

## Слепцова Ксения Анатольевна

студентка

## Бызова Юлия Элгуджиевна

канд. филол. наук, доцент

АНО ВО «Международный институт

менеджмента ЛИНК»

г. Жуковский, Московская область

## КОНЦЕПТ «SHOPAHOLIC» ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ АВТОРСКОЙ КАРТИНЫ МИРА АВТОРА SOPHIE KINSELLA

**Аннотация**: данная статья посвящена изучению концепта «Shopaholic» в произведении Sophie Kinsella «Confessions of a shopaholic». Авторами определена сущность понятия «концепт Shopaholic», приведены его основные определения, а также представлена структура исследуемого концепта.

**Ключевые слова**: концепт, концепт Shopaholic, Sophie Kinsella, Confessions of a shopaholic, авторская картина мира.

Важную составляющую языковой картины мира представляются выраженные лексически концепты, которые определяются как многомерные идеализированные формообразования или как единицы ментального процесса, закодированные в языке и отражающие результат процесса категоризации мира.

Целью данной статьи является анализ особенностей вербализации концепта «Shopaholic» произведения Sophie Kinsella «Confessions of a shopaholic» через призму авторской картины мира.

Данный концепт обладает закрепленными за ним конкретными языковыми средствами вербализации, по этой причине его можно характеризовать как устойчивый концепт. Процессу вербализации концепта свойственна регулярность, наличие вербального выражения, в результате чего он становится общеизвестными. Значения слов, передающих концепт, также являются общеизвестными.

Анализ определений понятия «shopaholic» в различных словарях позволил нам выявить наиболее частотные в них по употреблению слов, с помощью которых происходит вербализация анализируемого концепта, а также составить структуру концепта и понять, насколько семантически широким он является.

Концепт «Shopaholic» соотносится с различными лексическими единицами, логическим завершением является соотнесение данного концепта с планом выражения всей совокупности различных синонимических рядов, которые описывают его в языке.

Основная лексема в процессе вербализации концепта «Shopaholic» – это слово «shopping», с которым непосредственно связаны такие лексические единицы: shop (синонимы: store, purchase, market); marketing (синонимы: buying, trade, good, commodity); buy (синонимы: take out, pick up, get, pay, take over, pick out, choose, антонимы: sell); enjoy (синонимы: like, relish); things (синонимы: property, holding).

Считаем необходимым отметить, что то, как именно вербализуется концепт, какие именно лексические единицы выбирает автор для его языковой репрезентции, зависит от авторской картины мира, от мироощущения и мировосприятия автора художественного произведения. с другой стороны, изучение концептов, представленных в художественных произведениях, особенностей их вербализации посредством разных лексических средств, взаимодействия их в структуре текста художественного произведения дает возможность дать характеристику мировоззрению не только самого автора, однако иногда даже целой эпохи.

Отличительные особенности концепта, реализуемого в индивидуальной художественной картине мира, репрезентируемого в художественном произведении — это то, что он обладает ассоциативной природой, имеет эстетическую сущность и образные средства выражения, которые обусловлены замыслом автора. К семантическому объему концепта в художественном тексте принадлежат индивидуально-авторский и общекультурный компоненты [2].

Каждое из приведенных выше лексем находит свое выражение в произведении Sophie Kinsella «Confessions of a shopaholic»:

«A series of familiar names rushes past my eyes like a mini shopping mall» [3, p. 6].

«Martin and Janice aren't hypothetical examples dreamed up by some marketing department» [3, p. 167].

Or a commodity. Something like that [3, p. 104].

Российский ученый В.И. Карасик [3, р. 3–16] справедливо замечает, что главное в концепте – это «многомерность и дискретная целостность смысла». Мы разделяем данную точку зрения исследователя относительно структуры включающую в себя три составляющие: предметнообразная; понятийная; ценностная.

Образную составляющую любого концепта, в том числе и концепта «Shopaholic» составляют слуховые, зрительные, вкусовые, тактильные характеристики предметов, явлений, событий воспринимаемые человеком и отражаемые в его памяти.

Понятийной составляющей является языковая фиксация концепта, что предполагает его дефиницию, описание, обозначение, сравнение с характеристиками других концептов, которые не могут существовать изолированно.

Проанализировав особенности вербализации исследуемого концепта, мы выделили его характерные признаки: 1) понятийные составляющие; 2) дискурсивная обусловленность и мотивированность; 3) вариативность; 4) тематическое закрепления; 5) значимость; 6) интерпретативнисть и др.

Рассматривая картину мира языковой личности, изображенной С. Кинселла, необходимо обратить внимание на ее состав и иерархический строй.

Иерархичность авторской картины мира обусловлена неравноценностью ее составляющих, проявлением которой являются функциональная активность, частота использования говорящим различных фрагментов — отдельных концептов и предметных сфер знаний в когнитивных операциях. Концепты реализуются, главным образом, с помощью лексем. Языковые проекции концептов дают воз-

можность выявить и исследовать не только картину мира, но и своеобразие средства освоения мира. Это и есть специфические черты картины мира рассматриваемого автора.

Итак, «Confessions of a shopaholic» несет на себе отпечаток мировоззрения, видения действительности, языка и стиля автора. Все творчество одного автора индивидуально, но динамично, поэтому индивидуальная художественная картина мира исследуемого автора имеет стойки универсальные черты, хотя в то же время характеризуется изменчивостью, индивидуальностью.

## Список литературы

- 1. Карасик В.И. О категориях лингвокультурологии / В.И. Карасик // Языковая личность: проблемы коммуникативной деятельности. Волгоград: Перемена, 2001. С. 3—16.
- 2. Сурина В. Н. Понятие концепта и концептосферы // Молодой ученый. 2010. №5. Т. 2. С. 43–46 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://moluch.ru/archive/16/1517/
- 3. Kinsella S. Confessions of a shopaholic. First US edition of Secret Dreamworld. 2001.