

Федоринин Владислав Евгеньевич

студент

Бородина Юлия Борисовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» г. Новосибирск, Новосибирская область

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: статья посвящена исследованию теории оборотных активов с точки зрения различных научных деятелей, рассмотрения сущности этого понятия, различных классификаций в современных экономических условиях. Кроме этого здесь обсуждается такое понятие, как кругооборот оборотных активов. В результате, получилось определить, какие существуют риски на каждой стадии кругооборота оборотных активов.

Ключевые слова: оборотные активы, кругооборот оборотных активов, производственные фонды, фонды обращения.

Для реализации производственно-хозяйственной деятельности организация должная обладать оборотными активами, которые бы позволяли ей вести непрерывный производственный процесс. Поэтому эффективное управление оборотными активами является важным условиям для должного функционирования компании.

В различной экономической литературе можно найти десятки различных определений, описывающих оборотные активы. Профессор И.А. Бланк считал, что оборотные активы — это экономические ресурсы предприятия в форме совокупных имущественных ценностей, используемых в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли.

Доктор экономических наук А.Д. Шеремет дал другое определение. Он считал, что они являются средствами, инвестируемыми предприятием в текущие операции в течение каждого цикла.

Научные деятели И.В. Зятковський И.В. и Г.Г. Кирейцев определение. Оборотные активы — это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения, обеспечивающих непрерывность процесса производства и проведения расчетов.

Кроме приведенных выше есть много других определений, но всех их связывает то, что они должны обеспечивать текущую деятельность предприятия [4, с. 142]. На рисунке 1 можно увидеть состав оборотных активов:

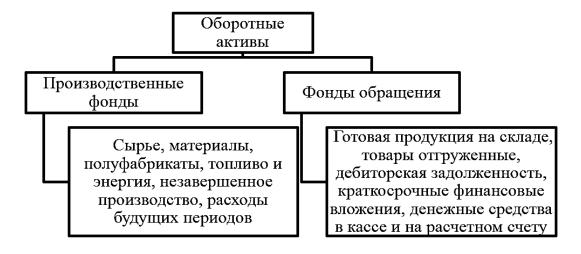


Рис. 1. Состав оборотных активов

Для того чтобы разобрать сущность оборотных активов необходимо рассмотреть два понятия. Это производственные фонды и фонды обращения. Производственные фонды — это активы, авансируемые на поддержание текущей деятельности предприятия, обеспечение непрерывности и бесперебойности производственного процесса. Фонды обращения — активы, авансируемые на обеспечение поддержания обслуживающего процесса обращения товаров [1, с. 23].

Кроме приведенной выше классификации также существуют и другие. Вопервых, можно выделить следующие виды оборотных активов:

собственные оборотные активы – это часть оборотных активов, сформированная за счет собственных источников;

² www.interactive-plus.ru

- заемные оборотные активы это активы других организаций, сформированные за счет кредитов и займов, и которые находятся в ведомости компании;
- привлеченные оборотные активы это активы, которые не принадлежат предприятию, но постоянно находятся в его обороте.

Следующая классификация, это деление оборотных средств по видам:

- запасы сырья, материалов и полуфабрикатов;
- запасы готовой продукции;
- текущая дебиторская задолженность;
- денежные активы и эквиваленты;
- прочие оборотные активы.

И последняя классификация, которая будет здесь представлена, это в зависимости от ликвидности оборотных средств. Ее можно увидеть на рисунке 2 [3, c. 60].



Рис. 2. Ликвидность оборотных активов

В ходе ведения производственно-хозяйственной деятельности оборотные средства проходят различные стадии. Всего их три:

- денежная стадия;
- производственная стадия;
- товарная стадия;

Эти стадии можно увидеть на рисунке 3.

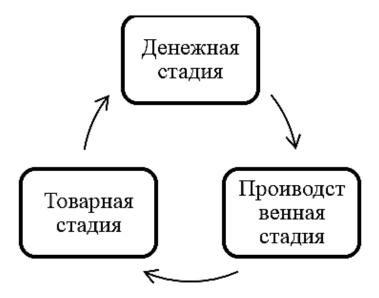


Рис. 3. Кругооборот оборотных активов

Первой стадией кругооборота оборотных активов является денежная. На этой стадии происходит направление денежных активов на приобретение сырья, материалов, полуфабрикатов и других товарно-материальных ценностей. На этом же этапе происходит все приготовление к производству продукции. На первом этапе существует масса рисков, с которыми может столкнуться фирма, а именно:

- риск потери поставщика;
- риск нарушения графика поставок;
- риск некачественной закупки;
- риск скачков цен на ресурсы;
- риск высокого уровня дебиторской задолженности;
- риск неплатежеспособности;
- риск потери покупателя.

После происходит переход готовой продукции на вторую стадию – производственную. Здесь происходит основной процесс производства продукции, сырье и материалы проходят все этапы производственного процесса, превращаются в полуфабрикаты, а потом становится готовой продукцией и оборотные активы переходят в третью стадию – товарную.

Риски, связанные со второй стадией:

- риск несоблюдения условий хранения материалов;
- риск нарушения производственного графика;
- риск неполного использования производственных мощностей;
- риск повреждения или хищения материалов;
- риск брака.

На третьей стадии кругооборота оборотных активов, происходит реализация готовой продукции, и оборотные активы снова превращаются в денежные средства, за счет передачи прав собственности покупателям. После этой стадии процесс кругооборота оборотных активов начинается заново. Риски, связанные с товарной стадией:

- риск нарушения условий хранения готовой продукции;
- риск сбоя в организации сбыта;
- риск неудачного выбора стратегии продвижения товара;
- риск скачков рыночных цен на товар;
- риск повреждения или хищения готовой продукции.

Кроме этих стадии в операционном цикле могут быть еще два других этапа. Это незавершенное производство и дебиторская задолженность. Незавершенное производство возникает, если во время отчетного периода есть продукция, которая еще не прошла все стадии производственного процесса. Дебиторская задолженность в том случае, если покупатели на момент отчетного периода еще не расплатились с организацией [2, с. 19].

Закончив один кругооборот оборотных активов, организация начинает новый. Для бесперебойного и ритмичного производственного процесса оборотные средства должны находиться на любом этапе кругооборота оборотных средств.

Список литературы

1. Барчуков А.В. Политика управления оборотным капиталом в холдинге // Финансовый менеджмент. – 2009. – №5. – С. 23–24.

- 2. Бородина Ю.Б. Теоретические аспекты экономического роста Российской Федерации: понятие, факторы, модели / Ю.Б. Бородина, Т.С. Федосова // Экономика и предпринимательство. 2013. №6 (35). С.19–25.
- 3. Бородина Ю.Б. Анализ качества отчетов о движении денежных средств российских компаний телекоммуникационной отрасли / Ю.Б. Бородина, М.Ю. Савельева, О.Ю. Попина // Вестник магистратуры. 2016. №11—1 (62). С. 60—62.
- 4. Савельев А.В. Жилищное строительство шесть причин спада и два направления улучшения / А.В. Савельев, М.Ю. Савельева, Ю.Б. Бородина // ЭКО. 2017. №5 (515). С. 142—152.