

Батурина Ольга Андреевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный

университет экономики и сервиса»

г. Владивосток, Приморский край

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПАРТНЕРСТВ УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация: анализ общих тенденций развития стратегических партнерств ведущих университетов РФ показал, что процесс реализации стратегического партнерства не является интегрированным. Для развития стратегических взаимодействий университета в контексте сетевого подхода автором был предложен организационный механизм, удовлетворяющий основным принципам сетевого подхода.

Ключевые слова: стратегическое партнерство, университет, организационный механизм.

Сотово-сетевая конфигурация стратегических партнерств университета на основе сетевого подхода автором представлена по виду соты, в центре которой находится Университет, являющийся инициатором сети [1]. Он занимает активную позицию в формировании сети, одной из основных его задач является заинтересовать потенциальных участников и сформировать первый уровень сетевых взаимодействий с помощью многосторонних, сквозных связей.

Исходя из этого, с учетом принципов сетевого подхода автором предложен организационный механизм, имеющий мультисубъектный характер, позволяющий структурировать процесс развития стратегических партнерств университета, интегрировать партнерские взаимодействия во всех сферах его деятельности и направлениях подготовки, проводить поэтапную оценку его результативности с целью оперативного корректирования процесса реализации и развития партнерских взаимодействий.

Организационный механизм рассматривается автором с точки зрения системного подхода к менеджменту, где под организационным механизмом понимается совокупность различных по своей природе конкретных организационных действий, призванных организовать эффективную деятельность организации как открытой хозяйственной и социальной системы [2].

Основными элементами данного механизма являются: стратегические цели; субъекты стратегического партнерства, удовлетворяющие критериям вхождения в сеть; инструменты, обеспечивающие эффективность реализации сетевых взаимодействий; трёхуровневое институциональное обеспечение, направленное на формирование и обеспечение открытой системы стратегического партнёрства; эффекты сетевого партнерства, обеспечивающие результативность, имеющую двойственную природу, и потенциал развития университета. Принципиальная схема механизма развития стратегических партнерств университета, представленная на рисунке 1, позволяет обеспечить соблюдение ключевых принципов сетевого подхода.



Рис. 1. Принципиальная схема организационного механизма развития стратегических партнерств университета

Целью организационного механизма является создание стратегических преимуществ университета, основанных на получении эффектов сетевого взаимодействия, которые заключаются в:

- получении паритетного доступа к ресурсам сетевых партнеров путем их интеграции;
- повышении эффективности использования собственных ресурсов за счет использования инструментов сетевых взаимодействий;
- обеспечении роста потенциала развития университета за счет расширения собственных прямых связей и использования косвенных связей партнеров.

Организационный механизм предусматривает оценку каждого этапа развития партнерства, что дает возможность его оперативных корректировок и обеспечения большей результативности и реализуется в пять этапов.

Целью первого этапа является определение уровня партнерских взаимодействий университета и возможностей их развития.

На втором этапе необходимо обеспечить процесс согласования целей участников стратегического партнерства на условиях паритетности. На процесс целеполагания оказывают влияние факторы внешней среды.

Третий этап позволяет определить архитектуру сетевых взаимодействий, способствующую достижению стратегических целей и получению эффектов стратегического партнерства.

Четвертый этап предполагает реализацию стратегического партнерства согласно утвержденной дорожной карте и направлен на формирование эффектов от сетевых взаимодействий.

Пятый этап предусматривает оценку развития стратегического партнерства, предложенную и обоснованную автором.

Предложенный механизм позволяет обеспечить (повысить) конкурентоспособность университета в долгосрочной перспективе на основе развития устойчивых связей со стратегическими партнерами.

Исследование подготовлено в рамках задания №26.6014.2017/8.9 на проведение НИР «Формирование моделей социальной ответственности университетов в контексте регионального развития».

Список литературы

1. Батурина О.А. Концептуальные положения развития стратегических партнерств университета на основе сетевого подхода [Текст] / О.А. Батурина // Образовательная среда сегодня: теория и практика: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 2 апр. 2017 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 196–198.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп – М.: Магистр, НИЦ Инфра-М, 2016. – 656 с.