

Автор:

Палилов Денис Евгеньевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВ В РАМКАХ ШОС И ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В СВЕТЕ ИНИЦИАТИВЫ НОВЫЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ

Аннотация: в статье представлена попытка оценить возможности, проблемы и перспективы развития туризма в государствах – членах ШОС в связи с реализацией инициативы Нового Шелкового пути.

Ключевые слова: ШОС, Новый Шелковый путь, Центральная Азия, развитие международного туризма.

Центральная Азия представляется одним из самых неблагоустроенных в туристическом отношении регионов, но при этом обладает огромным потенциалом в плане развития международного туризма. Первому способствовало нахождение среднеазиатских республик в составе СССР, хотя и прошло уже более четверти века, а сегодня способствуют новые вызовы и угрозы – военные конфликты на территории ближнего окружения, гражданские протесты, сепаратизм, терроризм и невысокий уровень жизни. Следует добавить географические особенности региона, недостаточную развитость инфраструктуры и систем связи, а также туристическую привлекательность прямых конкурентов – стран Восточной, Южной и Юго-Восточной Азии. Индекс туристической привлекательности-2017: Казахстан – 81, Таджикистан – 107, Киргизия – 115 место из 136 [10]. Но второму – турпотенциалу – явно благоприятствуют уникальные природные ландшафты, памятники истории и архитектуры, местный колорит и культурное своеобразие.

Наряду с Россией и Узбекистаном вышеназванные страны объединили свои усилия по развитию туризма в рамках Шанхайской Организации Сотрудничества (ШОС). Эти усилия направлены на создание и реализацию региональной программы развития туризма в странах – членах ШОС, начало было положено на праздновании 15-летия организации в июне 2016 года в г. Ташкент, Узбекистан [6]. Следует отметить, что основной целью ШОС является укрепление взаимного доверия и добрососедства между странами-участницами, а также развитие сотрудничества в сфере политики, торговли и экономики [7].

С одной стороны, появление такой программы – это стремление наверстать отрыв от других геополитических группировок, в которых серьезными темпами развивается сотрудничество в туристической сфере. С другой стороны, важным является не только потенциальный доход государств – членов ШОС от развития туризма, но и мультипликативный эффект от создания новых рабочих мест и предприятий вдоль Нового Шелкового пути [3]. Главные вопросы: Способны ли эти усилия ШОС сделать Центральную Азию новой туристической Меккой или волна интереса спадет после нескольких важных рукопожатий? Удастся ли ШОС повторить успех Европейского Союза (ЕС) по разработке совместной политики в области туризма? Попробуем оценить возможности, выявить проблемы и осветить перспективы развития региональной интеграции в Центральной Азии в сфере туризма.

Возможности

Одна из основных целей ШОС – решение вопросов безопасности через сотрудничество в сфере обороны и обмен разведданными в борьбе с «тремя силами зла»: терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом [1]. В этой области достигнуты большие успехи, например, при решении пограничных споров, сокращении военных сил вдоль границ и увеличении военных фондов. Эти усилия, например, борьба с терроризмом в Афганистане и ДАИШ (ИГИЛ, запрещенное в РФ), способствуют улучшению отношений между государствами-членами, преодолению внутренних противоречий. Усиление безопасности означает появление более

благоприятных условий для туристической деятельности. Но важную роль в стабилизации беспокойных регионов играет и экономическое развитие. Особенно развитие экономического партнерства в регионе стало ощутимо с подъемом экономики Китая. КНР играет ведущую роль в расширения экономического сотрудничества через «один пояс, один путь» (Новый Шелковый путь). Аналитики предполагают, что инициатива нового Шелкового пути будет крайне полезна для Центральной Азии [9]. Реализация этой инициативы зависит и от усилий ШОС, которая играет большую роль в обеспечении сотрудничества стран Центральной Азии в экономической, политической и социальной сферах.

Новый Шелковый путь – это игра с положительной суммой для стран региона – увеличение инвестиций, активизация торговли и сотрудничества в финансовой сфере, рост потоков товаров и услуг, сокращение тарифных барьеров. ШОС набирает обороты, все больше стран становятся государствами-членами. Индия и Пакистан настроены на то, чтобы стать новыми членами ШОС [5]. Это позволит охватить более чем 40% мирового населения – огромный рынок благоприятный, в том числе, для роста туристической сферы.

Проблемы

Традиционно развитию туризма в Центральной Азии мешает ряд проблем. Популярность этих стран у туристов остается низкой, несмотря на огромный потенциал и постепенное улучшение в таких областях, как безопасность, экономическое развитие, инфраструктура и транспорт. Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан не могут похвастать хорошими показателями в индексах туристической привлекательности, и поступления от международного туризма у них составляют менее 1% от экспорта. Но именно эти государства могут получить наибольшую выгоду от программы развития туризма ШОС. Удивительно мало китайских туристов путешествует по Центральной Азии, несмотря на явную географическую близость [2]. Барьеры, которые удерживают китайских туристов от посещения этого региона, – слабая туристическая инфраструктура, низкая квалификация работников туристической отрасли и низкий уровень обслуживания. И это несмотря на то, что именно китайцы более всех в мире выезжают за рубеж и

тратят больше всего денег на заграничные поездки [8]. Еще одним препятствием является визовый режим. Его упрощение в рамках ШОС – правильный шаг на пути облегчения въезда для туристов [4].

Перспективы

Региональная программа развития туризма в странах Центральной Азии должна быть направлена на формирование устойчивого туристического потока вдоль исторического Шелкового пути, содействовать развитию трансграничного туризма и торговли между государствами-членами ШОС и другими регионами, должна включать различные заинтересованные стороны для усиления эффекта от совместной работы. Государствам Центральной Азии следует более активно заниматься продвижением региона, делая акцент на его уникальности. Развитие единого туристического направления создаст синергетический эффект в странах-участницах.

Список литературы

1. Albert E. The Shanghai Cooperation Organization. Council for foreign relations [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfr.org/china/shanghai-cooperation-organization/p10883>
2. China National Tourism Administration. Tourism statistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://en.cnta.gov.cn/>
3. Financial Times. What can the New Silk Road do for global trade? World economic forum September, 22 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2015/09/what-can-the-new-silk-road-do-for-global-trade/>
4. Lonely Planet, 2017. Entry & exit formalities [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lonelyplanet.com/central-asia/visas>
5. Mazumdaru, S. India, Pakistan and the SCO expansion. Deutsche Welle June, 22 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dw.com/en/india-pakistan-and-the-sco-expansion/a-19347657>

6. Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Uzbekistan. Tashkent summit of the Shanghai Cooperation Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mfa.uz/en/press/sco-uzbekistan/sconews/7761/>

7. Shanghai Cooperation Organization. Charter of Shanghai Cooperation Organization, June 7, 2002 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sectsco.org>

8. UNWTO. UNWTO tourism highlights [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899>

9. Wilson W.T. China's huge «One Belt, One Road» initiative is sweeping Central Asia. The Heritage Foundation November, 21 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.heritage.org/research/commentary/2016/11/chinas-one-belt-one-road-initiative>

10. World Economic Forum, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/ranking/>