

Резункова Алена Александровна

магистрант

ФГБОУ ВО «Государственный университет

морского и речного флота

им. адмирала С.О. Макарова»

г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы производственной реструктуризации в целях повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: реструктуризация, производство, эффективность, конкурентоспособность, капитализация, реинжиниринг.

В целях адаптации к рыночным условиям и укрепления конкурентоспособности многие организации должны решать вопрос о проведении реструктуризации собственного бизнеса. Значимым толчком к большому подъему интереса и популярности реструктуризации стал мировой экономический кризис, который начался в 2008 году. Реструктуризация – это не только возможность компаний «сохранить своё лицо», а также вероятность упрочнения их позиций на рынке, укрепления конкурентных преимуществ.

В настоящее время сложились самые различные авторские подходы к сущности и содержанию понятия «реструктуризация» организации. Обобщённым определением можно считать точку зрения М.Д. Аистовой, где сказано, что реструктуризация – это радикальное изменение структуры хозяйственной организации (финансов, активов, управления, собственности).

Так как процесс реструктуризации связан с внесением изменений в структуру имеющейся системы, то главной причиной, нужной для основания реализации мер по осуществлению процесса реструктуризации считается неспособность дальнейшего действенного функционирования системы в условиях изменения внешней среды. Вследствие чего является необходимостью приведение системы в такое состояние, при котором она имела возможность эффективно работать.

Создание адекватной рынку производственной и организационной структуры организаций считается важным критерием повышения эффективности промышленных компаний. Поэтому производственная реструктуризация совместно с макроэкономической стабилизацией, масштабной институциональной реформой и приватизацией составляет особенную составляющую стратегий преобразования. Реструктуризация на уровне организации, естественно, является знаковой, так как все её формы на государственном, федеральном уровнях практически исполняются на отдельном предприятии.

В наше время реструктуризацию организаций надо рассматривать как отдельный процесс финансовых преобразований и объект государственного управления и урегулирования. Процесс реструктуризации отечественных организаций, как правило, представляет собой особые глобальные преобразования их производственной и организационной структуры, что формирует его характерную особенность от реструктуризации бизнеса в наиболее развитых государствах, где он является неизменным средством адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

К мероприятиям реструктуризации относятся деления, выделения, присоединения, создание центров ответственности, дочерних структур, реорганизация системы управления, введение контроллинга, модифицирование формы собственности. Реструктуризация тесно связана с уменьшением издержек за счет ликвидации ненужных либо неприбыльных видов деятельности и нацелена на усовершенствование качества руководства и персонала в целом, но она требует введения точных критериев оценки эффективности деятельности и четкой системы отчетности.

Производственная реструктуризация включает некоторое количество мероприятий, к примеру, введение производственных инноваций. Большая часть организаций, которые пребывают в кризисном состоянии, стараются приобрести собственную нишу за счет массовых производственных преобразований, то есть производство совсем новой продукции на прежних или опять созданных мощно-

стях. Иной пример проведения представленного вида производственной реструктуризации – реинжиниринг либо обновление бизнеса. Реинжиниринг – это радикальное пересматривание и перепланирование деловых процессов для достижения внезапных, скачкообразных улучшений основных современных характеристик деятельности организации, таких, как качество, цену, темпы и сервис.

При оценке эффективности реструктуризации необходимо помнить, что она, как правило, сопровождается освобождением организации от непрофильных активов путем их реализации или аутсорсинга – процесса сосредоточении усилий и ресурсов организации, его квалификации на осуществлении основной, профильной деятельности. При этом осуществляется передача другой организации целого ряда поддерживающих, сопутствующих, обслуживающих и вспомогательных функций, которые такая организация делает в качестве подрядчика или поставщика. К ним относятся, например, информационный сервис, бухгалтерский учет, расчет оплаты труда, обслуживание корпоративной собственности, организация питания и уборки офисного здания, работа службы безопасности. Специфическая особенность аутсорсинга, исполняемого в рамках отечественных компаний, заключается в том, что он, как правило, осуществляется путем выделения вспомогательных и сервисных подразделений в виде самостоятельных дочерних хозяйствующих субъектов.

Наиболее обширно используемыми показателями эффективности производственной реструктуризации являются рост добавленной стоимости, капитализации (рыночной стоимости), чистого дисконтированного дохода, чистых активов фирмы. Не вызывает сомнения необходимость применения для определения динамики размера продукции либо услуг показателя добавленной стоимости – сделанной или реализованной условно-чистой продукции. Огромное распространение и широкую известность у теории и практики оценки эффективности реструктуризации с помощью признака рыночной капитализации организации. Многие сторонники этой точки зрения указывают, что крупная капитализация бизнеса –

это и недорогие кредиты, и инвестиции, и защита от недружественных поглощений, и позиционирование себя в бизнесе как в элите. Что это возможность неплохого ухода из бизнеса.

Рыночная капитализация характеризует не настоящий размер организации, а только понятие участников фондового рынка об её будущем. Выручка организации от денежных спекуляций не имеет возможность быть устойчивой при небольшой конкурентоспособности настоящего производства. Большая часть слияний и поглощений не прибавляют цены и устойчивости корпорациям, но наращивают их организационно-административные затраты. Успех, который достигнут на базе преимуществ и особенных отношениях с властями, не может выдерживать массовой конкуренции, особенно в кризисных условиях.

Список литературы

1. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. Стратегии, координация структурных параметров, снижение сопротивления преобразованиям. – М.: Альпина Паблишер, 2002. – 287 с.
2. Ефремова О. Оценка эффективности реструктуризации предприятия // Практические аспекты современного менеджмента: Сборник статей по материалам IА международная научно-практическая конференция №1А. – Новосибирск: СибАК, 2010.
3. Яновский В. Методы и критерии оценки эффективности инвестиционных проектов / В. Яновский, Д. Горянский // РИСК. – 2009. – №1.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mostmanager.ru