

Карнаухова Анастасия Сергеевна

студентка

Категорская Татьяна Петровна

старший преподаватель

Инженерно-строительный институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

**ОБОСНОВАНИЕ ВЫСОКОЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ
СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ИЗ ДРЕВЕСИНЫ В СВЯЗИ
С УВЕЛИЧЕНИЕМ СПРОСА НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

Аннотация: в данной статье представлен пример организации предприятия по производству строительных материалов из древесины на основе изучения рынка сбыта. В работе обоснована целесообразность наращивания объемов производства строительных материалов из древесины на экспорт.

Ключевые слова: спрос, рентабельность, эффективность, лесная отрасль, инвестиции, финансовые результаты.

Россия – самая крупная лесная держава. На ее территории сосредоточено более 25% мировых запасов древесины. Мировая потребность в древесине растет с каждым годом и реальным источником поставок является лесосырьевая база России. Так, без ущерба для окружающей среды и экономики можно производить более 700 млн. м³ древесины в год. Лесная промышленность РФ – отрасль, преимущественно ориентированная на экспорт: зарубеж вывозится как круглый лес, так и полуфабрикаты, 80% российской древесины вывозится из страны, а 20% идет в переработку [1].

Таким образом, актуальность исследования обусловлена тем, что увеличение спроса на данный вид продукции за рубежом, создает предпосылки целесообразности наращивания объемов производства строительных материалов из

древесины на экспорт. А повысить эффективность использования лесных ресурсов России можно с помощью применения рациональной и глубокой переработки сырья. Причин увеличения экспорта древесины несколько. Одна из основных – это «эко-бум» за рубежом.

Задачами данной работы являются: анализ информации о рынке строительных материалов из древесины, определение основных потребителей данной продукции; определение объемов, параметров поставок.

В настоящее время 93% площади лесов мира – это естественным лес, а также вторичные лесные участки, которые восстанавливались естественным образом. Лесопосадки и иные подкатегории составляют 7% от общей площади лесов, увеличившись с 1990 года более чем на 110 млн га. За этот же период выделение дополнительных лесных земель для сохранения выросло на 150 млн га. Лесной сектор вкладывает в мировой ВВП около 600 млрд долларов в год, обеспечивает занятость более 50 млн. человек.

По итогам 2016 года объем производства в РФ пиломатериалов составил 22,8 млн м³, что на 4,2% больше, чем в 2015 году. В 2016 году в России было выпущено: клееной фанеры – 3,8 млн м³ (рост на 3%), ДСП – 7,4 млн м³ (рост на 2,2%), ДВП – 554 млн м² (рост на 10,3%). Доля России в общемировой учтенной заготовке древесины составила 5,5%. Таким образом, чтобы РФ подняться хотя бы на одну позицию вверх от общемировой заготовки древесины, необходимо увеличить ежегодную заготовку более чем на 70 млн м³ [2]. По данным ФАО ООН за январь-июнь 2016 года из страны было экспортировано 9,75 млн м³ необработанных лесоматериалов на общую сумму 666,29 млн долларов [3]. На первом месте по объемам вывоза Хабаровский край – 23% от всего экспорта (2,25 млн м³), на втором месте Иркутская область – 21% (2,02 млн м³), на третьем месте Санкт-Петербург – 11% (1,07 млн м³), на четвертом месте Красноярский край – 10% (936,8 тыс. м³) [4].

По показателю «Воспроизводство лесов» достигнуты следующие результаты: отношение площади искусственного лесовосстановления к площади выбы-

тия лесов в результате сплошных рубок составило 19,4%, формирование и хранение федерального фонда семян лесных растений – 15,1 тонны, площадь рубок ухода в молодняках – 272 тыс. га, площадь плантаций быстрорастущего леса – 16 тыс. га. Таким образом, по объёму лесовосстановительных работ Россия занимает 1 место в мире [5].

Подводя итоги анализа рыночной ситуации по виду экономической деятельности «Лесное хозяйство», можно сказать, что рост объема обработанного и необработанного леса из России в международной торговле обусловлен увеличением спроса на рынке потребления древесины в мире. В ближайшие несколько лет такая тенденция сохранится. Этому будет способствовать грядущий переход к устойчивой экономике в Европе и рост домостроения в США. Таким образом, обосновав стабильную потребность зарубежных стран в обработанной древесине, рассмотрим пример создания лесоперерабатывающего комплекса с эффективным использованием инвестиционных ресурсов.

Продукция рассматриваемого предприятия (брус и доски) рассчитана на экспорт, с учетом анализа рынка в несколько стран. Цена реализации и объем поставок приведены в таблице 1.

