

**Прилепина Кристина Александровна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Российский государственный

аграрный университет –

МСХА им. К.А. Тимирязева»

г. Москва

## **ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ В ФИЛИАЛЕ**

### **ПАО «ЛИМАК» ДАНКОВСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД**

***Аннотация:** в статье рассматриваются пути снижения себестоимости на примере Филиала ПАО «Лимак» Данковский хлебозавод. Автором представлена динамика изменения себестоимости на примере продукции.*

***Ключевые слова:** анализ, себестоимость, производство продукции.*

Себестоимость продукции является одним из наиболее важных показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. В себестоимости получают отражения качественная сторона хозяйственной деятельности предприятия: эффективность использования производственных ресурсов, состояние технологии и организации производства, внедрение достижения науки и передового опыта, уровень управления хозяйством.

ООО «Добровский хлебозавод» на 2013 год имеет большую долю производственных затрат именно в хлебопроизводстве. Таким образом, необходимо провести мероприятия по снижению себестоимости. Поскольку себестоимость является основой определения цен на продукцию, ее снижение приводит к увеличению суммы прибыли и уровня рентабельности. Чтобы добиваться снижения себестоимости надо знать ее состав, структуру и факторы ее динамики, методы калькуляции себестоимости.

Данная проблема снижения себестоимости производства продукции, от которой в наибольшей степени зависит эффективность хлебопекарной отрасли, – актуальнейшая проблема на современном этапе развития сельского хозяйства

РФ, которую необходимо решать путем комплексного всестороннего анализа себестоимости. Значение анализа себестоимости продукции, как определяющей составляющей рентабельности производства, проявляется в создании более конкурентоспособной дешевой продукции. Кроме того, экономия затрат ведет к ускорению оборачиваемости средств, вложенных в производство, и обеспечивает процесс расширенного воспроизводства. А поиск резервов снижения себестоимости поможет предприятию избежать банкротства, и выжить в условиях рыночной экономики.

Таблица 1

Динамика изменения себестоимости в филиал  
ПАО «Лимак» Данковский хлебозавод

Элементы затрат	2014, тыс. р	Удельный вес, %	2015, тыс. р	Удельный вес, %
1. Материальные затраты (всего)	28810	67,9	32976	63,9
– произв. материалы	25278	59,6	25280	49
– электроэнергия	1071	2,5	1151	2,2
– нефтепродукты (всего)	2392	5,6	3169	6
– запасные части, ремонтные материалы для ремонта	69	0,16	207	0,4
– оплата услуг и работ, выполненные сторонними организациями и прочие МЗ	–	–	2829	5,5
2. Затраты труда на оплату труда	9302	21,9	12546	24,3
3. Отчисления на социальные нужды	1879	4,4	3713	7,2
4. Амортизация	2469	5,8	2395	4,6
Итого:	42460	100	51630	100

Анализ таблицы показывает, что материальные затраты имеют наибольший удельный вес в структуре себестоимости в отчетном году (63,9%).

Таблица 2

## Структура себестоимости производства хлеба

Элементы затрат	Затраты в денежном выражении, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
1. Оплата труда с отчислениями на соц. нужды	7303	10967	6724	27	34	23
2. Материальные затраты	17677	17568	16661	66	54	57
Произв. материалы	16145	15322	14984	60	47	52
Электроэнергия	584	631	–	2	2	–
Нефтепродукты	948	1615	1677	4	5	5
3. Амортизация	1893	1668	4378	7	5	16
4. Прочие	69	2243	1272	0,3	7	4
Итого	26942	32446	29035	100	100	100

Структуре себестоимости молока материальные затраты имеют также наибольший вес в отчетном году (57%). Это наглядно представлено на рисунке 1. В дальнейшем необходимо проанализировать структуру себестоимости в динамике за 3 года, для того чтобы выявить статьи затрат, которые имеют тенденцию к увеличению.

Динамика изменения себестоимости производства хлеба по элементам показала, что в 2014 году произошло резкое ее увеличение, за счет увеличения затрат на оплату труда (50%), нефтепродукты (70%) и электроэнергию (8%). Причиной увеличения затрат на оплату труда может являться повышение производительности (эффективности) труда. На увеличение затрат на нефтепродукты повлиял рост цен на топливо. Затраты на электроэнергию увеличились за счет увеличения расхода потребляемых энергоресурсов и ее тарифов. В 2014 году заметно резкое повышение амортизации основных средств, за счет их приобретения.

Факторный анализ прибыли позволяет оценить влияние таких факторов, как изменение цен и объема реализации в отчетном году, изменения в себестоимости и ее структурных сдвигов в составе продукции, на прибыль предприятия.

Анализ влияния факторов на прирост прибыли показывает, что увеличение цен на продукцию способствовало получению прибыли, увеличение себестоимости изменили характер движения расходов предприятия. Для анализируемого предприятия основным направлением повышения объема продаж является снижение себестоимости.

Таблица 3

Анализ себестоимости производства хлеба в динамике

Элементы затрат	Затраты в денежном выражении, тыс. руб.			Отклонение (+, –)	Отклонение, %
	2013	2014	2015		
1. Оплата труда с отчислениями на соц. нужды	7303	10967	6724	–579	92,1
2. Материальные затраты	17677	17568	16661	–1016	94,5
Произв. материалы	16145	15322	14984	–1161	92,8
электроэнергия	–	9810	9401	9401	
нефтепродукты	584	631	–	–584	0
3. Амортизация	948	1615	1677	+729	176,9
4. Прочие	1893	1668	4378	+2485	231,3
Итого	69	2243	1272	+1203	1843,5
	26942	32446	29035	+2093	107,8

Таким образом, необходимо провести ряд мероприятий по снижению производственных затрат: экономия расходов потребления электроэнергии и нефтепродуктов, за счет применения энергосберегающих технологий, провести мониторинг поставщиков топлива, организовать рациональные маршруты движения транспортных средств, проведение регулярного техобслуживание и содержание техники и применение современных технологий.

Существует еще несколько способов снижения себестоимости продукции:

- повышение производительности труда, для чего требуется осуществление комплексной механизации и автоматизации всех процессов;
- сокращение затрат на управление производства;
- борьба с потерями при хранении и транспортировки продукции.

### ***Список литературы***

1. Бартенева С.С. Управленческий анализ себестоимости и рентабельности продукции: Автореф. дис. ... канд. экон. наук / С. С. Бартенева. – М., 2011. – 27 с.
2. Пухова, Е.Ю. Проблемы учета и расчета затрат на производстве молочной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – №10. – С. 44–46.
3. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/> (дата обращения: 08.12.2014).