

Автор:

Кужанова Мария Владимировна

студентка

Ивановский филиал

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Иваново, Ивановская область

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

***Аннотация:** статья содержит анализ тенденций развития и современного состояния гостиничной индустрии в России. В настоящее время сфера услуг опережает по темпам роста сферу материального производства. Индустрия гостеприимства и туризм как представители нематериальной сферы имеют огромные преимущества развития и в силу внимания со стороны государственных и региональных властей большие перспективы. Особое место в сфере гостиничных услуг отводится нетрадиционным средствам размещения, таким как гостевые дома. Число гостиничных предприятий в целом и число гостевых домов неуклонно растет, что подтверждает актуальность данного сектора экономики для изучения.*

***Ключевые слова:** индустрия гостеприимства, сфера услуг, тенденции, гостевой дом.*

Индустрия гостеприимства – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей в России. Причин тому несколько: застой во многих отраслях экономики в последние годы, влияние на сферу материального производства негативных макроэкономических факторов, делающих привлекательной сферу услуг, в т. ч. индустрию гостеприимства и туризм.

При этом на сегодняшний день прослеживается отставание темпов роста развития гостиничного бизнеса в России от общемирового. Причины данной ситуации можно проследить в истории, а именно начиная с XX века, когда научно-

технический прогресс повлек за собой необратимый рост экономик ведущих стран мира, который оказал воздействие и на индустрию гостеприимства и туризм. Именно в этот период Европа и США вышли на путь развития гостиничного бизнеса и туризма. Прежде всего, это было связано с большим потоком туристов со всего мира, развитием отельной сети и сопутствующих услуг. В Советском Союзе гостиничная индустрия и туризм развивались с большим трудом. Потоки туристов составляли собственные граждане СССР, и, их количество было весьма незначительным по сравнению с Западом. В зависимости от размеров города варьировалось и количество гостиниц. В крупных городах СССР их было 5–8, в средних около 2–4, а в маленьких – 1–2. Переломным моментом для гостиничной индустрии стала Олимпиада 80-го года. Она позволила выйти данному бизнесу на новый уровень, к тому времени в СССР функционировало уже около 7000 отелей способных разместить около 70000 человек.

На сегодняшний день Россия, как туристическое направление, из года в год становится весьма привлекательной для иностранных туристов. Развитию гостиничной индустрии в России поспособствовало закрытие такого массового направления как Египет, и уменьшение потока туристов в Турцию. Присоединение Крыма к России является отдельным существенным фактором, повлиявшим на рост показателей гостиничного дела в стране. Посетить Черное Море, полюбоваться красотами гор и побережий полуострова устремилось колоссальное число туристов.

По официальной статистике, еще в 1993 году насчитывалось 6258 средств размещения. А вот к концу 2015 года этот показатель составил 20136 объектов. Номерной фонд также увеличился (+ 63%) и составил на конец 2015 года 771000 номеров, тогда как в 2000-х годах насчитывалось 472000 номеров. Динамика роста представлена на рисунке 1 [1].

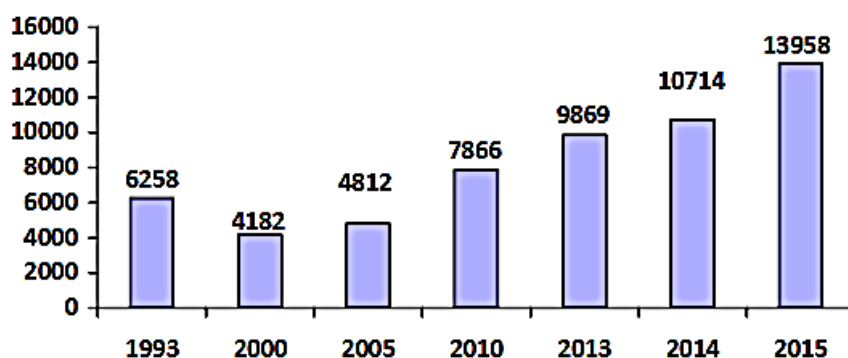


Рис. 1. Число средств размещения в 1993–2015 гг.

Таким образом, начиная с 2000 года, мы видим ежегодный рост средств размещения в стране. За анализируемый период количество средств размещения увеличилось на 7700. Эти данные говорят об актуальности сегмента гостиничного бизнеса для экономики страны. В среднем ежегодный прирост средств размещения составляет 29%. Распределение средств размещения по территории России неравномерное, что объясняется различным уровнем развития туризма в регионах (рисунок 2).

