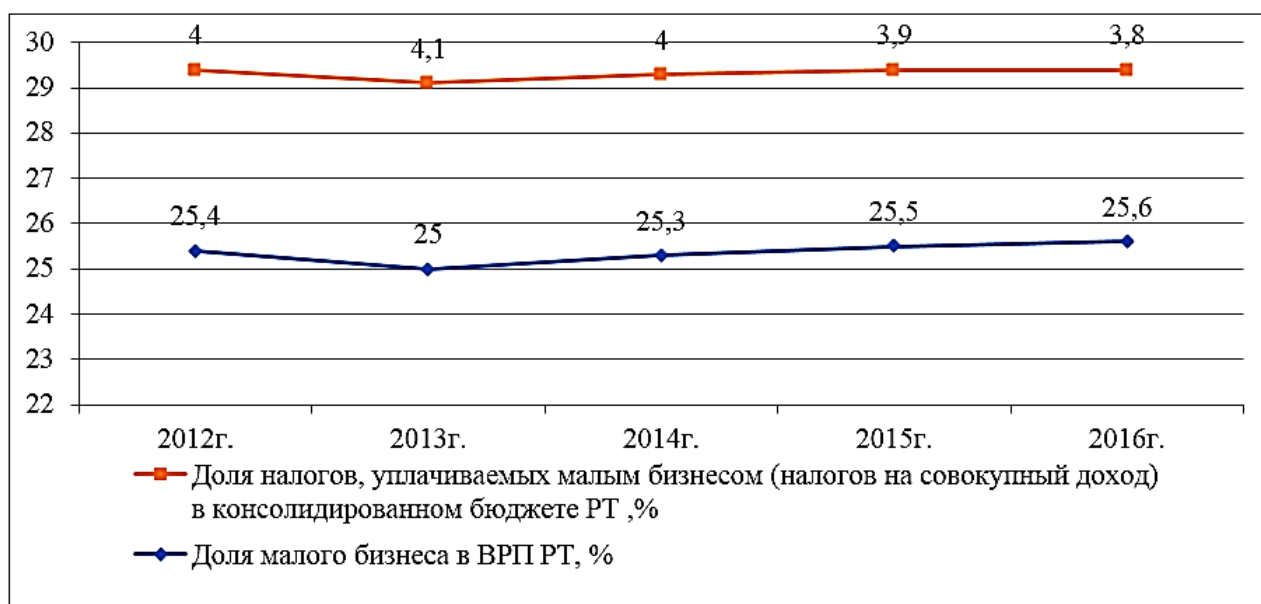


Рис. 1. Показатели роли малого бизнеса в экономике Республики Татарстан в 2012–2016 гг. [4]

Необходимо совершенствование механизмов поддержки малого предпринимательства в регионе. Приоритетным направлением поддержки в должны стать малые производственные предприятия с целью повышения их удельного веса в общем обороте предприятий и в их количестве (рисунок 2).

Для этого в целях разрешения вопроса ограниченных возможностей применения малым бизнесом УСН из-за установленных ограничений о стоимости основных средств в 100 млн. руб., рекомендуется данную норму Налогового кодекса РФ разделить в зависимости от сферы деятельности. Предлагается как минимум двукратное увеличение порога стоимости основных средств малого производственного предприятия с условием ограничения численности работников до 100 человек [7].

Следует рассмотреть возможность распространения действия инвестиционного налогового кредита на малые предприятия, применяющие упрощенную систему налогообложения и реализующие мероприятия по расширению производства.