Таблица 1

Поставка продукции

Страна	Объем поставок в год, м ³	Цена реализации за м ³	Чистая прибыль, руб.
Япония	10 000	18 000	180 млн
Средняя Азия	150 000	16 000	2 млрд400 млн
Казахстан	40 000	15 000	600 млн
Итого:	200 000		3 млрд180 млн

Инвестиционные расходы (расходы, которые предприятие имеет до начала своей деятельности) включают в себя: расходы на основной капитал (регистрация, цеха, машины, оборудование, инвентарь); расходы на оборотный капитал (материалы).

Таблица 2

Первоначальные (инвестиционные) расходы

Направление расходов	Сумма, руб.	Источники финансирования
Регистрация	40 000	заемные
Покупка цехов	5 млн	заемные
Оборудование и машины	496 409 000	заемные
Сырье (в год)	1 млрд	заемные
Обучение принятого персонала	200 000	заемные
Всего:	1 501 649 000	

Рыночный потенциал РП на 1 месяц, в рублях, составляет 67 492 291,6 руб. в месяц (поставка в три страны по соответствующим ценам реализации). Доля рынка, характеризующая положение компании на рынке относительно конкурентов определяется в процентном соотношении показателей объема продаж к объему продаж товаров той же категории на рынке и составляет 0,347. Потенциальный объем продаж ПОП (максимальная доля рынка от рыночного потенциала, на которую рассчитывает предприятие) составляет 23 419 825,19 руб./мес.

Финансовые результаты приведены в таблице 3, где отражена сумма выручки от реализации, переменных и постоянных расходов, чистой прибыли от деятельности.

Таблица 3

Отчет о финансовых результатах деятельности предприятия

Финансовая деятельность	Сумма, руб./1 год
1. Выручка от реализации	3 180 000 000
2. Переменные расходы, в т.ч.	
Сырье	1 000 000 000
ЗП персонала (рабочих)	30 960 000
Расходы на реализацию	110 000 000
Прочие переменные расходы	61 584 030
Отчисления в ФОТ	13 449 600
Валовая прибыль	1 964 006 370
3. Постоянные расходы, в т.ч.	
Коммунальные платежи	110 659 296
ЗП персонала (АУП)	13 872 000
Другие постоянные расходы (реклама, общехозяйственные расходы, повышение квалификации персонала)	583 750
Погашение кредита	825 906 950

Налоги	203 076 874,8
4. Чистая прибыль от деятельности	809 907 499,2
5. Себестоимость продукции	11 849,7 на м ³

Из таблицы видно, что чистая прибыль от деятельности предприятия составляет 809 907 499,2 рублей в год. В государственный бюджет будет перечисляться налог в размере 203 076 874,8 рублей в год. Эти средства могут быть направлены на развитие региона, в котором будет создано предприятие, что существенно может повлиять на развитие его инфраструктуры. Также необходимо отметить, что проектная потребность предприятия в персонале составляет 148 человек. В штатный состав входят дирекция, отделы снабжения, маркетинга, энергетики, охраны труда и безопасности, отдел кадров, производственно-технический отдел и другие. Средняя заработная плата на предприятии – 40 000 рублей.

Таблица 4

Показатели эффективности инвестиционного проекта

Период окупаемости – PBP	2,40 года
Чистый приведенный доход – NPV	761 983 418,57 руб.
Индекс прибыльности – PI	1,51
Внутренняя норма доходности – IRR	21%

Показатели эффективности, приведенные в таблице 6, рассчитанные с учетом ставки дисконтирования, демонстрируют сравнительную эффективность инвестиций в проект по отношению к другим финансовым инструментам, доступным для инвесторов. Рентабельность продаж (отношение чистой прибыли к инвестиционным расходам) составляет 53,93%. Данный процент рентабельности проекта доказывает, что вложения в проект эффективны. Безубыточный объем реализации, равный отношению постоянных расходов к доле валовой прибыли от объема реализации, составляет 117 525,34 м³/год.

Таким образом, можно сделать вывод, что разрабатываемое предприятие по производству пиломатериалов рентабельно, показатели эффективности проекта высокие. После ввода в эксплуатацию планируется выпускать качественную строительную продукцию на экспорт по высокой цене, что позволит существенно повысить рассчитанную прибыль.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. Экспорт древесины из России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newsruss.ru>
3. Статистика по виду экономической деятельности «Лесное хозяйство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/forestry>
4. Показатели по производству лесоматериалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved-stat.ru/pub/232-export-wood>
5. Журнал «ЛесПромИнформ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lesprominform.ru/jarchive/articles/itemsho>