

Шаламов Владимир Юрьевич

студент

ФГБОУ ВО «Омский государственный
аграрный университет им. П.А. Столыпина»

г. Омск, Омская область

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

***Аннотация:** в данной статье проанализирована проблема социальных сетей в жизни человека. В работе представлены результаты опроса о соцсетях в жизни человека, а также рассматривается, какое время люди проводят в соцсетях и их зависимость.*

***Ключевые слова:** социальные сети, зависимость, регистрация в соцсетях.*

В наш век передовых технологий и неутешимого прогресса возможно все. Но возможна ли зависимость от социальных сетей? Человек, не найдя себе применения в реальном мире, надеется найти его в интернете, и как не смешно бы это бы звучало, как правило он это и находит, но в суррогатном виде. Социальные сети, на сегодняшний день, являются востребованным ресурсом. Молодежь стала удовлетворять свою потребность в общении путем использования социальных сетей, пренебрегая прогулками на улице, походами в общественные развлекательные места и визитами в гости к друзьям, заменив все это на виртуальную «жизнь» внутри социальных сетей. Потерян контроль молодежи над своей настоящей жизнью и преувеличены виртуальные ценности [1–3].

Таким образом был проведен социологический опрос на тему «проблема социальных сетей в жизни человека».

Целью этого исследования было выявление общего количества людей пользующихся социальными сетями, причины их регистрации, количества времени проводимые в соцсетях и зависимы ли они.

В опросе приняли участия молодежь в возрасте от 18 до 20 лет. Предмет исследования – зависимость и потребность в общении, используя социальные

сети. Данная тема, достаточно остро поставлена в современном обществе, и каждый это понимает и согласится с тем что проблема становится глобальной.

По результатам исследования, в котором принимали участие 60 человек:

100% опрошенных имеют доступ в интернет; 97% пользуются социальными сетями, 1 человек имеют профиль, которым не пользуется, 3 человек не пользуются социальными сетями вообще. В качестве причины того, что опрошенные не пользуются социальными сетями, было указано: «недостаток времени», «отсутствие желания».



Рис. 1

Так же 39% зарегистрировались в социальной сети из-за влияния их окружения; 7% зарегистрировались из-за того, что имели потребность в общении; 27% указали причиной регистрации любопытство; 5% – желание завести новых друзей; еще 22% процента не смогли четко ответить на этот вопрос. На вопрос о том сколь времени тратится на соц. сети: 70% процентов ответили, что не ведут подобные подсчеты; 21% проводят в сети от 1 до 3 часов в день; 9% от 15 минут до 1 часа в день; 0% до 15 минут в день. Так же 50% опрошенных ответили, что выкладывают в социальной сети только необходимую информацию: ФИО, пару фотографий и место работы (учебы); 40% указали что выкладывают много фотографий и всю информацию о себе; 10%заполняют все поля, которые там есть. О зависимости от соцсетей 18% ответили что зависимы; 61% ответили нет; 18% затруднились ответить. Если социальная сеть станет платной только 5% согласны

платить при любом уровне цен, 59% готовы платить по мере острой необходимости к доступу в сеть, еще 36% не согласны платить за социальную сеть. Также 80% считают, что зависимость от социальных сетей стала глобальной проблемой, 20% не считают это глобальной проблемой

Из полученных данных можно сделать вывод, выкладываемая информация является не всегда полной и достоверной. А также люди не следят за временем, которое они проводят в социальных сетях. Лишь небольшое количество людей признали у себя зависимость от соц. сетей, а мы ведь знаем, что первый шаг на пути решения проблемы, это осознание ее наличия.

Список литературы

1. Войскунский А.Е. Психология и Интернет. – Акрополь, 2010.
2. Белинская Е.П. Психология интернет-коммуникации». – НОУ ВПО Московский психолого-социальный университет; МОДЭК, 2013.
3. Трофименко Т.Г. Как победить любую зависимость? – Феникс, 2015.
4. Социальные сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://revolution.allbest.ru/sociology/00327185_0.html (дата обращения: 26.06.2017).