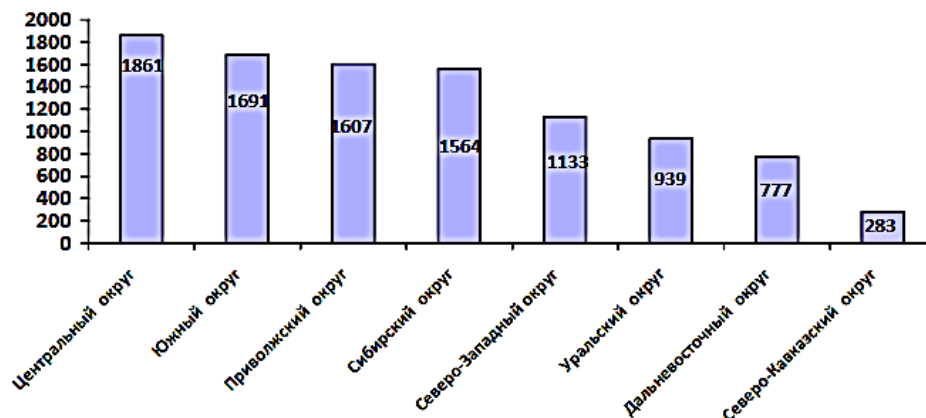


Рис. 2. Распределение гостиниц по Федеральным округам РФ

Особо хочется отметить рост числа таких средств размещения как гостевые дома – элемент гостевого бизнеса, средства размещения, предоставляющие «разнообразные услуги гостям (проживание, питание, развлечения), имеющие в основе своего функционирования глубокие традиции гостеприимства, местные обычаи, культуру обслуживания, учитывающие специфику своего региона или сельской местности, в которой они расположены» [2]. По классификации средств

размещения гостевые дома относятся к прочим средствам размещения. Их появление обусловлено ростом популярности отдыха внутри страны, в местах, где простыми словами интересно туристам, но негде разместиться. В России по неофициальным данным огромное количество гостевых домов, особенно на юге. Проследить тенденции, связанные с появлением гостевых домов в России, очень тяжело, поскольку нет официальной информации по этому аспекту предпринимательства. В различных субъектах наблюдается разная активность в плане создания гостевых домов и их продвижении на рынок. По итогам 2013 года насчитывалось порядка 115 гостевых домов, а уже в 2014 году – около 150 гостевых домов в России – рисунок 3.

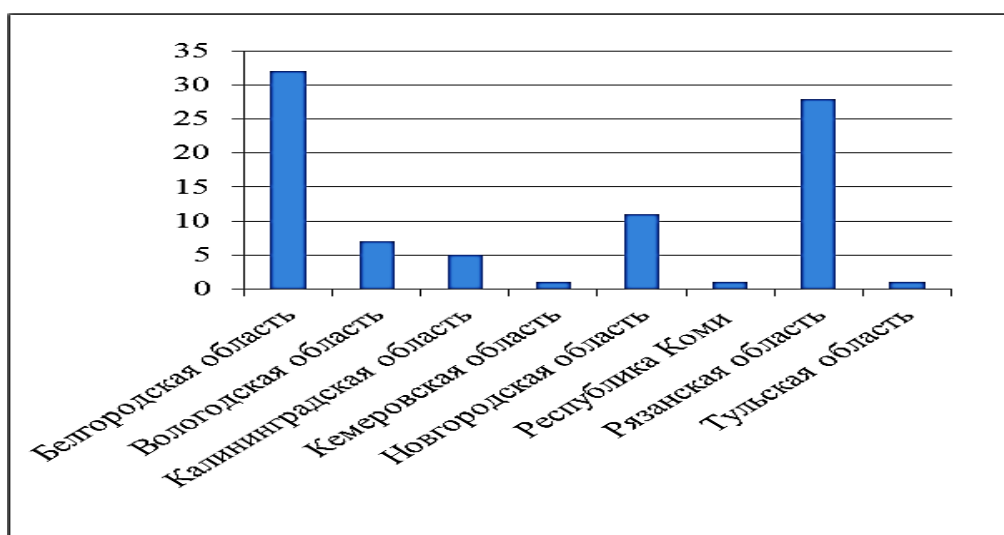


Рис. 3. Распределение гостевых домов по субъектам РФ по итогам 2014 года [3]

Гостиничная индустрия – интересный динамично развивающийся сектора экономики. По ежегодному росту различных средств размещения можно судить об актуальности данного сектора среди предпринимателей.

Список литературы

1. Никонорова Е.В. Современное состояние и тенденции развития гостиничного бизнеса в России // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки / Орловский государственный университет экономики и торговли. – Орел, 2017. – С. 220.

2. Киреева М.М. Определение сущности гостевого бизнеса домохозяйств как многоэлементной системы // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – №12–5 (54). – С. 145.

3. Смирнова М.М. Домохозяйство в сфере предоставления туристских услуг: отраслевая специфика и категориальный аппарат // Лабиринты реальности: Сборник научных статей / Под ред. д-ра филос. наук. М.А. Журби. – Рубежное: Изд-во ВНУ им. В. Даля, 2015. – 330 с.