

*Курило Наталья Валерьевна*

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный

университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: в статье представлена характеристика современного состояния инвестиционной привлекательности одного из регионов юга России – Краснодарского края. На основе проведенного анализа вложения инвестиций в экономику Кубани выделены основные условия развития инвестиционной привлекательности предприятий региона.*

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционный потенциал.

Для осуществления эффективной деятельности организаций в современных условиях особо важным является проблема эффективного использования инвестиций и мобилизации. Составной частью деловой активности хозяйствующих субъектов является инвестиционная активность, включающей также инновационную маркетинговую производственную и другие активности. Выработка четкой стратегии инвестирования, формирование инвестиционной привлекательности, мобилизация всех источников инвестиций, определение ее приоритетных направлений, все это является важным условием качественного и устойчивого развития организации на данный момент в сегодняшних непростых условиях.

Высокая рентабельность организации является важнейшим критерием инвестиционной привлекательности. Для того, чтобы рассчитаться с кредитором, организация должна зарабатывать средства, равные как минимум взятому проценту и залому по его обслуживанию в составленные сроки. Наряду с высокой рентабельностью, критериями инвестиционной привлекательности организаций являются: технологический уровень и состояние производственного потенциала,

размер нематериальных материальных активов, уровень специализации, конкурентоспособности, устойчивость финансового положения организации (платежеспособность, источники финансирования, степень зависимости от кредитных ресурсов), квалификация персонала.

Главное приоритетное направление экономики является продвижения сектора, которая представляет собой модернизацию производства. На данный момент происходит быстрое обновление требований рынка к производимой продукции, а для повышения конкурентоспособности организации нужно постоянно внедрять инновационные технологии другие виды продукции, а также финансировать разработки.

Чтобы привлечь внешних инвесторов для предприятия, необходимо финансировать собственные проекты, а также проводить необходимый комплекс мероприятий, чтобы повысить инвестиционную привлекательность организации. Для того, чтобы повысить привлекательность предприятия необходимо обновлять технологии, которые как таковые применяются в организации, модернизировать оборудования, постоянно совершенствоваться и вводить новые виды продукции. Одной из главных задач привлечения инвестиций является повышение эффективной деятельности предприятия.

Проведение реструктуризации является одним из сложных мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности организации. Можно выделить несколько направлений, по которым можно провести реструктуризацию:

- реформирование акционерного капитала. Это направление содержит различные мероприятия по оптимизации структуры капитала.
- изменение методов управления и организационной структуры. Это направление реформирования нацелено на совершенствование управленческих процессов.
- реформирование активов. В пределах реструктуризации активов можно выделить реструктуризацию имущественного комплекса, реструктуризацию оборотных активов и реструктуризацию долгосрочных финансовых вложений.

– реформирование производства. Это направление нацелено на совершенствование производственных систем предприятий.

Управление собственным капиталом – является не только анализ показателей, которые характеризуют его величину, динамику и т. д., но также это и анализ, и оптимизация всех внутренних составляющих компании. Оптимизация качественных факторов, которые влияют на величину собственного капитала, предоставит возможность на долго закрепить полученные результаты и улучшить инвестиционную привлекательность компании.

Регулярный мониторинг и корректировка инвестиционной привлекательности организации позволяет привлечь инвестиционные вложения в требуемом объеме, повысить рентабельность деятельности, эффективность системы управления, а также ввести процессы бизнес-планирования и бюджетирования, контроля достижения намеченного результата. Разработка и реализация таких мероприятий дает право инвесторам учитывать предприятие как привлекательный объект инвестирования, который способен приносить требуемый уровень дохода и эффективно осваивать инвестиционные средства. Осуществление стратегии и комплекса мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности дает возможность ускорения процесса привлечения дополнительных ресурсов, увеличения их объемов и снижения их стоимости.

Из этого следует, что подготовка предприятия к продаже или к привлечению инвестиций – является четко определенным и сложным процессом. Предприятие может сформировать совокупность мероприятий для повышения инвестиционной привлекательности, исходя из своих характерных особенностей и сложившейся конъюнктуры рынков капитала. Необходимо отметить, что данные мероприятия не вызывают значительных материальных затрат, а результатом их осуществления, кроме собственно увеличения интереса инвесторов к компании, также является повышение эффективности ее работы.

### ***Список литературы***

1. Кошолкина Л. Инвестиционная политика в агропромышленном комплексе // Экономист. – 2006. – №12. – С. 24–26.

2. Белкина Е.Н. Развитие инвестиционного потенциала Краснодарского края / Е.Н. Белкина, Ю.П. Павлова // Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития: Материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. – 2016. – С. 179–187.
3. Белкина Е.Н. Инвестиции в АПК и повышение эффективности их использования / Е.Н. Белкина, Э.Э. Мелкумова // Современное состояние и перспективы развития научной мысли: Сб. статей Межд. науч.-практ. конф. – 2016. С. 105–107.
4. Чурина О.В. Основные направления повышения инвестиционной привлекательности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.s nauka.ru/issues/2014/08/36935> (дата обращения: 26.06.2017).