

Хасанов Тимур Ильдарович

студент

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

Шамсутдинова Камила Ирековна

студентка

Институт экономики и финансов

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

***Аннотация:** в статье рассмотрена необходимость повышения эффективности инвестиционной политики, обусловленная текущей ситуацией в экономике, а также изучена проблема инвестиционной деятельности крупнейших российских компаний, выявлены недостатки их инвестиционной политики и предложены меры по повышению эффективности их инвестиционной деятельности.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная политика.*

В настоящее время кризис, начавшийся в 2014 году до сих пор, не позволяет экономике страны стабилизироваться и выйти из состояния упадка. Цены на нефть, падение которых, стало одним из основных факторов обвала курса российского рубля, что значительно ослабило большинство крупных компаний в финансовом плане, в частности сильно пострадала нефтеперерабатывающая и нефтедобывающая отрасль. Данная ситуация в стране буквально вынудила компании уделять большое количество времени инвестиционной деятельности и пересмотреть свою инвестиционную политику.

Инвестиционная политика компании можно представить, как сложную и взаимосвязанную совокупность различных видов деятельности компании, направленную на развитие организации в будущем, получение прибыли и различных положительных эффектов от результата инвестиционной деятельности. В общем виде, инвестиционную политику можно определить, как составную часть финансовой стратегии предприятия, которая нацелена на обеспечение эффективное использование ресурсов, в условиях их ограниченности, рациональное сочетание разнообразных источников финансирования и в целом на направления, обеспечивающие экономический рост компании.

Также стоит учесть влияние внешней политики на экономику страны, что делает процесс разработки инвестиционной политики значительно сложнее, так как ситуация может в любой момент резко измениться, и нужно предугадать все возможные варианты развития событий. Российские компании в настоящее время испытывают финансовые проблемы, о чем свидетельствуют данные Росстата.

Изучая инвестиционную деятельность российских компаний, следует отметить, что большая часть крупных компаний имеет четкие принципы и механизмы регулирования инвестиционной деятельности, являющимися ориентиром для руководства компании.

Остальными аспектами изучаемой инвестиционной политики являются обеспечение процесса инвестирования, а также собственно процесс инвестиционного проектирования. Обеспечение инвестиционного процесса предприятия включает в себя следующие моменты:

- ресурсное обеспечение (финансы, материалы);
- информационное сопровождение (документация);
- управление инвестиционными проектами.

Российские компании подчиняются закономерностям и регулирующим моментам и можно выделить следующие приоритетные направления инвестиционного проектирования:

- обновление ОПФ компании;

– освоение новых производств, технологий и продукции.

Показателем инвестиционной деятельности компании выступает отчет о движении денежных средств, в котором отражены все платежи и поступления от инвестиционной деятельности. Для оценки эффективности реализации инвестиционной политики российских компании выделим пять основных отраслей, точнее самых крупных представителей данных отраслей, таких как, ПАО «Газпромнефть», ПАО «КАМАЗ», ПАО «Норильский Никель», ПАО «Ростелеком» и ПАО «Сбербанк». Для оценки результатов инвестиционной деятельности обратим внимание на сальдо денежных потоков от инвестиционной деятельности, которые показаны на следующей гистограмме.

По данным финансовой отчетности организаций что наибольшие изменения разницы между денежными потоками от инвестиционной деятельности произошли в период с 2014 года по 2015 год в ПАО «Сбербанк». Так же сильное изменение сальдо произошли в компании ПАО «Газпромнефть» в период с 2014 по 2016 год. Можно отметить, что в 2015 году многие компании сократили расходы и уменьшили свои отрицательные показатели сальдо денежных потоков, что нельзя сказать о ПАО «Газпромнефть», компании удалось сократить расходы на инвестиции. Остальные же компании выделили большое количество денежных средств для удержания уровня финансовой устойчивости в условиях кризиса. Наиболее стабильной компанией оказался ПАО «КАМАЗ», им удалось уменьшить затраты на инвестиции и увеличить величину денежных поступлений от имеющихся активов. Компании тратят большие средства на инвестиционную деятельность, однако стоит учесть, что большая часть инвестиций долгосрочные, и ориентированы на модернизацию и закупку основных средств, что в перспективе будет способствовать генерированию прибыли. Также компании в больших размерах расходуют денежные средства на приобретение акций других компаний, что положительно влияет на российский фондовый рынок и экономику в целом, при этом получая доход от ценных бумаг и открывая новые возможности для возможного расширения компании путем поглощения. Однако стоит отметить,

что компании не указывают в годовых отчетах показателя ROI, с помощью которого можно определить рентабельность инвестиций компаний при анализе компании, но это относится к проблеме раскрытия информации компаниями, что существенно влияет на инвестиционную привлекательность и снижает интерес иностранных инвесторов.

В целом российские публичные компании ведут активную инвестиционную деятельность и не уступают зарубежным компаниям по критерию направленности инвестиционной политики. Причиной возникающих проблем при разработке и реализации инвестиционной компании в России является нестабильная экономика и влияние политических решений, что показывают вышеуказанные данные. Российские компании вынуждены в короткие сроки принимать решения и перестраивать инвестиционную политику для обеспечения финансовой устойчивости компании. Так же стоит учесть тот факт, что многие российские компании используют методы оценки инвестиционных проектов, адаптированных на зарубежные компании, что не дает объективную оценку ситуации.

Список литературы

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т. 2. – К: Ника-Центр, 1999. – 512 с.
2. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: Учебник – М.: ТК Велби, Проспект, 2008. – 448 с.
3. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс. – 967 с.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
5. Норильский никель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nornik.ru/>
6. Сбербанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sberbank.ru>
7. Ростелеком [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rostelecom.ru/>

8. Газпром нефть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazprom-neft.ru/>
9. КАМАЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kamaz.ru/>