Автор:

Нагапетян Арпина Юрьевна

студентка

Научный руководитель:

Прокопьева Ольга Андреевна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ

Аннотация: *в представленной работе исследователями анализируются характеристики результативности логистики. Отмечается, что базовые логистические операции позиционируются в качестве полноценных услуг.*

Ключевые слова: *логистика, эффективность.*

Каждая бизнес-организация на этапе внедрения логистики и создания соответствующей поставленным целям системы неизменно стремится уже на начальном этапе проанализировать и сделать оценку не только фактической, но и потенциальной эффективности. Надо заметить, что логистика в промышленных странах развивается на протяжении многого времени и удалось создать отдельную систему характеристики, посредством которых можно в целом определить результативность логистики в целом. Если говорить о краткой характеристике, то к ней следует отнести такие критерии:

1. Логистические издержки.
2. Уровень обслуживания.
3. Результативность деятельности.
4. Длительность всех логистических циклов.

Именно эти критерии можно выделить в качестве комплексных, поскольку с их помощью определить эффективность логистической системы не составит вовсе никакого труда.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Из этого следует, что базовые критерии эффективности любой логистической системы – это измерители применения имеющихся у организации ресурсов для создания логистической системы, которые в комплексе дают возможность оценивать эффективность деятельности логистического менеджмента, а также выступающих в роли основы для логистического планирования с учетом и последующим контролем.

Если взять во внимание многие формы о проведении логистического плана, то в них имеются показатели логистических издержек. В свою очередь они отдельно группируются в зависимости от функциональных областей логистики. Достаточно часто на этапе решения вопросов относительно оптимизации структуры или же управления в системе логистики принято брать во внимание убытки от замораживания продукции в запасах и урон от довольно низкого уровня логистического обслуживания.

В большинстве случаев такого рода убытки позиционируют в виде возможного снижения количества продаж, уменьшение доли рынка и даже частичную потерю прибыли. Что касательно анализа структуры логистических издержек, то практика показывает, что в зависимости от отрасли промышленности в разных странах мира самую значимую долю затрат отводят на:

– управление запасами – до сорока процентов;

– транспортные расходы – до тридцати пяти процентов;

– траты на управленческие функции – до четырнадцати процентов.

Рассматривая ситуацию за последние несколько лет надо заметить, что рост логистических издержек у большинства западных компаний увеличился на ряд функций, например, на транспортировку, обработку имеющихся заказов, компьютеризированную поддержку и многое другое.

Герберт В. Дэвис – это достаточно популярный консультант в области логистики. Он занимался последние годы отслеживанием современных логистических издержек в промышленной отрасли Америки на складирование, транспор-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

тировку, управление заказами, а также работу с клиентами и управление имеющимися ресурсами. Если рассматривать ситуацию на 2007-й год, то он сумел определить, что структура логистических затрат выглядела примерно так:

1. Транспортировка товаров – 4.08%.
2. Складирование – 2.4%.
3. Работа с клиентами – 0.55%.
4. Распределение ресурсов – 0.36%.

Надо заметить, что применение общих логистических издержек в виде базового критерия на этапе создания логистической стратегии в пределах отечественного бизнеса сталкивается с определенными сложностями, что провоцируются таковыми причинами:

1. Невозможность действующей системы бух. учета определять базовые составляющие издержек.
2. Присутствие «черной» бухгалтерии.
3. Отсутствие методов определения убытков.

Надо выделить, что базовые логистические операции позиционируются в качестве полноценных услуг, а именно из-за этого обстоятельства сервис в целом определяется в виде процесса предоставления комплекса логистических услуги не только внутренними, но и внешними потребителями. В данной сфере деятельности не обошлось и без посредников, которые выступают зачастую в качестве отдельных предприятий сервиса, где услуги тесно связаны с самой продукцией. Сюда можно смело отнести многочисленные транспортные организации, таможенных брокеров, а также страховые организации. Надо осознавать то, что порой логистические затраты могут быть куда большими, чем затраты на производство самой продукции.

Важно обращать внимание на то, что покупатель никогда не становится полноправным собственником на этапе приобретения услуг. Сервис – это своего рода деятельность, а именно поэтому его невозможно тестировать до тех пор, пока он не будет приобретен. Все эти характеристики и особенности логистических услуг играют немаловажную роль в логистическом процессе. Важно брать

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

во внимание и факт того, что качество сервиса следует проверять тогда, когда непосредственно пресекается покупатель и продавец.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)