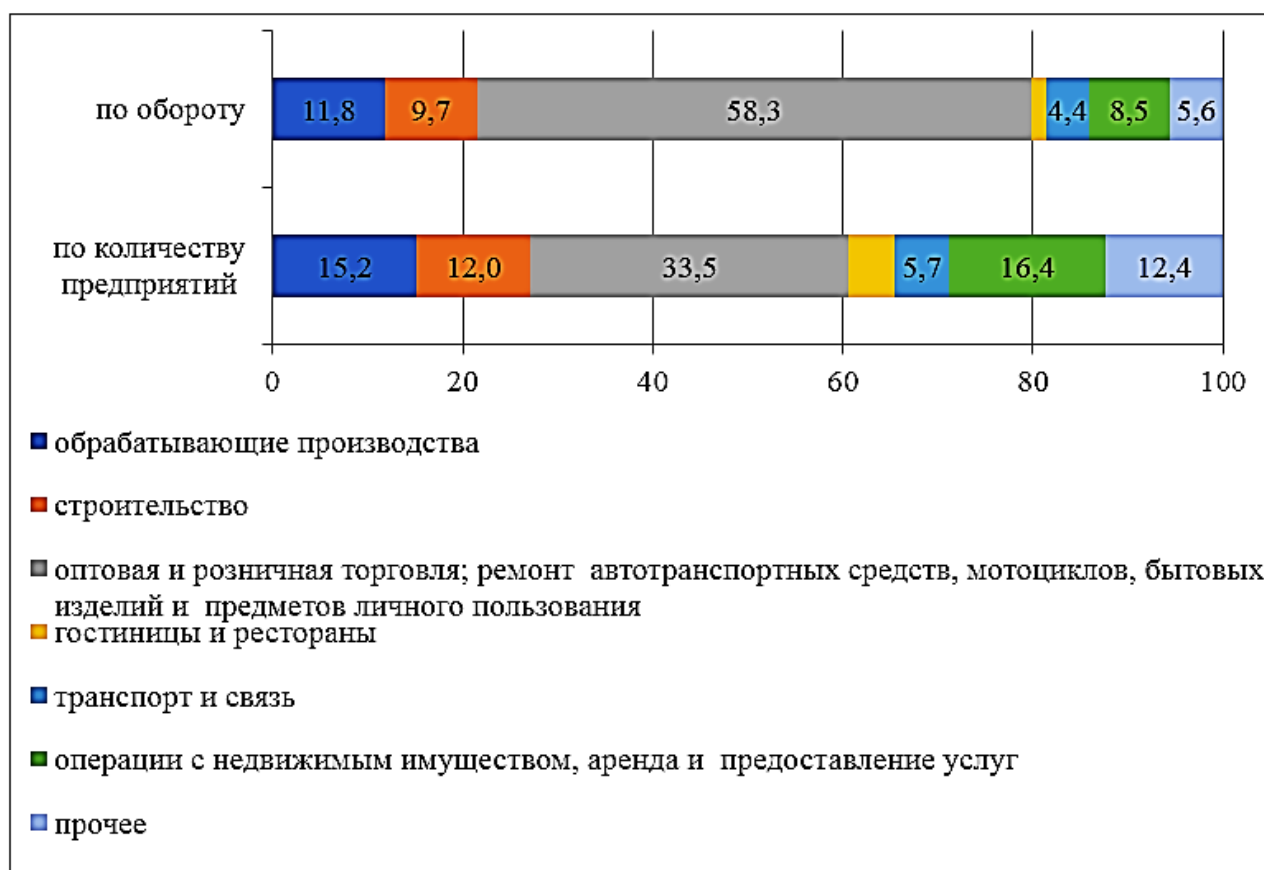


Рис. 2. Распределение малых предприятий в РФ по количеству и по объему оборота за 9 мес. 2016 г., %

В работе [8, с. 1244] доказано: рост числа закупок у субъектов малого предпринимательства приводит, с одной стороны, к росту экономии бюджетных средств, а с другой – к увеличению числа субъектов малого предпринимательства (на 20%) и их вкладу в ВРП. Поэтому необходимо на законодательном уровне, в том числе путем обращения органов власти РТ и соответствующих ведомств в федеральный центр, либо путем переговоров с представителями крупного бизнеса и применением административных методов воздействия обязать крупные компании искоренить практику требования сертификации продукции в авторизованных покупателями центрах сертификации.

Так же видится необходимым централизация в едином ведомстве всех функций по оказанию всех возможных форм поддержки малого бизнеса в РТ (создание при Министерстве экономики соответствующего ведомства, курирующего малый бизнес). Централизована должна быть и информационная поддержка:

необходимо создание и развитие информационного портала, в котором, по аналогии с опытом Франции [1, с.84], где разработана информационная система для поиска возможных к получению форм поддержки субъекту малого бизнеса необходимо лишь пошагово ввести необходимые данные в представленной форме (стадия развития; вид деятельности и место нахождения; интересующий тип помощи). После чего поисковая система выбирает из базы те виды помощи, которые соответствуют запросу.

Список литературы

1. Абдуллина С.Н. Малый и средний бизнес Республики Татарстан в условиях кризиса / С.Н. Абдуллина, К.Г. Сафиуллина, Л.Р. Гатауллина // Казанский экономический вестник. – 2016. – №4 (24). – С. 82
2. Мальгин В.А. Коррупция в системе взаимодействия властных структур и предпринимательства // Вестник экономики, права и социологии. – 2014. – №4. – С. 59–64.
3. Объем выделяемых регионам федеральных средств на поддержку малого бизнеса упал в три раза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realnoevremya.ru/news/59867-obem-vydelyaemyh-regionam-federalnyh-sredstv-na-podderzhku-malogo-biznesa-upal-v-tri-raza>
4. Отчеты об исполнении консолидированного бюджета Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.tatarstan.ru/rus/otcet.htm>
5. Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на 2014–2016 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mert.tatarstan.ru/Development_and_support_of_small_and_medium_businesses/program_of_business_development.htm
6. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 03.07.2016).
7. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Российская газета. – 2007. – №164.

8. Феофилова Т.Ю. Развитие малого предпринимательства в обеспечении экономической безопасности региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e-notabene.ru/nb/article_14166.html (дата обращения 17.05.2017).

9. Фукина С.П. Государственные закупки как инструмент развития малого и среднего предпринимательства в России / С.П. Фукина, Г.Т. Гафурова, Г.Н. Нотфуллина // Экономика региона. – 2016. – Т. 12. – №4. – С. 1240.