

Ломов Евгений Евгеньевич

канд. экон. наук, доцент

Владимирский филиал

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Владимир, Владимирская область

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в статье рассмотрены роль малого бизнеса в экономике страны. В работе также представлены критерии малого бизнеса, а также проблемы его налогообложения.

Ключевые слова: малый бизнес, поддержка малого бизнеса, налогообложение.

Малый бизнес является основой любой экономики. В экономически развитых странах малый бизнес составляет около половины ВВП страны. Многие развитые страны поддерживают развитие малого бизнеса, так как малый бизнес – это еще и основа образования среднего класса, наличие и размер которого определяет уровень экономического развития государства. Малый и средний бизнес является основным элементом современной рыночной системы хозяйствования, является гарантией существования развитой рыночной экономики.

Основным средством пополнения бюджета государств с развитой экономикой являются налоговые поступления от малого бизнеса. Малый бизнес позволяет повысить конкуренцию, экономическую инициативу и активность граждан страны, что сдерживает инфляцию, и побуждает предпринимателей постоянно внедрять новые технологии и повышать качество производимой продукции. Развитие и поддержка малого бизнеса в России является одним из средств решения проблемы безработицы – в развитых странах, как правило, большинство граждан заняты в этой сфере.

На сегодняшний день в Российской Федерации насчитывается более 1 млн организаций, занимающихся малым бизнесом, и свыше 4,5 млн предпринимателей. Каждый пятый трудоспособный гражданин России занят в секторе малого бизнеса.

В последние годы малый бизнес становится более привлекательным для различных групп населения России, поскольку дает возможность не только трудоустройства, но и самореализации, обеспечения определенной стабильности и получения дохода. Однако в данном секторе экономики еще не до конца сформированы благоприятные условия для его стабильного функционирования и развития.

Крупные предприятия несут большие затраты, представляют большую угрозу для окружающей среды и не нацелены на создание новых рабочих мест. Преимущество малых предприятий состоит в том, что они более приспособлены к развитию в период кризиса. Крупные же фирмы не могут гибко и оперативно реагировать на изменения в экономике.

В современной мировой экономике не определены единые стандарты определений малого и среднего предприятия. Во многих странах и практике работы различных универсальных международных организаций они сильно различаются.

Стандартными критериями в мировой практике, на основе которых относят предприятия к малым, обычно выступают: объем оборота или дохода, размер уставного капитала, численность персонала и величина активов.

К критериям, по которым фирмы относят к субъектам малого бизнеса в России, перечислены в ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 №209- ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» относятся: поступления от реализации товаров, работ и услуг (без учета НДС) не могут превышать 800 млн руб.; численность работников составляет не более 100 чел. Категория субъекта малого предприятия изменяется только в случае, если предельные значения средней численности работников и выручки выше или

ниже установленных в течение следующих один за другим трех календарных лет.

Основной проблемой малого бизнеса является недостаточная ресурсная база, как финансовая, так и материально-техническая. Материально-техническое обеспечение малого бизнеса происходит несвоевременно и в недостаточном объеме. Отсутствуют учитывающие специфику малого бизнеса машины, оборудование и механизмы. Ограничен доступ таких организаций к современным технологиям, поскольку их приобретение требует значительных единовременных финансовых затрат.

Малое предпринимательство, как форма хозяйственной деятельности, при массовой поддержке может обеспечить рабочие места и доходы в местный бюджет, так же отличаясь высокой универсальностью, широким спектром деятельности, мобильностью и приспособляемостью к конъюнктуре рынка, оно способно выживать в кризисных ситуациях.

Спектр проблем, с которыми сталкиваются предприятия, весьма широк. В первую очередь следует выделить остающееся несовершенство законодательства, определенное несовершенство системы налогообложения, достаточно высокий уровень инфляции, коррупция, низкая рентабельность производства, высокие цены на сырье, материалы и аренду производственных площадок, сложности с подбором квалифицированных кадров, низкий уровень и рентабельность инвестиций и т. п.

Необходимым является введение моратория на рост обязательных налоговых платежей на ближайшие пять лет (до 2023 года), а также повышение пороговых значений по патентной (ст. 346.45 НК РФ) и упрощенной системам налогообложения (ст. 346.12 и 346.13 НК РФ), т.е. повышение размера получаемого организациями дохода, по достижении которого налогоплательщик утрачивает право на применение соответствующего специального налогового режима. Также необходима тщательная ревизия неналоговых платежей.

Кроме того, существенной поддержкой развития малого бизнеса (в первую очередь микропредприятий) является дальнейшая пролонгация работы системы

налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. В случае отмены системы ЕНВД целесообразно предусмотреть возможность уменьшения суммы налога по патентной системе налогообложения на величину страховых взносов, так как это сейчас происходит в рамках системы ЕНВД.