(cc) BY

Зарубкина Александра Юрьевна
студентка
АНО ВО «Международный институт
менеджмента ЛИНК»
г. Жуковский, Московская область

ПОНЯТИЕ «ДИСКУРС ВИРТУАЛЬНЫЙ, ЖАНРОВЫЙ»

Аннотация: *цель данного исследования – определить особенность дискурса в диалогической речи на коммуникативном уровне в английской переписке и рассмотреть игру как многогранную позицию в общении, а также виртуального дискурса.*

Ключевые слова: *дискурс, текст, жанр, виртуальный дискурс, композиционность.*

Данное исследование посвящено анализу понятий дискурса. Работа представляет собой исследование общества дискурса и его лингвистическое поведение. Т.А. ван Дейк даёт определения различным типам дискурса и говорит, что дискурс – это коммуникативное событие, которое происходит между говорящим, слушающим и в процессе коммуникативного действия в определённом временном или пространственном контексте.

Цель данной статьи рассмотреть классификацию дискурса с разных сторон.

Прежде всего, дискурс – это связность текста с экстралингвистическими и прагматическими, социокультурными, психологическими факторами. Текст рассматривается как событийный аспект, а речь как целенаправленное социальное действие, компонент, который участвует во взаимодействии людей и механизмов их сознания.

Следует отметить, что термин дискурс, в отличие от текста, не применяется к древним и другим текстам, связанные с живой жизнью, поэтому они не восстанавливаются непосредственно.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Стоит также отметить, что сам дискурс в исследовании занимает особое место, как общество, так и его лингвистическое поведение. Свойства текста позволяют нам формулировать и выражать абстрактные идеологические верования сама необычным образом в процессе всего общения, в отличие от большинства социальных практик и семиотических кодов. А именно: визуальные образы, знаки, фото, невербальные элементы.

Особый интерес в рамках нашего исследования вызывают индивиды различных социальных групп в процессе всей взаимной коммуникации защищают и поддерживают свои идеологические взгляды своей компании. Социализация идеологии осуществляется в виде дискурса. Само понятие дискурса так же многогранно, как и понятие языка, общества.

Т.А. ван Дейк даёт определения различным типам дискурса и говорит, что дискурс – это коммуникативное событие, которое происходит между говорящим, слушающим и в процессе коммуникативного действия в определённом временном или пространственном контексте. Это коммуникативное действие может интерпретироваться по-разному: речевое, письменное, вербальные и невербальные составляющие. Типичный пример, возьмём из нашей игры – обыденный разговор с другом:

Дискурс как текст или разговор, как правило, выделяют в основном вербальную составляющую коммуникативного действия и говорят о ней как о «тексте» или «разговоре». В этом случае, термин дискурс означает завершённый или продолжающийся объект коммуникативного действия. Письменный или речевой результат может интерпретироваться реципиентами, когда дискурс ещё в самом общем понимании, то есть письменный или речевой вербальный объект коммуникативного действия.

Важный критерий в разнице между дискурсом и текстом указывается на то, что дискурс – это актуально произнесённый текст, а текст – это некая абстрактная грамматическая структура произнесённого [1, с. 14–312].

Дискурс – понятие, которое касается речи и его актуального речевого действия, тогда как текст – это понятие, касающееся системы языка или каких-либо

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

лингвистических знаний или компетентности. Дискурс, как тип разговора употребляется и в этом смысле, и может касаться не конкретных коммуникаций дискурса, но типов вербальной продукции. Сюда можно отметить жанровый дискурс. Ван Дейк добавляет, что понятие дискурс используется для обозначения того или иного жанра: полилогический дискурс, виртуальный дискурс.

В дискурсе могут проявляться различные проявления идеологии общества и культуры, о чём рассказывает [1, с. 153–212]. Стоит также отметить, что сам дискурс в исследовании занимает особое место, как общество, так и его лингвистическое поведение. Свойства текста позволяют нам формулировать и выражать абстрактные идеологические верования самым необычным образом в процессе всего общения, в отличие от большинства социальных практик и семиотических кодов. А именно: визуальные образы, знаки, фото, невербальные элементы.

Мы рассмотрели дискурс как отдельный подвид виртуального дискурса.

Не станем брать за основу одно лишь определение дискурса как нечто непреложное. Постараемся принять факт его разнообразия и расплывчатости. Дискурс скорее воспринимается как абстрактное понятие для обозначения самого процесса общения вместе с полным спектром контекстов и подтекстов.

Нам удалось выяснить что же такое дискурс и определить отличия виртуального дискурса от других видов. Также мы дали краткую характеристику виртуального дискурса отдельных жанров.

Список литературы

1. Дейк ван Т.А. Стратегии понимания связного текста / Т.А. ван Дейк, В. Кинч // Новое в зарубежной лингвистике. – М.: Прогресс, 1988. – Вып. 23. – С. 153–212.

2. Арутюнова Н.Д. Дискурс / Н.Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева – М.: Сов. энциклопедия, 1990. – С. 136–137.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)