

Автор:

Носонбаева Жулдуз Зейнегалиевна

студентка

Научный руководитель:

Семенко Ирина Егоровна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены различные модели корпоративного управления. В работе также отмечена целесообразность внедрения принципов корпоративного управления.*

***Ключевые слова:** корпоративное управление, структура управления, собрание акционеров, совет директоров, компания, международный опыт.*

В настоящее время в рамках мировой практики имеется достаточно большое количество моделей корпоративного управления, которые в значительной степени разнятся между собой. Особенности каждой из них создаются исключительно в зависимости от географической принадлежности. Независимо от этой особенности, многие национальные системы корпоративного управления на данный момент базируются только на четырех моделях, то есть: англо-американской, немецкой, японской и семейной. Например, в Северной Америке и других странах распространена англо-американская модель. Что касательно структуры управления, то она включает в себя общее собрание акционеров, а также совета директоров.

Говоря о собрании акционеров важно понимать, что именно оно будет выступать в роли высшего органа управления, однако в практике порой оно выступает фундаментальным и не проводится. Среди обязанностей совета директоров

присутствуют: ведение деятельности акционеров общества, он ответственен за деятельность общества перед акционерами и государственными органами власти, подбор сотрудников. В качестве обязательных лиц при условии соблюдения данной модели должны присутствовать президент, главный администратор, заместитель президента, а также менеджеры компании. Можно смело говорить, что в рамках использования этой модели управление компанией производится исключительно менеджментом, при этом интересы акционеров будут представлены немалым количеством обособленных инвесторов, что находятся в непосредственной зависимости от менеджеров компании.

Что касательно стран Центральной Европы, то там распространена немецкая модель корпоративного управления. Куда менее характерна она для Франции и Бельгии. При условии выбора этой модели львиная доля капитала организации будет принадлежать именно субъектам компании. Надо признать, что данная модель формировалась под воздействием определенных факторов, например, из-за высокого уровня концентрации акционерного капитала, немаловажная роль банков на этапе принятия решений, а также распространенности санкций на частных инвесторов.

Обратим внимание, что в достаточно больших компаниях порядка сорока процентов акций приходится примерно на долю пяти крупнейших акционеров. Также надо обратить внимание и на фондовый рынок, чтобы стало понятно, что его ликвидность существенно меньше в данном регионе по сравнению с Америкой или Великобританией. Отличительна особенность этой модели в том, что она зависит от банковских структур, инвесторов, что обладают непосредственно контрольными пакетами акций. Кроме этого прослеживается довольно высокий уровень участия персонала в управлении компанией.

Что касательно структуры управления, то она включает в себя совет директоров, что распределяется на управленческий и наблюдательный совет, а также собрание акционеров. Последнее и выступает в роли высшего органа управления. Именно наблюдательный совет будет обладать контролирующими функци-

ями, при этом правление выступает в качестве исполнительной власти. Центральное место в этом случае – это банки со страховыми организациями. На создание японской же модели немалое воздействие оказало политико-экономические условия, созданные в период послевоенного развития Японии. Данная модель формировалась под немалым воздействием немецкой модели, а после этого англосаксонской в качестве элемента реформы, что проводились в девяностые годы. В рамках японской модели особое внимание уделяется не только правам и интересам акционеров, но и стейк-холдерам. На территории Японии в настоящее время принято выделять среди систем управления корпорациями систему аудиторов и комитетов.

Что касательно организационной структуры первой системы, то она включает в себя в виде органов управления не только совет директоров, но и общее собрание акционеров, исполнительных директоров, совет аудиторов. Если рассматривать вторую систему, то здесь управление компанией будет осуществляться именно советом директоров, в котором будут формироваться отдельные комитеты по аудиту, назначениям, а также собранием акционеров. Японская модель отличается тем, что представляет собой закрытую систему, базирующуюся на банковском контроле.

Надо признать, что семейная модель корпоративного управления применяется во многих странах. Суть ее сводится к тому, что управление и контроль компании производится членами одной семьи, которая и владеет всем капиталом. Это дает возможность корпорации самостоятельно осуществлять контроль за несколькими отдельными фирмами. Они же в свою очередь контролируют группы компаний.

Контроль над компаниями производится посредством вертикального построения группы. Следует прибегнуть к выпуску двойного класса акций, а также прибегнуть к перекрестному владению ими. В этом случае инвесторы будут привлекаться к сотрудничеству только при возникновении таковой надобности, однако при этом не станут получать большинства голосов ни в одной из фирм в той или иной группе компаний. В качестве примера можно рассмотреть династию

Валенбергов, проживающей на территории Швеции. На данный момент они являются владельцами более сотни фирм внутри страны. Что касательно объема производства товаров и услуг их корпораций, то он составляет более сотни миллиардов долларов, а это эквивалентно тридцати процентам внутреннего валового продукта РФ. Практика показывает, что компании, практикующие подобную модель, существуют намного дольше по сравнению с теми организациями где есть множество сторонних собственников. Некоторые исследователи сходятся во мнении, что семейная модель может скоро оказаться устаревшей и неэффективной формой.

Также следует брать во внимание, что внедрение принципов корпоративного управления – весьма продолжительный процесс, для реализации которого потребуется немало времени, пока отечественные компании станут придерживаться принципов и стандартов. Именно это будет формировать культуру корпоративного управления. Оно в целом оказывает немаловажное влияние на экономическое развитие, что обеспечивает собой повышение потоков, а также снижение цены капитала, требуемого компаниям для инвестиционной деятельности в целом.

Учитывая это обстоятельство, главная задача для страны – это максимальное повышение уровня инвестиционного климата, а также укрепление судебной правовой системы со снижением административных барьеров. Способность отечественных компаний перенимать международный опыт, а также работать с зарубежными фирмами – неразрывно связаны с успешным корпоративным управлением.